

APPENDICE G :

MAGAZINES INCLUS/CARTES DE LOGOS

A. PÉRIODE DES ENQUÊTES SUR LE TERRAIN

Les enquêtes sur le terrain sont effectuées pendant toute l'année pour le PMB. Le travail sur le terrain a été divisé en 12 vagues mensuelles comme suit, dans l'espoir que le travail dans chaque cas se terminerait dans environ six à huit semaines :

Échantillon A — octobre 2006 à septembre 2007

Vague :		Date des enquêtes sur le terrain :
1	Octobre	semaine du 25 septembre à la semaine du 30 octobre 2006
2	Novembre	semaine du 23 octobre à la semaine du 27 novembre 2006
3	Décembre	semaine du 20 novembre à la semaine du 25 décembre 2006
4	Janvier	semaine du 1 ^{er} janvier à la semaine du 5 février 2007
5	Février	semaine du 29 janvier à la semaine du 5 mars 2007
6	Mars	semaine du 26 février à la semaine du 2 avril 2007
7	Avril	semaine du 26 mars à la semaine du 30 avril 2007
8	Mai	semaine du 23 avril à la semaine du 28 mai 2007
9	Juin	semaine du 28 mai à la semaine du 2 juillet 2007
10	Juillet	semaine du 25 juin à la semaine du 30 juillet 2007
11	Août	semaine du 23 juillet à la semaine du 27 août 2007
12	Septembre	semaine du 27 août à la semaine du 1 ^{er} octobre 2007

Échantillon B — Octobre 2007 à septembre 2008

Vague :		Date des enquêtes sur le terrain :
1	Octobre	semaine du 1 ^{er} octobre à la semaine du 5 novembre 2007
2	Novembre	semaine du 5 novembre à la semaine du 10 décembre 2007
3	Décembre	semaine du 3 décembre 2007 à la semaine du 7 janvier 2008
4	Janvier	semaine du 7 janvier à la semaine du 11 février 2008
5	Février	semaine du 4 février à la semaine du 10 mars 2008
6	Mars	semaine du 3 mars à la semaine du 7 avril 2008
7	Avril	semaine du 31 mars à la semaine du 5 mai 2008
8	Mai	semaine du 5 mai à la semaine du 9 juin 2008
9	Juin	semaine du 2 juin à la semaine du 7 juillet 2008
10	Juillet	semaine du 30 juin à la semaine du 4 août 2008
11	Août	semaine du 4 août à la semaine du 8 septembre 2008
12	Septembre	semaine du 1 ^{er} septembre à la semaine du 6 octobre 2008

B. LES MAGAZINES INCLUS

D'octobre 2006 à septembre 2007, le PMB comprenait 120 magazines : 49 publications nationales de langue anglaise, 52 régionales de langue française et 19 régionales de langue anglaise.

D'octobre 2007 à septembre 2008, le PMB comprenait 127 magazines : 54 publications nationales de langue anglaise, 53 régionales de langue française et 20 régionales de langue anglaise.

C. LES VERSIONS DES QUESTIONNAIRES

Il y avait quatorze versions distinctes du questionnaire, utilisées selon la région géographique concernée, ne variant qu'au niveau des publications et de la langue. Voici ci-dessous une description de chaque version indiquant les publications incluses dans chacune des deux années d'entrevues.

