

APPENDICE J :

ATTRIBUTION DES DONNÉES MANQUANTES SUR LES PRODUITS

Dans tout sondage, les chercheurs font face au problème d'absence de réponses, non seulement en général mais aussi au niveau de certaines parties d'une entrevue. Ne pas avoir rempli le questionnaire secondaire du PMB sur les produits, soit celui laissé au répondant, peut être considéré comme un genre d'absence de réponses. Autrement dit, l'information relative aux données démographiques de base et aux habitudes de lecture sont disponibles pour toutes les entrevues complétées, mais moins de 65 % des répondants ont rempli le questionnaire qu'on leur avait laissé. (Voir l'appendice D : Taux d'entrevues complétées).

Une absence de réponses de ce genre est parfois réglée en pondérant à nouveau l'échantillon des répondants afin de redresser les taux différentiels de réponses par rapport aux principales variables démographiques. Bien que les résultats obtenus en repondérant les données produisent souvent des résultats raisonnables, ce procédé peut engendrer des données sur les habitudes de lecture qui diffèrent quelque peu de l'ensemble original des données. Le résultat donne deux ensembles de données sur les habitudes de lecture.

Pour éviter ce problème, l'absence de réponses au questionnaire secondaire du PMB a été réglée grâce à un plan d'attribution ou simulation des données manquantes, en utilisant le Programme d'attribution de TNS Canadian Facts. Essentiellement, l'application de ce programme signifie qu'un répondant qui n'a pas fourni de l'information sur les produits est «jumelé» à un répondant qui l'a fait. Le succès de ces programmes dépend donc de la possibilité de jumeler des répondants qui répondent étroitement aux facteurs déterminants de comportement. Bien qu'on reconnaisse qu'un programme de simulation idéal tiendrait compte de toutes les variables démographiques, psychographiques et de la motivation qui s'y rattache, l'idéal ne pourrait pas être atteint à l'intérieur des contraintes des variables incluses dans ce sondage et d'un échantillon très grand.

Toutefois, à la suite de nombreux essais avec un certain nombre de combinaisons de variables, il nous a semblé que les contrôles finals établis avaient :

- 1) produit une distorsion minimale de l'utilisation du produit lorsqu'on les comparait à la méthode de pondération;
- 2) conservé les inter-relations de catégories de produits à l'intérieur des groupes de lecteurs de magazines.

Pour le PMB 2009, le modèle d'attribution a été appliqué pour l'année dans chacune des 24 cellules (par sexe dans chacune des 12 classifications régionales). Sur les 12 499 répondants faisant partie de l'échantillon A (octobre 2006 à septembre 2007), 7 682 ont rempli le questionnaire «laissé au répondant» sur les produits et 4 817 n'y ont pas répondu et ont donc fait l'objet d'une attribution des données. Sur les 12 438 répondants faisant partie de l'échantillon B (octobre 2007 à septembre 2008), 6 803 ont rempli le questionnaire «laissé au répondant» sur

les produits et 5 635 n'y ont pas répondu et ont fait l'objet d'une attribution des données. Le nombre total requérant une attribution est donc de 10 452.

Les conditions d'acceptation à l'intérieur de chaque cellule sont indiquées dans les tableaux suivants. Chaque répondant pour qui il y avait des «données manquantes» était jumelé au hasard, pour chacune des variables inscrites dans les tableaux suivants, à un répondant avec «toutes les données». Toutes les conditions (O) devaient être réunies, sinon on devait trouver un autre répondant pour procéder au jumelage.

Deux blocs de variables ont été utilisés de la façon suivante : un bloc de variables obligatoires où le jumelage dans tous les cas était requis à 100 %; un bloc de variables optionnelles où le jumelage d'au moins une variable était requis. Les niveaux où les jumelages ont été faits sont inscrits à chacune des variables optionnelles.

Après une première exécution, 960 répondants de l'échantillon A et 1 321 répondants de l'échantillon B n'ont pu être jumelés parmi les 10 452 répondants pour lesquels les données devaient être attribuées, c'est-à-dire que les conditions de jumelage «donneur-receveur» des variables n'ont pu être réunies. Une deuxième tentative d'attribution des données a été effectuée après avoir converti deux variables obligatoires (taille de l'entreprise et participation aux achats de l'entreprise) en variables optionnelles.

