

## APPENDICE M :

### AJUSTEMENTS, CIRCONSTANCES ET SITUATIONS SPÉCIALES

#### A. GUIDE DE CALCUL DES PÉRIODES DE QUALIFICATION À LA LECTURE RÉCENTE

PMB a établi des directives pour déterminer quand des numéros spéciaux sont inclus ou exclus dans le calcul de la période de qualification à la lecture récente d'une publication.

##### 1. Critère d'inclusion

Tous les numéros de publications qui affichent le nom ou le logo de la publication, avec ou sans le mot «spécial», devraient être inclus dans le calcul de la période de qualification à la lecture récente, si le comité de la recherche du PMB est d'avis que cela est requis pour estimer correctement le lectorat moyen d'un numéro de publication.

##### 2. Critère d'exclusion

###### a) Tirage

Les numéros ayant moins des deux tiers du tirage habituel sont exclus. On a tenu compte à la fois du tirage et du nombre de numéros spéciaux.

###### b) Moment de distribution

Seront exclus tous les numéros, sections ou suppléments joints à la publication principale de façon à atteindre la même audience cible dans la même distribution.

###### c) Nouvelle publication

Les nouvelles publications (y compris les ajouts à une gamme/marque), mises en marché auprès des consommateurs et des annonceurs comme étant des publications nouvelles/différentes, ayant leur propre réseau de distribution, leur audience cible, leurs éditoriaux, etc. ne sont pas incluses.

#### B. INCLUSION/EXCLUSION DES NUMÉROS SPÉCIAUX

La période de qualification a changé pour une publication, puisque certains numéros ont eu un tirage de 67 % supérieur à leur tirage habituel.

**1. Traitement spécial affectant la période de qualification<sup>1</sup>.**

<b>Publication</b>	<b>Date</b>	<b>Facteurs d'intervalle</b>
DécorMag	Janvier 2008	L'ajout de 5 éditions spéciales fait passer la fréquence de 10 à 13

**C. CIRCONSTANCES SPÉCIALES**

**1. Changement de nom pendant l'étude PMB 2009**

<b>Anciennement</b>	<b>Nouveau</b>	<b>Bannière</b>
Financial Post Business	Financial Post Magazine	Financial Post Magazine

**2. Mesure interrompue pendant l'étude PMB 2009 et non disponible**

En primeur  
Forever Young  
GardenWise

**3. Changement dans la distribution au cours de l'étude PMB 2009**

Occasions — mesuré dans l'Atlantique mais les résultats sont basés uniquement sur les entrevues effectuées en Nouvelle-Écosse

**4. Changement de fréquence<sup>2</sup>.**

**a) Publications qui ont changé de fréquence / période de qualification, mais pas de carte**

<b>Publication</b>	<b>Date</b>	<b>Fréquence</b>
Canadian Business	Janvier 08	23 à 20
Fleurs, Plantes et Jardins	Janvier 08	8 à 7
Famous Québec	Janvier 08	10 à 11
Tribute	Janvier 08	9 à 7

<sup>1</sup>. Les éditions spéciales sont évaluées individuellement et sont déterminées en fonction du «Guide de calcul des périodes de qualification à la lecture récente» du 14 avril 2004.

<sup>2</sup>. Dans chaque cas, le changement approprié à la période de qualification à la lecture récente a été apporté pour refléter le changement de fréquence.

**b) Publications qui ont changé de fréquence / période de qualification et changé de carte**

Publication	Date	Fréquence
Glow	Janvier 08	6 à 8
Inside Entertainment	Janvier 08	8 à 6
Québec Science	Janvier 08	10 à 9
Tout Simplement Clodine	Janvier 08	6 à 9
Wish	Janvier 08	9 à 10

**c) Publications qui requièrent un facteur spécial d'ajustement**

Publication	Fréquence	Facteurs d'intervalle
Canadian Business	20	2 et 3 dernières semaines
L'Actualité	20	2 et 3 dernières semaines
qu'est-ce qui mijote	5	2 et 3 derniers mois
Ricardo	5	2 et 3 derniers mois
The Hockey News	30	Dernière semaine / 2 dernières semaines
Westworld Alberta	5	2 et 3 derniers mois
what's cooking	5	2 et 3 derniers mois

**D. SITUATIONS SPÉCIALES**

**1. Mesure du lectorat des quotidiens**

La section des quotidiens est soumise à la rotation suivante : 50 % des entrevues *avant* le lectorat des magazines; 50 % *après* le lectorat des magazines. Les titres des quotidiens font aussi l'objet d'une rotation à *l'intérieur* de cette section.