Version	Endroits d'utilisation	Publications incluses	Nombre de publications		Langue
			oct. 2006/ sept. 2007	oct. 2007/ sept. 2008	
1	Atlantique	Nationales + Atlantique	50	56	Anglais
2	Nouveau-Brunswick	Nationales + Atlantique + Québec (Sauf les publications de Montréal et de la ville de Québec)	93	98	Anglais
3	Québec	Nationales + Québec (Exemplaires en anglais et en français)	102	108	Anglais
4	Ontario	Nationales + Ontario	61	66	Anglais
5	Nord de l'Ontario	Nationales + Ontario (Sauf les publications urbaines) + Québec (Sauf les publications de Montréal et de la ville de Québec)	100	104	Anglais
6	Ottawa / Gatineau	Nationales + Ontario (Sauf les publications urbaines) + Québec (Sauf les publications urbaines)	106	110	Anglais
7	Manitoba	Nationales + Manitoba	52	57	Anglais
8	Saskatchewan	Nationales + Saskatchewan	52	57	Anglais
9	Alberta	Nationales + Alberta	52	57	Anglais
10	C.-B.	Nationales + Colombie-Britannique	56	60	Anglais
11	Nouveau-Brunswick	Nationales + Atlantique + Québec (Sauf les publications de Montréal et de la ville de Québec)	93	98	Français
12	Québec	Nationales + Québec (Exemplaires en anglais et en français)	102	108	Français
13	Nord de l'Ontario	Nationales + Ontario (Sauf les publications urbaines) + Québec (Sauf les publications de Montréal et de la ville de Québec)	100	104	Français
14	Ottawa / Gatineau	Nationales + Ontario (Sauf les publications urbaines) + Québec (Sauf les publications urbaines)	106	110	Français

Les publications incluses dans chaque version, chaque année, sont listées dans les pages suivantes. Seulement les publications incluses dans les deux groupes sont publiées dans le cadre de la base de données de deux ans du PMB 2009.