Après la deuxième tentative, 103 répondants de l'échantillon A et 133 de l'échantillon B, ou 2,3 % de ceux pour qui il manquait des données sur les produits (0,9 % de l'échantillon total) n'ont pu être jumelés. Puisque les conditions suivantes, à l'intérieur des cellules régionales, ne pouvaient être remplies pour ces répondants, on les a classés comme «pas mentionné» pour toutes les données s'appliquant aux produits.

Les variables de l'attribution ainsi que les niveaux du jumelage obtenus pour les variables obligatoires et optionnelles des échantillons A et B sont présentés en détail dans les pages suivantes. Le nombre réel de répondants pour chaque cellule où des données ont été attribuées, avant et après l'attribution, est également indiqué.

PMB 2009 — Attribution des variables — Obligatoire

Échantillon A : 100 % Échantillon B : 100 %	Questionnaire «laissé au répondant» : Âge							
	12-14	15-17	18-24	25-34	35-49	50-59	60-64	65 ou plus
Personnel : Âge								
12-14	O	O	N	N	N	N	N	N
15-17	O	O	O	N	N	N	N	N
18-24	N	O	O	O	N	N	N	N
25-34	N	N	O	O	O	N	N	N
35-49	N	N	N	O	O	O	N	N
50-59	N	N	N	N	O	O	O	N
60-64	N	N	N	N	N	O	O	O
65 ou plus	N	N	N	N	N	N	O	O

Échantillon A : 100 % Échantillon B : 100 %	Questionnaire «laissé au répondant» : Revenu du foyer					
	Moins de 20 000 \$	20 000 \$ à 34 000 \$	35 000 \$ à 49 000 \$	50 000 \$ à 74 000 \$	75 000 \$ à 100 000 \$	Plus de 100 000 \$
Revenu du foyer						
Moins de 20 000 \$		O	O	N	N	N
20 000 \$ à 34 000 \$		O	O	O	N	N
35 000 \$ à 49 000 \$		N	O	O	O	N
50 000 \$ à 74 000 \$		N	N	O	O	N
75 000 \$ à 100 000 \$		N	N	N	O	O
Plus de 100 000 \$		N	N	N	N	O

Échantillon A : 100 % Échantillon B : 100 %	Questionnaire «laissé au répondant» : Taille du foyer			
	1	2	3	4 +
Personnel : Taille du foyer				
1		O	O	N
2		O	O	O
3		N	O	O
4 ou plus		N	N	O

PMB 2009 — Attribution des variables — Obligatoire (suite)

Échantillon A : 100 % Échantillon B : 100 %	Questionnaire «laissé au répondant» : Occupation					
	Professionnels	Cadres supérieurs/ Propriétaires	Autres cadres	Technique/ Vente/ Enseignement/ Autre col blanc/ Travail de bureau/ Secrétariat	Main d'oeuvre qualifiée/ Non qualifiée/ Secteur primaire	Autres
Personnel : Occupation						
Professionnels	O	O	N	N	N	N
Cadres supérieurs / Propriétaires	O	O	O	N	N	N
Autres cadres	N	O	O	O	N	N
Technique / Vente / Enseignement / Autre col blanc / Travail de bureau/ Secrétariat	N	N	O	O	O	N
Main d'oeuvre qualifiée/non qualifiée / Secteur primaire	N	N	N	O	O	O
Autres	N	N	N	N	O	O

Échantillon A : 100 % Échantillon B : 100 %	Questionnaire «laissé au répondant» : Principal responsable des achats d'épicerie		
	Vous-même	Autre membre du foyer	Vous-même et autre membre également
Personnel : Principal acheteur d'épicerie			
Vous-même	O	N	O
Autre membre du foyer	N	O	N
Vous-même et autre membre également	O	N	O

