

# Portrait PMB : Les skieurs et les planchistes

C'est l'hiver et vous êtes assis chez vous en vous demandant quoi faire en cette journée ensoleillée. Selon l'étude PMB Automne 2009, l'une des plus populaires activités sportives hivernales des Canadiens serait de patiner (environ 15 % des répondants auraient patiné au moins une fois au cours de la dernière année). Compte tenu de la popularité de ce sport, vous êtes sûr que la patinoire sera bondée et vous décidez de faire autre chose; vous vous tournez alors vers le deuxième choix des Canadiens, le ski alpin (8 % des Canadiens ont skié une fois ou plus au cours des douze derniers mois).

Les données PMB démontrent que 912 000 Canadiens pratiquent le ski plus de trois fois par année et que ceux-ci possèdent déjà un équipement, ou viennent d'en faire l'acquisition tout récemment. L'étude confirme aussi que 54 % de ces skieurs sont âgés de 35 à 64 ans, que les deux tiers d'entre eux sont mariés ou vivent en couple, qu'une forte proportion a complété un programme d'études universitaires supérieures (indice 181), et enfin, qu'une forte majorité travaille à temps plein (60 %) et occupe des postes de professionnels et de cadres supérieurs (indices respectifs de 205 et 192).

Qu'en est-il si vous êtes âgé de 12 à 34 ans (84 %), que vous êtes un ou une célibataire (indice 247) jouissant d'un revenu annuel personnel moyen de 34 000 \$? Selon les données de l'étude PMB de l'automne, vous vous adonnez probablement plus à la planche à neige. Ce sont en effet les caractéristiques des 566 000 planchistes qui envahissent les montagnes au moins trois fois par année et qui possèdent leur propre équipement. Les raisons qui expliquent la différence entre les adeptes des deux sports sont assurément reliées aux antécédents des sports en question. En effet, la planche à neige est apparue seulement autour de 1965, tandis que le ski remonte à l'antiquité. Cependant, il existe certaines similitudes démographiques entre les deux groupes : par exemple, ces deux sports sont surtout pratiqués par les hommes (59 %).

L'analyse des grappes psychographiques de l'étude PMB Automne 2009 révèle que les planchistes sont probablement des « socialistes ambitieux et instruits » (indice 199). Ce segment est constitué d'individus qui appuient les relations entre gens de même sexe et les styles de vie alternatifs. Ils s'accordent aussi sur le fait que le service de santé universel devraient être une priorité gouvernementale. Les skieurs quant à eux affichent un indice élevé chez les « Les plus verts de tous » (133). Ce segment est constitué des plus fervents défenseurs de l'environnement. Ils déclarent qu'ils prennent le recyclage très au sérieux, qu'ils évitent la prolifération d'emballages et qu'ils sont prêts à payer plus cher pour des produits écologiques.

## Autres fragments d'information sur les skieurs et les planchistes :

- 25 % des skieurs ont visité un salon de beauté ou un spa au cours des six derniers mois
- Les planchistes ont passé en moyenne onze heures sur Internet au cours de la dernière semaine
- 18 % des skieurs ont fait un don à une organisation internationale de secours humanitaire au cours de la dernière année
- Les planchistes ont dépensé en moyenne 12 150 \$ en rénovations sur leur résidence principale, tandis que les skieurs ont dépensé 8 991 \$ sur leur résidence secondaire.
- Les deux tiers des skieurs et 52 % des planchistes ont acheté une carte de souhaits au cours des six derniers mois.

*par Katya Matkova, PMB*



**PMB Print Measurement Bureau**

77 Bloor Street West Bureau 1101 Toronto, Ontario M5S 1M2 Tél.: 416 961-3205 Fax : 416 961-5052 [www.pmb.ca](http://www.pmb.ca)