Les résultats publiés pour les journaux quotidiens dans le PMB 2009 représentent la moyenne des résultats obtenus *avant* et *après* la section des magazines. Les résultats sont donc considérés, du point de vue de la rotation, comme étant méthodologiquement compatibles avec les résultats des autres publications de l'étude dont les données relatives au lectorat sont également basées sur une moyenne obtenue par divers modèles de rotation.

Quatre modifications ont été incluses, après approbation, dans le questionnaire d'octobre 2006 :

- Une question de sélection portant sur la lecture de titres spécifiques au cours des trois derniers mois a été ajoutée. Dans chacun des cas où les répondants mentionnaient «Oui» ou «Incertain(e)», ils se qualifiaient pour répondre aux questions détaillées portant sur le lectorat du titre correspondant;
- La question sur la fréquence a été déplacée pour être posée immédiatement après la question sur le lectorat, comme c'est le cas pour les magazines;
- Les cartes des logos ont été uniformisées afin de correspondre à celles qui sont utilisées pour les magazines;
- Dans la question sur le lectorat, il est maintenant précisé que cette question porte sur la version imprimée.

Les données sur le lectorat contenues dans les bases de données d'un an du PMB 2009 reflètent les modifications apportées à ces questions. Les données sur le lectorat contenues dans les bases de données de deux ans du PMB 2009 reflètent les données sur le lectorat basées sur les questions précédentes et les questions révisées.

Tendances/comparaisons versus les années précédentes : Nous désirons informer les membres de PMB qui comparent les données du lectorat des quotidiens du PMB 2009 avec celles des années précédentes que les changements observés dans les données ayant trait au lectorat peuvent résulter de changements réels au niveau du marché, des modifications apportées au questionnaire décrites ci-dessus ou d'une combinaison de ces deux facteurs.

## **E. AJUSTEMENTS**

### **1. Lectorat des journaux**

Le lectorat d'un quotidien (lecture faite la veille) est habituellement basé sur un échantillon du mardi au samedi avec un nombre égal d'entrevues faites chaque jour. Puisque le PMB comprend les entrevues du lundi, deux ajustements aux données sont nécessaires. D'abord, une pondération du jour de la semaine par région est appliquée afin d'équilibrer le nombre d'entrevues faites chaque jour de la semaine. Deuxièmement, les personnes interviewées le lundi (interrogées au sujet du numéro du vendredi précédent autant que celles interviewées le samedi / dimanche) sont ajustées afin d'assurer que le nombre moyen de lecteurs d'un périodique soit le même avec ou sans l'inclusion des entrevues du lundi.

### **2. Périodes de qualification qui requièrent un traitement spécial**

Normalement, le PMB utilise une période moyenne de lectorat d'un numéro qui correspond à l'intervalle de parution moyen d'une publication, c.-à-d. 7 derniers jours pour un hebdomadaire, 30 derniers jours pour un mensuel et ainsi de suite. Il y a deux situations générales qui nécessitent des ajustements spéciaux :

- a) Une publication change le nombre de numéros publiés durant l'année;
- b) La période de qualification d'une publication n'est captée par aucun des points de l'échelle sur les cartes de temps de lecture récente.