Échantillon A : 100 % Échantillon B : 100 %	Questionnaire «laissé au répondant» : Revenu personnel				
	Moins de 20 000 \$	20 000 \$ à 34 000 \$	35 000 \$ à 49 000 \$	50 000 \$ à 74 000 \$	75 000 \$ ou plus
Personnel : Revenu					
Moins de 20 000 \$	O	O	N	N	N
20 000 \$ à 34 000 \$	O	O	O	N	N
35 000 \$ à 49 000 \$	N	O	O	O	N
50 000 \$ à 74 000 \$	N	N	O	O	O
75 000 \$ ou plus	N	N	N	O	O

PMB 2009 — Attribution des variables — Obligatoire (suite)

Échantillon A : 100 %	Questionnaire «laissé au répondant» : Participation	
Échantillon B : 100 %	aux achats de l'entreprise – toute participation	
	Oui	Non

Personnel : Participation aux achats de l'entreprise¹

Toute participation :

OUI	O	N
NON	N	O

Échantillon A : 100 %	Questionnaire «laissé au répondant» : Taille de l'entreprise						
Échantillon B : 100 %	Moins de 10	10 à 49	50 à 99	100 à 499	500 à 999	1 000 +	Ne s'appli- que pas

Personnel : Taille de l'entreprise¹

Moins de 10	O	O	N	N	N	N	N
10 à 49	O	O	O	N	N	N	N
50 à 99	N	O	O	O	N	N	N
100 à 499	N	N	O	O	O	N	N
500 à 999	N	N	N	O	O	O	N
1 000 +	N	N	N	N	O	O	N
Ne s'applique pas /NSP	N	N	N	N	N	N	O

¹ Après une première exécution, ces variables sont devenues optionnelles pour les 1200 répondants pour lesquels il n'y avait pas eu d'attribution.

PMB 2009 — Attribution des variables — Optionnel : Première exécution

Échantillon A : 91,6 % Échantillon B : 91,4 %	Questionnaire «laissé au répondant» : Professionnels / Directeurs d'entreprise			
	PSDE		Autre	
Personnel : Professionnels sélectionnés / directeurs d'entreprise				
PSDE	O		N	
Autre	N		O	
Échantillon A : 89,6 % Échantillon B : 90,3 %	Questionnaire «laissé au répondant» : Avec enfants			
	Moins de 2 ans	2 à 5 ans	6 à 11 ans	12 à 17 ans
Personnel : Avec enfants				
Moins de 2 ans	O	O	N	N
2 à 5 ans	O	O	O	N
6 à 11 ans	N	O	O	O
12 à 17 ans	N	N	O	O
Échantillon A : 86,1 % Échantillon B : 87,1 %	Questionnaire «laissé au répondant» : Type de domicile			
	Appartement		Autre	
Personnel : Type de domicile				
Appartement	O		N	
Autre	N		O	
Échantillon A : 80,0 % Échantillon B : 79,8 %	Questionnaire «laissé au répondant» : Propriétaire du domicile			
	Propriétaire		Autre	
Personnel : Propriétaire du domicile				
Propriétaire	O		N	
N'est pas propriétaire	N		O	
Échantillon A : 81,6 % Échantillon B : 82,6 %	Questionnaire «laissé au répondant» : État matrimonial			
	Marié / En union de fait		Autre	
Personnel : État matrimonial				
Marié / En union de fait	O		N	
Autre	N		O	
Échantillon A : 63,5 % Échantillon B : 65,8 %	Questionnaire «laissé au répondant» : Scolarité			
	Au-delà du secondaire	Diplôme secondaire	En deçà du secondaire	
Personnel : Scolarité				
Au-delà du secondaire	O	N	N	
Diplôme secondaire	N	O	N	
En deçà du secondaire	N	N	O	

