

APPENDICE N :

DONNÉES QUALITATIVES DES MAGAZINES

A. COLLECTE DES DONNÉES

Afin d'évaluer le comportement de lecture de tous les répondants qui se qualifiaient comme lecteurs potentiels de fréquence moyenne de numéros d'une publication («oui» aux codes 1 à 4 à la Q.2), on leur a posé les cinq questions suivantes après avoir obtenu les mesures de lectorat et de fréquence de toutes les publications :

3. Maintenant, j'aimerais vous poser quelques questions sur les publications que vous avez lues récemment.
 - a) Les gens regardent parfois un numéro qui appartenait à quelqu'un d'autre à l'origine. (**REMETTEZ LA CARTE F**) En pensant seulement au dernier numéro de (**NOMMEZ LA PUBLICATION**) que vous avez lu, quel énoncé sur cette carte décrit le mieux comment ce numéro vous est parvenu?
 - b) En pensant encore au dernier numéro de (**NOM DE LA PUBLICATION**) que vous avez lu, j'aimerais que vous pensiez à toutes les occasions et tous les endroits où vous auriez pu le lire ou le feuilleter. (**REMETTEZ LA CARTE G**) Où l'avez-vous lu ou feuilleté? **SONDEZ** : Y a-t-il d'autres endroits? **SONDEZ** : D'autres encore?
 - c) Et à combien d'occasions distinctes vous souvenez-vous d'avoir lu ou feuilleté le dernier numéro de (**NOMMEZ LA PUBLICATION**)?
 - d) En tenant compte de toutes les fois et occasions différentes où vous avez lu le dernier numéro de (**NOMMEZ LA PUBLICATION**), environ combien de temps avez-vous passé en tout à le lire ou le feuilleter? Veuillez être aussi précis(e) que vous le pouvez.
 - e) Et dans quelle mesure la publication (**NOMMEZ LA PUBLICATION**) vous semble-t-elle intéressante en général? Veuillez lui donner une note de 1 à 10 pour l'intérêt, 1 étant la note la plus basse et 10, la plus élevée.

B. PRÉSENTATION DU RAPPORT

1. Données telles que recueillies

Pour chacune des questions -c), -d) et -e), tous les résultats sont donnés en termes de moyennes... le nombre de fois en moyenne que l'on feuillette une publication, la moyenne de temps passé à lire une publication, la moyenne des scores accordés aux articles éditoriaux, allant de 1 (intérêt le plus bas) à 10 (intérêt le plus élevé). On peut obtenir des détails sur la

répartition des réponses en consultant l'analyse informatisée du fichier des données.

Pour le «nombre de fois» -c) et «le temps passé à lire» -d), les moyennes incluent la valeur pour «Jamais / Aucune». Les cas «sans réponse» sont exclus pour les calculs de la moyenne.

2. Analyses spéciales : Temps passé à lire par mois

Dans le PMB 2009, une nouvelle classification a été ajoutée au rapport qualitatif — Temps passé à lire par mois. Elle inclut le nombre moyen de minutes passées à lire par mois ainsi que le nombre moyen de minutes que les populations de 12 et plus, 18 et plus au Canada anglais et 18 et plus au Canada français ont passé à lire.

Les calculs de ces catégories sont présentés ci-dessous :

Fréquence de publication par année

— La moyenne du nombre de numéros par année au cours de la période de l'étude.

Moyenne des minutes par numéro

— Tel que calculé.

Moyenne des minutes par mois

— Produit de A et B divisé par 12 (mois).

Minutes passées à lire

— Moyenne des minutes par mois multipliée par le taux de lecture approprié à la publication (c.-à-d. 12+, 18+) et divisée par la population appropriée (c.-à-d., total 12+, 18+ au Canada anglais, 18+ au Canada français).