

APPENDICE K :

AMÉLIORATION DE L'ACCÈS ÉLECTRONIQUE POUR LES MAGAZINES ET PRODUITS D'UN AN

Publications/Sites Internet

Les publications suivantes, mesurées sur une année seulement, ont été imputées dans la base de données de 2 ans pour ainsi permettre un accès électronique complet aux données, y compris aux tabulations croisées, classement des prix, planification de la couverture médiatique/fréquence.

Publications:

Anglais

Canadian Health
Loulou (Anglais)
Our Canada
Parents Canada
The Health Journal

Français

Loulou (Français)

Sites Internet:

Alive
Canadian Geographic
Golf Canada
NOW
People
The Globe and Mail
Toronto Star

Le PMB 2009 facilite l'analyse des nouvelles données d'un an sur la base de données de 2 ans. En affectant le facteur de pondération spécial à chaque répondant, il est maintenant possible pour les fournisseurs agréés du PMB d'inclure un article d'un an dans un rapport de deux ans correctement projeté à la population canadienne. Les données de 100 nouveaux produits sont disponibles avec cette fonction. Pour une liste détaillée, référez-vous aux entrées dans le Guide des codes PMB 2009 identifiées « (+01/08) ».