PMB 2009 — Attribution des variables — Optionnel : Deuxième exécution

Échantillon A : 78,0 % Échantillon B : 78,4 %	Questionnaire «laissé au répondant» : Professionnels / Directeurs d'entreprise			
	PSDE		Autre	
Personnel : Professionnels sélectionnés / directeurs d'entreprise				
PSDE	O			N
Autre	N			O
Échantillon A : 82,4 % Échantillon B : 82,4 %	Questionnaire «laissé au répondant» : Avec enfants			
	Moins de 2 ans	2 à 5 ans	6 à 11 ans	12 à 17 ans
Personnel : Avec enfants				
Moins de 2 ans	O	O	N	N
2 à 5 ans	O	O	O	N
6 à 11 ans	N	O	O	O
12 à 17 ans	N	N	O	O
Échantillon A : 82,6 % Échantillon B : 85,1 %	Questionnaire «laissé au répondant» : Type de domicile			
	Appartement		Autre	
Personnel : Type de domicile				
Appartement	O			N
Autre	N			O
Échantillon A : 77,6 % Échantillon B : 79,3 %	Questionnaire «laissé au répondant» : Propriétaire du domicile			
	Propriétaire		Autre	
Personnel : Propriétaire du domicile				
Propriétaire	O			N
N'est pas propriétaire	N			O
Échantillon A : 77,7 % Échantillon B : 79,0 %	Questionnaire «laissé au répondant» : État matrimonial			
	Marié / En union de fait		Autre	
Personnel : État matrimonial				
Marié / En union de fait	O			N
Autre	N			O
Échantillon A : 67,0 % Échantillon B : 64,7 %	Questionnaire «laissé au répondant» : Scolarité			
	Au-delà du secondaire	Diplôme secondaire	En deçà du secondaire	
Personnel : Scolarité				
Au-delà du secondaire	O	N	N	
Diplôme secondaire	N	O	N	
En deçà du secondaire	N	N	O	

**PMB 2009 — Attribution des variables — Optionnel : Deuxième exécution
(suite)**

Échantillon A : 54,3 % Échantillon B : 56,2 %	Questionnaire «laissé au répondant» : Participation aux achats de l'entreprise – Toute participation	
	Oui	Non

Personnel : Participation aux achats de l'entreprise

Toute participation :

OUI	O	N
NON	N	O

Échantillon A : 19,0 % Échantillon B : 18,1 %	Questionnaire «laissé au répondant» : Taille de l'entreprise						
	Moins de 10	10 à 49	50 à 99	100 à 499	500 à 999	1 000 +	Ne s'appli- que pas

Personnel : Taille de l'entreprise

Moins de 10	O	O	N	N	N	N	N
10 à 49	O	O	O	N	N	N	N
50 à 99	N	O	O	O	N	N	N
100 à 499	N	N	O	O	O	N	N
500 à 999	N	N	N	O	O	O	N
1 000 +	N	N	N	N	O	O	N
Ne s'applique pas /NSP	N	N	N	N	N	N	O

**Plan d'attribution et résultats des groupes : Première exécution — Échantillon A
PMB 2009**

	Entrevues d'octobre 2006 à septembre 2007							Données non attribuées (410)
	Hommes			Femmes				
	Total complété (5 734)	Avec questionnaire laissé au répondant (3 360)	Questionnaire laissé au répondant – données attribuées (2 374)	Données non attribuées (550)	Total complété (6 715)	Avec questionnaire laissé au répondant (4 322)	Questionnaire laissé au répondant – données attribuées (2 393)	
Région :								
Atlantique (total)	285	214	71	21	428	325	103	20
Québec :								
Montréal (non français)	252	116	136	51	267	147	120	37
Montréal (français)	979	527	452	77	1065	604	461	72
Chicoutimi / Jonquière / Gatineau / Ville de Québec / Sherbrooke et autres de 100 000 +	264	179	85	31	294	224	70	19
Autres de moins de 100 000	223	116	107	40	374	245	129	27
Ontario :								
Toronto	999	654	345	38	1076	736	340	30
Hamilton / Ottawa et autres de 100 000 +	665	392	273	49	750	479	271	33
Autres de moins de 100 000	396	240	156	31	509	339	170	25
Manitoba / Saskatchewan / Alberta :								
Calgary / Edmonton / Winnipeg et autres de 100 000 +	563	344	219	52	603	381	222	37
Autres de moins de 100 000	274	128	146	55	409	274	135	21
Colombie-Britannique :								
Vancouver	568	305	263	57	586	350	236	52
Autres de la Colombie- Britannique	266	145	121	48	354	218	136	37