Magazines inclus dans les versions des régions — octobre 2006 à septembre 2007

À L'ÉCHELLE NATIONALE		À L'ÉCHELLE RÉGIONALE					
Par semaine/par 2 sem.	ATLANTIQUE Par semaine/par 2 sem.	QUÉBEC Par semaine/par 2 sem.	ONTARIO Par semaine/par 2 sem.	OTT./GATINEAU/NORD DE L'ONT. Par semaine/par 2 sem.	MANITOBA/SASKATCHEWAN Par semaine/par 2 sem.	ALBERTA Par semaine/par 2 sem.	COLOMBIE-BRITANNIQUE 9x, 7x par année
CANADIAN BUSINESS MACLEAN'S PEOPLE SPORTS ILLUSTRATED THE HOCKEY NEWS TIME	7 JOURS ¹ DERNIÈRE HEURE ¹ ÉCHOS VEDETTES ¹ LA SEMAINE L'ACTUALITÉ ¹ LE LUNDI ¹ LES AFFAIRES ¹ MOI & CIE ¹ STAR SYSTÈME TV 7 JOURS ¹ TV HEBDO ¹	7 JOURS DERNIÈRE HEURE ÉCHOS VEDETTES HOUR ICI LA SEMAINE L'ACTUALITÉ LE LUNDI LES AFFAIRES MIRROR MOI & CIE STAR SYSTÈME TV 7 JOURS TV HEBDO VOIR	EYE WEEKLY NOW STARWEEK	7 JOURS DERNIÈRE HEURE ÉCHOS VEDETTES LA SEMAINE L'ACTUALITÉ LE LUNDI LES AFFAIRES MOI & CIE ² STAR SYSTÈME TV 7 JOURS TV HEBDO VOIR			TV WEEK MAGAZINE
12x, 11x, 10x par année	12x, 11x, 0x par année	12x, 11x, 10x par année	12x, 11x, 10x par année	12x, 11x, 10x par année	12x, 11x, 10x par année	12x, 11x, 10x par année	12x, 11x, 10x par année
ALIVE CANADIAN HOUSE & HOME CANADIAN LIVING CHATELAINE ELLE CANADA ENROUTE FASHION MAGAZINE FINANCIAL POST BUSINESS FLARE GOOD TIMES MOVIE ENTERTAINMENT READER'S DIGEST REPORT ON BUSINESS MAG. SHOW ² STYLE AT HOME TODAY'S PARENT TORONTO LIFE	ADORABLE ¹ AFFAIRES PLUS ¹ BEL ÂGE MAGAZINE ¹ CHÂTELAIN (FR) ¹ CLIN D'OEIL ¹ COMMERCE ¹ COOL! ¹ COUP DE POUCE ¹ DÉCORATION CHEZ-SOI ¹ DÉCORMAG ¹ ELLE QUÉBEC ¹ EXTRA FILLES CLIN D'OEIL LE MAGAZINE JOBBOOM LES IDÉES DE MA MAISON ¹ PRIMEURS ¹ QUÉBEC SCIENCE ¹ SÉLECTION DU R. DIGEST ¹ SENTIER CHASSE-PÊCHE ¹ STAR INC. ¹ SUMMUM ¹	ADORABLE AFFAIRES PLUS BEL ÂGE MAGAZINE CHÂTELAIN (FR) CLIN D'OEIL COMMERCE COOL! COUP DE POUCE DÉCORATION CHEZ SOI DÉCORMAG ELLE QUÉBEC EXTRA ² FAMOUS FAMOUS QUÉBEC FILLES CLIN D'OEIL FOREVER YOUNG LE MAGAZINE JOBBOOM LES IDÉES DE MA MAISON MAGAZINE PME PRIMEURS QUÉBEC SCIENCE SÉLECTION DU R. DIGEST SENTIER CHASSE-PÊCHE STAR INC. SUMMUM	CITY PARENT FAMOUS FOREVER YOUNG ONTARIO