

Section 15: Bière, Vin, Spiritueux

Questionnaire - Produits 2009 (87-3 à 87-7)



Bière/vin/spiritueux

lieu d'achat

acheté: comme cadeau, pour consommer à la maison

visites: magasins de bière, de vin, de spiritueux, SAQ

Bière

types: ordinaire, légère, non alcoolisée, fortement alcoolisée, faible teneur en glucides

sortes: domestique, américaine, importée, faite à la maison, domestique/micro-brasseries

formes: bouteilles ordinaires, grosses bouteilles, cannettes ordinaires, grosses cannettes, bière en fût

prix: à rabais, ordinaire, à prix élevé

marques

Coolers (alcoolisés)

verres (dernier mois)

types: bière, gin, rhum, vodka, vin, whisky

marques

Boissons alcoolisées pré-mélangées

marques

Bourbon

marques

Brandy

marques

Cognac

marques

Cordial et liqueurs fines

sortes: amaretto, abricot, anisette/réglisse, banane, café, chocolat, liqueur à la

crème, crème de menthe, noix de coco, schnapps, triple sec/orange, saveur de fruits, fruits tropicaux

marques

Gin

marques

Porto et sherry

types: sherry sec, sherry sucré, porto

marques

Rhum

types: blond/ambré/or, foncé, blanc

sortes: aromatisé, épiced, noix de coco, ordinaire

marques

Rye/Whisky Canadien

marques

Scotch Whisky

types: mélangé, pur malt

marques

Tequila

sortes: dorée, argent

marques

Vermouth/apéritif

types: sec, sucré

marques

Vodka

sortes: ordinaire, aromatisée

marques

Whisky Irlandais

(à suivre ...)

1 = nouvelles données

(incluses dans la base de données PMB sur le lectorat 2010 2 ans ainsi que dans la base de données PMB sur les produits 1 an.) *Les nouvelles marques sont incluses dans la base de données PMB 1 an sur les produits.

Section 15: Bière, Vin, Spiritueux

Questionnaire - Produits 2008 (87-3 à 87-7)



Vin

types: Rouge : cabernet sauvignon, merlot,
pinot noir, shiraz/syrah, mélanges
Blanc : chardonnay, sauvignon
blanc, pinot grigio/pinot gris,
riesling, mélanges

Rosé

pays: Afrique du sud, Allemagne,
Amérique du sud, (Argentine,
Chili), Australie, Canada (Québec,
Ontario, C-B., autres), Espagne,
États-Unis (*Californie, Washington,
autre*), Europe de l'Est, France
(*Bordeaux, Bourgogne, autre*), Italie,
Portugal, Nouvelle-Zélande

prix approximatif (par bouteille)

marques

Champagne/vin pétillant

pays: Allemagne, Canada, Espagne,
États-Unis, France, Italie

marques

1 = nouvelles données

(incluses dans la base de données PMB sur le lectorat 2010 2 ans ainsi que dans la base de données PMB sur les produits 1 an.) *Les nouvelles marques sont incluses dans la base de données PMB 1 an sur les produits.