

Section 10: Vêtements, Produits divers

Questionnaire - Produits 2009 (86-1 à 86-5)



Bijoux/Montres/Valises

Bijoux de fantaisie

\$ dépensés: pour donner en cadeau, pour soi
sortes: bracelet, broche, boucles d'oreilles,
collier, bague

Bijoux précieux

\$ dépensés: pour donner en cadeau, pour soi
types: diamant, or avec pierres précieuses,
or sans pierres précieuses, platine,
argent
sortes: bracelet, broche, boucles d'oreilles,
collier, bague de fiançailles avec
diamants, autre bague de fiançailles,
autre bague, autre bijou
où vous avez acheté (*Annexe A*)

Montres

\$ dépensés: pour donner en cadeau, pour soi
types: pour hommes, pour femmes

Valises/autres accessoires

\$ dépensés
sortes: valises, parapluies, sacs à main

Boîtes de chocolat

boîtes achetées (total, pour donner en
cadeau)
marques

Cartes de souhaits

cartes

Cartes-cadeaux prépayées¹

\$ dépensés
acheté:

sortes: salon de beauté/Spa, librairie,
vêtements/chaussures, café-
bistro, grand magasin, pharmacie,
épicerie, électronique grand public,
amélioration du foyer, cinéma,
magasin de musique, restaurant,
centre commercial, papeterie/
fournitures de bureau, voyage, club
vidéo, autre

Jeux et jouets

\$ dépensés
types: appareils de gymnastique, autos/
camions miniatures en métal,
bandes dessinées, casse-tête,
figurines et accessoires à action,
gros camions/autos, jeux de
construction, jeux de société, jeux
éducatifs, jouets en peluche, jouets
pour bébés, jouets pour enfants
d'âge, pré-scolaire, jouets radio-
guidés, jouets sur roues/tricycles,
kits pour modèles réduits, livres
pour enfants, pistes de course,
poupées
où vous avez acheté (*Annexe A*)

(à suivre ...)

¹ = nouvelles données

(incluses dans la base de données PMB sur le lectorat 2010 2 ans ainsi que dans la base de données PMB sur les produits 1 an.) *Les nouvelles marques sont incluses dans la base de données PMB 1 an sur les produits.

Section 10: Vêtements, Produits divers

Questionnaire - Produits 2009 (86-1 à 86-5)



Livres

- \$ dépensés
- livres de poche, autres livres
- # acheté
- lieu d'achat (*Annexe A*)

Magasinage

Dépanneurs

- # fois magasiné
- où vous avez magasiné (*Annexe A*)

Grands magasins/magasins à escomptes

- # fois magasiné
- bannières (*Annexe A*)

Pharmacies

- # fois magasiné
- où vous avez magasiné (*Annexe A*)

Papeterie/Fournitures de bureau

- où vous avez acheté (*Annexe A*)

Programmes de récompenses pour clients

- types: compagnies aériennes, casse-croûte, épicerie, grands magasins, hôtels, librairies, pharmacies, postes d'essence, magasins d'équipements et fournitures photographiques, carte de crédit, location de voiture, train

marques

- marques: prog. grands voyageurs
- prog. récompenses pour clients

Vêtements

Vêtements pour hommes

- \$ dépensés
- # achetés
- chaussettes, chemises, chandails, complets, cravates, d'extérieur (résistants aux intempéries), jeans, paletots, pantalons habillés, pantalons tout-aller/kakis, sous-vêtements, vestons de cuir, vestons sport
- où vous avez acheté (*Annexe A*)

Vêtements pour femmes

- \$ dépensés
- # achetés
- chandails, chemisiers/blouses, d'extérieur (résistants aux intempéries), jeans, jupes, maillots de bain, manteaux, pantalons, vestes/vestons, robes, soutien-gorge, sous-vêtements, vestons de cuir, vêtements de sport (athlétiques), vêtements de nuit, autre lingerie
- types de magasins¹: boutique d'un designer, magasins de vêtements de luxe, autre

Bas/Bas-culottes

- # achetés
- modèle: aux genoux, bas-culottes, bas, collants

Chaussures

- types: bottes, chaussures de tous les jours, chaussures de toilette, chaussures de sport/athlétiques, sandales
- semelles intérieures: avec coussinet, avec désodorisant, chaleur d'hiver
- où vous avez acheté (*Annexe A*)

1 = nouvelles données

(incluses dans la base de données PMB sur le lectorat 2010 2 ans ainsi que dans la base de données PMB sur les produits 1 an.) *Les nouvelles marques sont incluses dans la base de données PMB 1 an sur les produits.