OUT OF DOORS	ADORABLE AFFAIRES PLUS BEL ÂGE MAGAZINE CHÂTELAIN (FR) CLIN D'OEIL COMMERCE COOL! COUP DE POUCE DÉCORATION CHEZ-SOI DÉCORMAG ELLE QUÉBEC EXTRA FAMOUS FAMOUS QUÉBEC ⁵ FILLES CLIN D'OEIL FOREVER YOUNG LE MAGAZINE JOBBOOM ⁵ LES IDÉES DE MA MAISON ² ONTARIO OUT OF DOORS PRIMEURS QUÉBEC SCIENCE SÉLECTION DU R. DIGEST SENTIER CHASSE-PÊCHE STAR INC. SUMMUM	FAMOUS WESTERN LIVING	FAMOUS WESTERN LIVING	FAMOUS FOREVER YOUNG VANCOUVER MAGAZINE WESTERN LIVING
9x, 8x, 7x par année	9x, 8x, 7x par année	9x, 8x, 7x par année	9x, 8x, 7x par année	9x, 8x, 7x par année	9x, 8x, 7x par année	9x, 8x, 7x par année	9x, 8x, 7x par année
CANADIAN FAMILY CANADIAN GARDENING CANADIAN HOME & COUNTRY CANADIAN HOME WORKSHOP CARP FOR THE 50 PLUS HOMEMAKERS INSIDE ENTERTAINMENT OUTDOOR CANADA TRIBUTE VERVE GIRL WISH	FEMME D'AUJOURD'HUI ¹ FLEURS, PLANTES ET JARDINS ¹ LE MAGAZINE ENFANTS QUÉBEC ¹ MADAME ¹ PME RÉNOVATION BRICOLAGE ¹	FEMME D'AUJOURD'HUI FLEURS, PLANTES ET JARDINS LE MAGAZINE ENFANTS QUÉBEC MADAME RÉNOVATION BRICOLAGE	OTTAWA MAGAZINE	FEMME D'AUJOURD'HUI FLEURS, PLANTES ET JARDINS LE MAGAZINE ENFANTS QUÉBEC MADAME OTTAWA MAGAZINE ⁵ PME RÉNOVATION BRICOLAGE			
6x, 5x, 4x par année	6x, 5x, 4x par année	6x, 5x, 4x par année	6x, 5x, 4x par année	6x, 5x, 4x par année	6x, 5x, 4x par année	6x, 5x, 4x par année	6x, 5x, 4x par année
BRITISH COLUMBIA MAGAZINE CANADIAN GEOGRAPHIC CDN HEALTH & LIFESTYLE COTTAGE LIFE GARDENING LIFE GLOW GOLF CANADA HARROWSMITH COUNTRY LIFE MONEY SENSE PROFIT TEEN TRIBUTE THE HOCKEY NEWS MAGAZINE WHAT'S COOKING WHAT'S UP KIDS FAMILY MAG.	CAA MAGAZINE CÔTÉ JARDINS ¹ QU'EST-CE QUI MIJOTE ¹ RICARDO ¹ TOUT SIMPLEMENT CLODINE	CÔTÉ JARDINS EN PRIMEUR QU'EST-CE QUI MIJOTE RICARDO STYLES DE VIE TOURING TOURING (FR) TOUT SIMPLEMENT CLODINE	CAA MAGAZINE FOOD & DRINK ONTARIO GOLF PROFESSIONALLY SPEAKING	CAA MAGAZINE CÔTÉ JARDINS EN PRIMEUR ⁵ FOOD & DRINK ONTARIO GOLF PROFESSIONALLY SPEAKING QU'EST-CE QUI MIJOTE RICARDO STYLE DE VIE ⁵ TOURING (ANG) ⁵ TOURING (FR) ⁵ TOUT SIMPLEMENT CLODINE	CAA MAGAZINE ² WESTWORLD ⁴	WESTWORLD (ALBERTA)	GARDENWISE WESTWORLD (B.C.)