#### **a) Changements dans la fréquence de publication**

Lorsqu'on change la fréquence d'une publication, on utilise le nouveau point de l'échelle à partir de la date du changement. Lorsque le point de l'échelle qui s'applique n'apparaît pas sur la carte de temps de lecture récente et que la marge d'erreur est supérieure ou inférieure à 15 % si on utilise un des points de l'échelle disponibles, on doit procéder à un ajustement spécial. (De façon similaire, dans les cas où la fréquence de publication réelle s'avère différente de ce qui avait été prévue, on utilise le point de l'échelle qui s'applique. Encore ici, il est possible qu'on ait besoin d'effectuer un ajustement si le bon point de l'échelle ne figure pas sur la carte de temps de lecture récente et que la marge d'erreur est supérieure ou inférieure à 15 % si on utilise un des points de l'échelle disponibles.)

**b) La période de qualification ne correspond à aucun point sur l'échelle**

L'étude PMB mesure plusieurs publications où la période de qualification ne correspond à aucun des points sur l'échelle des cartes de temps utilisées. Si l'utilisation d'un des points de l'échelle disponibles entraîne une marge d'erreur supérieure ou inférieure à 15 %, un ajustement spécial est requis.

Voici un sommaire de ces occurrences dans le PMB 2009 et les codes de qualification utilisés dans chacun des cas. «Facteur» signifie qu'il y a eu application d'un facteur spécial d'ajustement.

Par exemple, pour la publication L'Actualité qui paraît 20 fois par année, l'intervalle de qualification théoriquement correct de 2,5 semaines est estimé à partir des deux points adjacents sur l'échelle (2 et 3 semaines) sur la carte d'échelle des semaines. Pour cette publication, toute déclaration de lecture allant jusqu'aux «2 dernières semaines» est attribuée aux lecteurs, plus 50 % de ceux qui déclarent l'avoir lue au cours des 3 dernières semaines. Une procédure similaire est utilisée pour les publications avec un intervalle de qualification de 2,5 mois. Toute déclaration de lecture allant jusqu'aux «2 derniers mois» est attribuée aux lecteurs, plus 50 % de ceux qui déclarent les avoir lues au cours des 3 derniers mois.

**PMB 2009**  
**Traitement spécial pour changements dans la fréquence de publication**  
**Janvier 2008 seulement**

	Fréq.	TERRAIN 2007						TERRAIN 2008					
		AM771 vagues1-3				AM771 4-12		AN771 vagues1-3				AN771 4-12	
		Oct./Nov./Déc 2006		1 <sup>er</sup> janvier 2007 + Entrevues reportées*		1 <sup>er</sup> janvier 2007 – Septembre 2007		Oct./Nov./Déc. 2007		1 <sup>er</sup> janvier 2008 + Entrevues reportées*		1 <sup>er</sup> janvier 2008 – Septembre 2008	
		Carte utilisée	Point de l'échelle	Carte utilisée	Point de l'échelle	Carte utilisée	Point de l'échelle	Carte utilisée	Point de l'échelle	Carte utilisée	Point de l'échelle	Carte utilisée	Point de l'échelle
Canadian Business	23 à 20	Verte	2 dern. semaines	Verte	2 dern. semaines	Verte	2 dern. semaines	Verte	2 dern. semaines	Verte	Facteur : 2/3 dern. semaines	Verte	Facteur : 2/3 dern. semaines
Famous Québec	10 à 11	Bleue	5 dern. semaines	Bleue	5 dern. semaines	Bleue	5 dern. semaines	Bleue	5 dern. semaines	Bleue	Dern. mois	Bleue	Dern. mois
Fleurs, plantes et jardins	8 à 7	Jaune	6 dern. semaines	Jaune	6 dern. semaines	Jaune	6 dern. semaines	Jaune	6 dern. semaines	Jaune	7 dern. semaines	Jaune	7 dern. semaines
Glow	6 à 8	Rose	2 dern. mois	Rose	2 dern. mois	Rose	2 dern. mois	Rose	2 dern. mois	Rose	Facteur : 2/3 dern. mois	Jaune	6 dern. semaines
Inside Entertainment	8 à 6	Jaune	6 dern. semaines	Jaune	6 dern. semaines	Jaune	6 dern. semaines	Jaune	6 dern. semaines	Jaune	2 dern. mois	Rose	2 dern. mois
Québec Science	10 à 9	Bleue	5 dern. semaines	Bleue	5 dern. semaines	Bleue	5 dern. semaines	Bleue	5 dern. semaines	Bleue	6 dern. semaines	Jaune	6 dern. semaines
Tout Simplement Clodine	6 à 9	Rose	2 dern. mois	Rose	2 dern. mois	Rose	2 dern. mois	Rose	2 dern. mois	Rose	Facteur : 2/3 dern. mois	Jaune	6 dern. semaines
Tribute	9 à 7	Jaune	6 dern. semaines	Jaune	6 dern. semaines	Jaune	6 dern. semaines	Jaune	6 dern. semaines	Jaune	7 dern. semaines	Jaune	7 dern. semaines
Wish	9 à 10	Jaune	6 dern. semaines	Jaune	6 dern. semaines	Jaune	6 dern. semaines	Jaune	6 dern. semaines	Jaune	Facteur : 6 dern. mois/ semaines	Bleue	5 dern. semaines

