

# Section 11: Électronique, Ordinateurs personnels

Questionnaire - Produits 2009 (86-5 à 86-10)



## Appareils photos numériques

### marques

acheté chez<sup>1</sup>

*types:* disque Blu-Ray<sup>1</sup>, DVD,  
magnétoscope, PVR/DVR,

## Autres appareils photos

*types:* caméscope, 35MM, à  
développement instantané, jetable

## Émissions de télé enregistrées:

regardé émission télé enregistrée  
avance rapide pendant les pauses publicitaires  
# d'heures enregistrées et regardées par  
semaine

## Photos numériques<sup>1</sup>

# Nombre d'impressions achetées  
Comment: au foyer (imprimante ordinaire,  
imprimante photo)  
au magasin  
où vous avez acheté (*Annexe A*)

appareil utilisé le plus souvent: magnétoscope  
VHS, récepteur/enregistreur vidéo  
personnel, enregistreur de DVD  
regardées habituellement: le jour même, 2 ou  
3 jours après, au cours de la même  
semaine, plus d'une semaine après

## Musique préenregistrée<sup>1</sup>

\$ dépensés<sup>1</sup>  
format<sup>1</sup>: CD, MP3, téléchargements  
*types:* album/hard rock, classique,  
country, populaire/soft rock/jazz,  
rock classique, rap/hip hop, top  
40/succès de l'heure, vieux succès  
des années 50,60,70  
où vous avez acheté (*Annexe A*)

## Système de cinéma maison/téléviseurs

# d'appareils  
*types:* système ambiophonique, récepteur  
«pro-logic», télé à rétroprojection, à  
haute définition (HDTV), écran plat  
(plasma, LCD)

## Appareils audio/stéréo

*types:* appareil grand format portatif  
appareil audio de poche: CD, MP3  
chaîne audio pour le foyer  
\$ dépensés  
où vous avez acheté (*Annexe A*)

## DVD/VCR/PVR/DVR

---

1 = nouvelles données

(incluses dans la base de données PMB sur le lectorat 2010 2 ans ainsi que dans la base de données PMB sur les produits 1 an.) \*Les nouvelles marques sont incluses dans la base de données PMB 1 an sur les produits.

# Section 11: Électronique, Ordinateurs personnels

Questionnaire - Produits 2009 (86-5 à 86-10)



## Ordinateurs personnels

Possède

utilisé par: vous-même, autre adulte, enfant

coût du système

# d'ordinateurs

dernière acquisition

Acheté/loué: neuf, usagé, loué

systèmes d'exploitation:

Linux, Macintosh OS, MS DOS, Unix,

Windows

Périphériques

graveur de CD/DVD, imprimante

(jet d'encre, laser N/B, laser couleur),

scanner

Usage à la maison/au travail

# fois utilisé dans une semaine ordinaire

sortes: ordinateurs de table, laptop/

bloc-note, de poche

**marques**

## Logiciels

types: courriels, divertissement/jeux,  
multimédia, suite logicielle, finances  
personnelles/impôts, sécurité

\$ dépensés

lieu d'achat (*Annexe A*)

## Piles

# achetées

types: rechargeables, jetables

**marques**

## Services téléphoniques

Appels interurbains

# d'appels le dernier mois: de la maison

destination de l'appel

\$ dépensés

numéros 1-800/1-888

numéros 1-900

Type de service:

régulier, internet/voix sur IP, câble

Appareils:

répondeur, télécopieur (fax), téléphone  
ordinaire, téléphone sans fil, téléphone à  
grand écran

Fonctions

afficheur/nom affiché, appel en attente, appel  
en attente visuel, boîte vocale, conférence à  
trois, filtrage d'appel, mémorisateur d'appel  
manqué, messagerie vocale/boîte vocale  
renvoi automatique

Produits:

carte d'appel, carte d'appel prépayée  
(téléphone public), carte d'appel prépayée pour  
interurbains, deuxième ligne

Fournisseur de service (marques)<sup>1</sup>

## Téléphones cellulaires/Intelligents/agendas électroniques

\$ dépensés par mois

% utilisé pour affaires

Caractéristiques: accès Internet, appareil

photo, calendrier/organisateur

de poche<sup>1</sup>, courriel, jeux, MP3,

sonneries, messagerie texte,

messagerie vocale instantané,

navigateur GPS<sup>1</sup>, navigateur Web,

vidéo/télévision,

calendrier/agenda

type de plan: prépayé, mensuel

**marques: fournisseurs**

## Systèmes de jeux vidéos

# fois joué (semaine ordinaire)

Cartouches/CD de jeux vidéo

# loués, # achetés

(à suivre ...)

**1** = nouvelles données

(incluses dans la base de données PMB sur le lectorat 2010 2 ans ainsi que dans la base de données PMB sur les produits 1 an.) \*Les nouvelles marques sont incluses dans la base de données PMB 1 an sur les produits.

# Section 11: Électronique, Ordinateurs personnels

Questionnaire - Produits 2009 (86-5 à 86-10)



## DVD/Vidéos préenregistrés

regardés avec: DVD, magnétoscope à cassette,  
vidéo-sur-demande, ordinateur  
personnel

types: action/aventures, dessins animés,  
comédies, drames, exercices/  
conditionnement, pour la famille/  
pour enfants, étranger, horreur,  
vidéo d'apprentissage, comédies  
musicales, science-fiction, sports

# achetés/loués

lieu d'achat (*Annexe A*)

---

1 = nouvelles données

(incluses dans la base de données PMB sur le lectorat 2010 2 ans ainsi que dans la base de données PMB sur les produits 1 an.) \*Les nouvelles marques sont incluses dans la base de données PMB 1 an sur les produits.