**Plan d'attribution et résultats des groupes : Deuxième exécution — Échantillon A
PMB 2009**

	Entrevues d'octobre 2006 à septembre 2007					
	Hommes			Femmes		
	Données non attribuées après la première exécution (550)	Données attribuées (488)	Données non attribuées (62)	Données non attribuées après la première exécution (410)	Données attribuées (369)	Données non attribuées (41)
Région :						
Atlantique (total)	21	20	1	20	18	2
Québec :						
Montréal (non français)	51	44	7	37	30	7
Montréal (français)	77	69	8	72	68	4
Chicoutimi / Jonquière / Gatineau / Ville de Québec / Sherbrooke et autres de 100 000 +	31	29	2	19	18	1
Autres de moins de 100 000	40	28	12	27	25	2
Ontario :						
Toronto	38	35	3	30	29	1
Hamilton / Ottawa et autres de 100 000 +	49	49	–	33	32	1
Autres de moins de 100 000	31	27	4	25	23	2
Manitoba / Saskatchewan / Alberta :						
Calgary / Edmonton / Winnipeg et autres de 100 000 +	52	48	4	37	30	7
Autres de moins de 100 000	55	44	11	21	19	2
Colombie-Britannique :						
Vancouver	57	52	5	52	47	5
Autres de la Colombie- Britannique	48	43	5	37	30	7

**Plan d'attribution et résultats des groupes : Première exécution — Échantillon B
PMB 2009**

	Entrevues d'octobre 2007 à septembre 2008							
	Hommes				Femmes			
	Total complé- té (5 664)	Avec question- naire laissé au répondant (2 882)	Question- naire laissé au répon- dant – données attribuées (2 062)	Données non attri- buées (720)	Total complé- té (6774)	Avec question- naire laissé au répondant (3 921)	Question- naire laissé au répon- dant – données attribuées (2 252)	Donnée s non attri- buées (601)
Région :								
Atlantique (total)	280	186	65	29	410	277	105	28
Québec :								
Montréal (non français)	259	99	86	74	281	128	104	49
Montréal (français)	930	428	411	91	1 103	611	407	85
Chicoutimi / Jonquière / Gatineau / Ville de Québec / Sherbrooke et autres de 100 000 +	262	155	68	39	322	205	84	33
Autres de moins de 100 000	232	115	85	32	338	210	99	29
Ontario :								
Toronto	1 015	600	367	48	1 089	706	347	36
Hamilton / Ottawa et autres de 100 000 +	656	304	270	82	719	386	261	72
Autres de moins de 100 000	413	235	132	46	495	319	138	38
Manitoba / Saskatchewan / Alberta :								
Calgary / Edmonton / Winnipeg et autres de 100 000 +	546	243	197	106	642	335	226	81
Autres de moins de 100 000	255	138	69	48	392	234	125	33
Colombie-Britannique :								
Vancouver	544	254	219	71	615	317	227	71
Autres de la Colombie- Britannique	272	125	93	54	368	193	129	46

**Plan d'attribution et résultats des groupes : Deuxième exécution — Échantillon B
PMB 2009**

	Entrevues d'octobre 2007 à septembre 2008					
	Hommes			Femmes		
	Données non attribuées après la première exécution (720)	Données attribuées (643)	Données non attribuées (77)	Données non attribuées après la première exécution (601)	Données attribuées (545)	Données non attribuées (56)
Région :						
Atlantique (total)	29	23	6	28	26	2
Québec :						
Montréal (non français)	74	64	10	49	44	5
Montréal (français)	91	89	2	85	80	5
Chicoutimi / Jonquière / Gatineau / Ville de Québec / Sherbrooke et autres de 100 000 +	39	35	4	33	27	6
Autres de moins de 100 000	32	22	10	29	23	6
Ontario :						
Toronto	48	48	0	36	34	2
Hamilton / Ottawa et autres de 100 000 +	82	73	9	72	66	6
Autres de moins de 100 000	46	40	6	38	37	1
Manitoba / Saskatchewan / Alberta :						
Calgary / Edmonton / Winnipeg et autres de 100 000 +	106	99	7	81	76	5
Autres de moins de 100 000	48	43	5	33	28	5
Colombie-Britannique :						
Vancouver	71	62	9	71	67	4
Autres de la Colombie- Britannique	54	45	9	46	37	9