

## Démographie

Âge	Origine ethnique	Ville
Chef du foyer	Partenariat/préférence sexuelle	Revenu
Éducation	orientation sexuelle	du foyer
État civil	# d'années en partenariat	personnel
État matrimonial	Personne gagnant le revenu	Taille de la communauté
# d'années de mariage	principal au foyer	Sexe
Grands-parents	Personne qui achète l'épicerie le	Situation d'emploi
Marchés de télévision	plus souvent	Urbain/rural
Composition du foyer	Possession de maison et valeur	
nombre de personnes	Province	
âge des personnes	Repas - responsable de la	
liens entre les personnes	préparation	
Occupation	Résidence	
Occupation à la retraite	durée d'occupation	
professionnel (le)	immeuble neuf/possédé auparavant	
à son compte	types de domiciles	
autre		

## Langues

(parlées en conversation, parlées le plus souvent à la maison, utilisées)

Arabe	Grec	Espagnol
Chinois	Italien	Tagalog
Cantonais, autre	Indien	Ukrainien
Anglais	Punjabi, autre	Vietnamien
Français	Polonais	
Allemand	Portugais	

## Événements (vécus/que vous prévoyez vivre)

Questionnaire - Produits 2009 (88-1)

Naissance d'un enfant	Perte d'un emploi ou mise à pied	Dernier paiement d'hypothèque
Diplôme du cours secondaire	Perception d'un paiement unique	sur la maison
Enfant commence l'école privée	provenant du régime de retraite	Retraite ou pré-retraite
Enfant qui fait son cours	d'épargne ou d'actions d'une	Déménager dans foyer pour
secondaire	compagnie	personnes âgées/
Diplôme collégial/universitaire	Autre emploi au sein de la même	village de retraités
Enfant qui fait son cours	compagnie	Devenir pourvoyeur de soins
collégial/universitaire	Autre emploi dans une autre	auprès d'un parent âgé
Départ du foyer parental	compagnie	A cessé de fumer
Achat/location d'une voiture	Achat d'une première maison	Repas: personne qui prépare les
Mariage	Vente ou déménagement de la	repas au foyer
Naissance d'un petit-enfant	résidence principale	Démarrer votre entreprise

1 = nouvelles données

(incluses dans la base de données PMB sur le lectorat 2010 2 ans ainsi que dans la base de données PMB sur les produits 1 an.) \*Les nouvelles marques sont incluses dans la base de données PMB 1 an sur les produits.

# Éducation - institution fréquentée présentement

Questionnaire - Produits 2009 (88-1)

Forme	Type d'établissement scolaire	Niveau
Plein temps	École secondaire	Université 1er cycle
Temps partiel	École technique/de	Université 2e et 3e cycle
Par correspondance	formation professionnelle	Maîtrise
	Cégep	Doctorat
	Université	Appellation

---

---

## Grappes psychographiques

Grappes selon la consommation

<i>alimentation</i>	<i>produits électroniques/</i>
<i>automobile</i>	<i>technologies santé/nutrition</i>
<i>boissons/alcool</i>	<i>voyages/loisirs</i>
<i>bonbons/collations</i>	
<i>finances</i>	
<i>loyauté envers la marque/</i>	
<i>publicité/prix</i>	
<i>meubles/électronique</i>	
<i>mode/cosmétiques</i>	
<i>opinions personnelles et valeurs</i>	
<i>sociales</i>	

---

---

## Points de vue personnels

Questionnaire - Produits 2009 (88-2 à 88-5)

Affaires/finances/ immobilier (10)	Bonbons/collations (5)	Soins/santé/nutrition (15)
Appareils/ameublement pour la maison (5)	Cosmétiques/beauté (5)	Sports/athlétisme (6)
Appareils électroniques/ Technologie (5)	Environnement (13)	Vêtements/mode (8)
Automobile (7)	Épicerie/achats de nourriture/ cuisine/alimentation/ nutrition (10)	Voyages/loisirs/ divertissements (8)
Boissons/alcool (6)	Points de vue personnels et sociaux (46)	
	Produits et Services (10)	

---

1 = nouvelles données

(incluses dans la base de données PMB sur le baccalauréat 2010 2 ans ainsi que dans la base de données PMB sur les produits 1 an.) \*Les nouvelles marques sont incluses dans la base de données PMB 1 an sur les produits.