¹ N.-B. seulement ² Anciennement Bell TV Magazine (fr. et ang.) maintenant Show et Extra ³ Man. seulement ⁴ Ne paraît pas au Man. ⁵ Ott./Gatineau seulement ⁶ Seulement dans le Nord de l'Ontario (*Publications supprimées en 2007 — Fashion 18, TV Guide, Voilà, Toro*).

Magazines inclus dans les versions des régions—octobre 2007 à septembre 2008

À L'ÉCHELLE NATIONALE		À L'ÉCHELLE RÉGIONALE					
<p>Par semaine/par 2 sem.</p> <p>CANADIAN BUSINESS MACLEAN'S PEOPLE SPORTS ILLUSTRATED THE HOCKEY NEWS TIME</p>	<p>ATLANTIQUE Par semaine/par 2 sem.</p> <p>7 JOURS¹ DERNIÈRE HEURE¹ ÉCHOS VEDETTES¹ LA SEMAINE¹ L'ACTUALITÉ¹ LE LUNDI¹ LES AFFAIRES¹ MOI&CIE¹ STAR SYSTÈME TV 7 JOURS¹ TV HEBDO¹</p>	<p>QUÉBEC Par semaine/par 2 sem.</p> <p>7 JOURS DERNIÈRE HEURE ÉCHOS VEDETTES HOUR ICI LA SEMAINE L'ACTUALITÉ LE LUNDI LES AFFAIRES MIRROR MOI&CIE STAR SYSTÈME TV 7 JOURS/TV HEBDO/VOIR</p>	<p>ONTARIO Par semaine/par 2 sem.</p> <p>EYE WEEKLY NOW STARWEEK WOMEN'S POST</p>	<p>OTT./GATINEAU/NORD DE L'ONT. Par semaine/par 2 sem.</p> <p>7 JOURS DERNIÈRE HEURE ÉCHOS VEDETTES LA SEMAINE L'ACTUALITÉ LE LUNDI LES AFFAIRES MOI&CIE STAR SYSTÈME TV 7 JOURS TV HEBDO VOIR</p>	<p>MANITOBA/SASKATCHEWAN Par semaine/par 2 sem.</p> <p>FAMOUS WESTERN LIVING</p>	<p>ALBERTA Par semaine/par 2 sem.</p> <p>FAMOUS WESTERN LIVING</p>	<p>COLOMBIE-BRITANNIQUE 9x, 8x, 7x par année</p> <p>TV WEEK MAGAZINE</p>
<p>12x, 11x, 10x par année</p> <p>ALIVE CANADIAN HOUSE & HOME CANADIAN LIVING CHATELAINE ELLE CANADA ENROUTE FASHION MAGAZINE FINANCIAL POST BUSINESS FLARE GOOD TIMES LOULOU (ANG.) MOVIE ENTERTAINMENT READER'S DIGEST REPORT ON BUSINESS MAG. SHOW² STYLE AT HOME TODAY'S PARENT TORONTO LIFE</p>	<p>12x, 11x, 0x par année</p> <p>ADORABLE¹ AFFAIRES PLUS¹ BEL ÂGE MAGAZINE¹ CHÂTELAIN (FR)¹ CLIN D'ŒIL¹ COMMERCE¹ COOL!¹ COUP DE POUCE¹ DÉCORATION CHEZ-SOI¹ DÉCORMAG¹ ELLE QUÉBEC¹ EXTRA FILLES CLIN D'ŒIL LE MAGAZINE JOBBOOM LES IDÉES DE MA MAISON¹ PRIMEURS¹ QUÉBEC SCIENCE¹ SÉLECTION DU R. DIGEST¹ SENTIER CHASSE-PÊCHE¹ STAR INC.¹ SUMMUM¹</p>	<p>12x, 11x, 10x par année</p> <p>ADORABLE AFFAIRES PLUS BEL ÂGE MAGAZINE CHÂTELAIN (FR) CLIN D'ŒIL COMMERCE COOL! COUP DE POUCE DÉCORATION CHEZ SOI DÉCORMAG ELLE QUÉBEC EXTRA² FAMOUS FAMOUS QUÉBEC FILLES CLIN D'ŒIL LE MAGAZINE JOBBOOM LES IDÉES DE MA MAISON LOULOU (FR) NIGHTLIFE MAGAZINE PRIMEURS QUÉBEC SCIENCE SÉLECTION DU R. DIGEST SENTIER CHASSE-PÊCHE STAR INC. & SUMMUM</p>	<p>12x, 11x, 10x par année</p> <p>CITY PARENT FAMOUS ONTARIO OUT OF DOORS</p>	<p>12x, 11x, 10x par année</p> <p>ADORABLE AFFAIRES PLUS BEL ÂGE MAGAZINE CHÂTELAIN (FR) CITY PARENT⁶ CLIN D'ŒIL COMMERCE COOL! COUP DE POUCE DÉCORATION CHEZ-SOI DÉCORMAG ELLE QUÉBEC EXTRA FAMOUS FAMOUS QUÉBEC⁵ FILLES CLIN D'ŒIL LE MAGAZINE JOBBOOM⁵ LES IDÉES DE MA MAISON LOULOU (FR) ONTARIO OUT OF DOORS PRIMEURS QUÉBEC SCIENCE SÉLECTION DU R. DIGEST SENTIER CHASSE-PÊCHE STAR INC. & SUMMUM</p>	<p>12x, 11x, 10x par année</p> <p>FAMOUS WESTERN LIVING</p>	<p>12x, 11x, 10x par année</p> <p>FAMOUS WESTERN LIVING</p>	<p>12x, 11x, 10x par année</p> <p>FAMOUS VANCOUVER MAGAZINE WESTERN LIVING</p>