\* **Définitions des entrevues reportées** : Toute entrevue qui aurait du avoir lieu avant la date du changement de fréquence, mais qui, de fait, a eu lieu après la date du changement de fréquence.

**PMB 2009**  
**Traitement spécial pour changements dans la fréquence de publication**  
**Janvier 2007 et 2008**

		TERRAIN 2007						TERRAIN 2008					
		AM771 vagues1-3				AM771 4-12		AM771 vagues1-3				AN771 4-12	
		Oct./Nov./Déc 2006		1 <sup>er</sup> janvier 2007 + Entrevues reportées*		1 <sup>er</sup> janvier 2007 – Septembre 2007		Oct./Nov./Déc. 2007		1 <sup>er</sup> janvier 2008 + Entrevues reportées*		1 <sup>er</sup> janvier 2008 – Septembre 2008	
Fréq.		Carte utilisée	Point de l'échelle	Carte utilisée	Point de l'échelle	Carte utilisée	Point de l'échelle	Carte utilisée	Point de l'échelle	Carte utilisée	Point de l'échelle	Carte utilisée	Point de l'échelle
Ricardo	5-6-5*	Rose	Facteur : 2/3 dern. mois	Rose	2 dern. mois	Rose	2 dern. mois	Rose	2 dern. mois	Rose	Facteur : 2/3 dern. mois	Rose	Facteur : 2/3 dern. mois

**PMB 2009**  
**Traitement spécial pour changements dans la fréquence de publication**  
**Autre\*\***

		TERRAIN 2007						TERRAIN 2008					
		AM771 vagues1-3				AM771 4-12		AM771 vagues1-3				AN771 4-12	
		Oct./Nov./Déc 2006		1 <sup>er</sup> janvier 2007 + Entrevues reportées*		1 <sup>er</sup> janvier 2007 – Septembre 2007		Oct./Nov./Déc. 2007		1 <sup>er</sup> janvier 2008 + Entrevues reportées*		1 <sup>er</sup> janvier 2008 – Septembre 2008	
Fréq.		Carte utilisée	Point de l'échelle	Carte utilisée	Point de l'échelle	Carte utilisée	Point de l'échelle	Carte utilisée	Point de l'échelle	Carte utilisée	Point de l'échelle	Carte utilisée	Point de l'échelle
Canadian Geographic	6	Jaune	2 dern. mois	Jaune	2 dern. mois	Rose	2 dern. mois	Rose	2 dern. mois	Rose	2 dern. mois	Rose	2 dern. mois
Décormag	13	Bleue	Dern. mois	Bleue	Dern. mois	Bleue	Dern. mois	Bleue	Dern. mois	Bleue	Dern. mois	Bleue	Dern. mois

\* La fréquence de Ricardo a été changée pour refléter l'impact de l'édition spéciale de 2008.

\*\* Décormag – impact des éditions spéciales sur la fréquence; Canadian Geographic (la période de qualification a été remise aux « 2 derniers mois », tel que décidé par le comité de la recherche en janvier 2009).