

Portrait PMB : Propriétaires de motocyclettes

La première motocyclette munie d'un moteur à gaz a été fabriquée en 1885. À cette époque, on l'appelait « la voiture à chevaucher ». Sa popularité augmente depuis et aujourd'hui, plus d'un million de Canadiens sont propriétaires d'une ou de plusieurs motocyclettes.

Les propriétaires de motocyclettes sont âgés de 35 à 65 dans une proportion de 70 % et sont principalement des hommes (73 %). Les motocyclistes sont très orientés vers la famille (71 % d'entre eux sont mariés) et ont une propension à être des travailleurs spécialisés (indice de 162) ou à occuper des postes cadres (indice de 143).

Même si trois propriétaires de motocyclettes sur quatre sont Canadiens anglais, la province de Québec a la plus grande proportion de détenteurs de permis de conduire pour motocyclette (40 %), suivie par l'Ontario (26 %), la Colombie-Britannique et l'Alberta (12 % chacune).

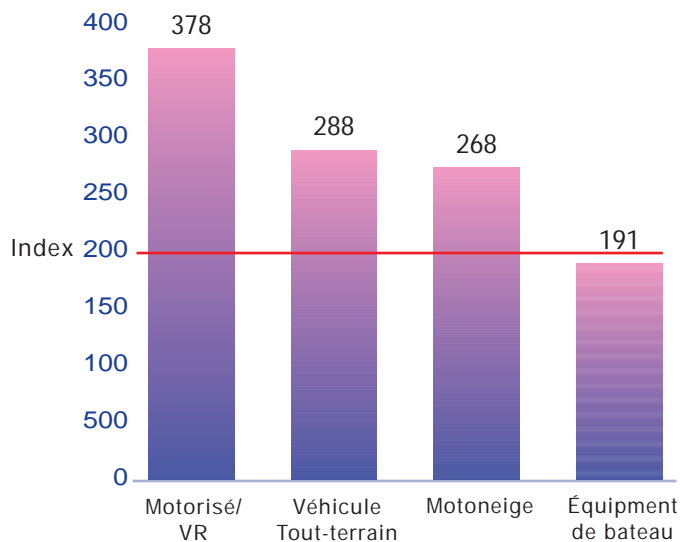
À part les expositions de motocyclettes, les salons ou expositions les plus populaires auprès des propriétaires de motocyclettes sont ceux mettant en vedette les véhicules récréatifs (indice 403), les bateaux (indice 271) et les autos (indice 225). Constants dans leurs goûts, ils ont tendance à posséder une caravane motorisée/VR (indice 378), un véhicule tout-terrain (indice 288), une motoneige (indice 268) ou de l'équipement de bateau (indice 191).

Il n'est pas surprenant de constater qu'une forte concentration de ce groupe se retrouve dans la grappe psychographique « Auto, moto, liberté » constituée de gens pour qui la performance, l'apparence, la couleur et les accessoires sont très importants. Ils sont aussi bricoleurs puisque l'indice est élevé dans la grappe des « Touche-à-tout branchés ».

Autres renseignements intéressants à propos des propriétaires de motocyclettes.

- 11 % dépense annuellement de 55 \$ à 90 \$ sur du parfum ou de l'eau de Cologne
- 16 % a bu du scotch whisky au cours des 6 derniers mois
- 21 % a souscrit à l'assurance dentaire au cours des 12 derniers mois
- 83 % a accédé à l'Internet au cours du dernier mois
- 13 % confirme écouter le plus souvent les émissions radio axées sur l'humour
- 21 % a visité un casino au cours de la dernière année

Possèdent un autre type de véhicule



par Katya Matkova, PMB



PMB Print Measurement Bureau

77 Bloor Street West Bureau 1101 Toronto, ON M5S 1M2 Tél.: 416 961-3205 Fax : 416 961-5052 www.pmb.ca