<p>9x, 8x, 7x par année</p> <p>CANADIAN FAMILY CANADIAN GARDENING CANADIAN HOME & COUNTRY CANADIAN HOME WORKSHOP CARP FOR THE 50 PLUS GLOW HOMEMAKERS INSIDE ENTERTAINMENT OUTDOOR CANADA TRIBUTE VERVE GIRL & WISH</p>	<p>9x, 8x, 7x par année</p> <p>FEMME D'AUJOURD'HUI¹ FLEURS, PLANTES ET JARDINS¹ LE MAGAZINE ENFANTS QUÉBEC¹ MADAME¹ PME RÉNOVATION BRICOLAGE¹</p>	<p>9x, 8x, 7x par année</p> <p>FEMME D'AUJOURD'HUI FLEURS, PLANTES ET JARDINS LE MAGAZINE ENFANTS QUÉBEC MADAME PME RÉNOVATION BRICOLAGE TOUT SIMPLEMENT CLODINE</p>	<p>9x, 8x, 7x par année</p> <p>OTTAWA MAGAZINE</p>	<p>9x, 8x, 7x par année</p> <p>FEMME D'AUJOURD'HUI FLEURS, PLANTES ET JARDINS LE MAGAZINE ENFANTS QUÉBEC MADAME OTTAWA MAGAZINE⁵ PME RÉNOVATION BRICOLAGE TOUT SIMPLEMENT CLODINE</p>	<p>9x, 8x, 7x par année</p> <p>CAA MAGAZINE³ WESTWORLD⁴</p>	<p>9x, 8x, 7x par année</p> <p>CAA MAGAZINE³ WESTWORLD (ALBERTA)</p>	<p>9x, 8x, 7x par année</p> <p>CAA MAGAZINE³ WESTWORLD (B.C.)</p>
<p>6x, 5x, 4x par année</p> <p>BRITISH COLUMBIA MAGAZINE CANADIAN GEOGRAPHIC CANADIAN HEALTH CDN HEALTH & LIFESTYLE COTTAGE LIFE GARDENING LIFE GOLF CANADA HARROWSMITH COUNTRY LIFE MONEYSENSE OUR CANADA PARENTS CANADA PROFIT TEEN TRIBUTE THE BEAVER THE HEALTH JOURNAL THE HOCKEY NEWS MAGAZINE WHAT'S COOKING WHAT'S UP KIDS FAMILY MAG.</p>	<p>6x, 5x, 4x par année</p> <p>CAA MAGAZINE CÔTÉ JARDINS¹ OCCASIONS QU'EST-CE QUI MIJOTE¹ RICARDO¹ TOUT SIMPLEMENT CLODINE</p>	<p>6x, 5x, 4x par année</p> <p>CÔTÉ JARDINS EN PRIMEUR QU'EST-CE QUI MIJOTE RICARDO STYLES DE VIE TOURING TOURING (FR)</p>	<p>6x, 5x, 4x par année</p> <p>CAA MAGAZINE FOOD & DRINK ONTARIO GOLF PROFESSIONALLY SPEAKING</p>	<p>6x, 5x, 4x par année</p> <p>CAA MAGAZINE CÔTÉ JARDINS EN PRIMEUR³ FOOD & DRINK ONTARIO GOLF PROFESSIONALLY SPEAKING QU'EST-CE QUI MIJOTE RICARDO STYLE DE VIE⁵ TOURING (ANG)⁵ TOURING (FR)⁵</p>	<p>6x, 5x, 4x par année</p> <p>CAA MAGAZINE³ WESTWORLD⁴</p>	<p>6x, 5x, 4x par année</p> <p>CAA MAGAZINE³ WESTWORLD (ALBERTA)</p>	<p>6x, 5x, 4x par année</p> <p>CAA MAGAZINE³ WESTWORLD (B.C.)</p>

¹ N.-B. seulement. ² Anciennement Bell TV Magazine (fr. et ang.) maintenant Show et Extra ³ Man. seulement. ⁴ Ne paraît pas au Man. ⁵ Ott./Gatineau seulement ⁶ Seulement dans le Nord de l'Ontario (*Publications supprimées en 2008 — Femme Plus, Forever Young*).

D. CARTES DE LOGOS

Les cartes de logos en noir et blanc sont utilisées comme aide-mémoire pour chaque magazine faisant partie du sondage. Voici les critères spécifiques dont on a tenu compte pour la préparation de ces cartes :

- 1) Le logo et le titre de la publication peuvent y figurer;
- 2) La taille réelle du logo avec le titre ne peut dépasser la grandeur maximale du rectangle de 24 cm² tel qu'indiqué ci dessous : (A) largeur maximale de 10,0 cm; (B) hauteur maximale de 4,5 cm;
- 3) La reproduction du logo est en noir et blanc;
- 4) Chaque carte de logo présente un énoncé sur la langue et la fréquence de publication;
- 5) Pour les guides horaires de télé inclus dans les journaux, l'énoncé de publication comprend le nom du journal où il est inclus.

L'illustration suivante reproduit une carte de logo type (grandeur réelle).

