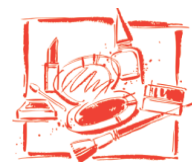


## Section 2: Produits pour soins personnels

Questionnaire - Produits 2008 (82-1 à 82-9)



### Cosmétiques

Fard à joues

# fois

types: crème/gel/liquide, poudre/pain

Fond de teint

# fois

types: crème, liquide, poudre compacte, fond de teint en bâton, crème/poudre compacte

sortes: avec écran solaire, ordinaire, anti-âge<sup>1</sup>, longue tenue<sup>1</sup>

#### marques

Maquillage

\$ dépensés en maquillage

où acheté (*Annexe A*)

Mascara

# fois

types: ordinaire, hydrofuge/à l'épreuve de l'eau

#### marques

Ombre à paupières

# fois

types: crayon, crème, poudre

Poudre pour le visage

# fois

types: poudre comprimée (texture poudreuse), poudre libre pour le visage

Rouge/brillant/traceur à lèvres

# fois

types: rouge à lèvres, brillant à lèvres, avec SPF, crayon à lèvres

#### marques

Soins des ongles - produits et vernis

# fois

types: couche de base, vernis, durcisseur, couche de finition, dissolvant de

verniss, faux ongles

Traceur à paupières

# fois

types: en pain, liquide, crayon (bout feutre), crayon

### Épilatoires

Lotion/cire épilatoire

# fois

types: crème/lotion, électrolyse, laser, trousse sans lames, cire: à la maison, au salon de beauté, pas au rasoir<sup>1</sup>

sortes<sup>1</sup>: bandes, tubes

Crèmes ou gels à raser

# fois

types: crème/mousse, gel, savon

Lotions pré-rasage électrique

# fois

Rasoirs/rasoirs électriques

# fois

sortes: rasoir électrique, rasoir jetable, rasoir non-jetable avec lames jetables

#### marques

### Hygiène buccale

Adhésif à prothèses dentaires

# fois

#### marques

Brosses à dents

types: manuelles, électriques, à piles  
reçues d'un: dentiste, magasin

#### marques

(à suivre ...)

---

1 = nouvelles données

(incluses dans les données sur le lectorat de PMB 2009 2 ans et dans les données sur les produits de PMB 2009 1 an)

## Section 2: Produits pour soins personnels

Questionnaire - Produits 2008 (82-1 à 82-9)



### Dentifrice

# fois

types: pâte, gel

sortes: bicarbonate de soude, ordinaire, pour contrôler le tartre, pour blanchir, pour dents sensibles, tout-en-un, tout-en-un avec blanchissant, haleine fraîche, deux-en-un, contre l'érosion par acide, contre la gingivite

formes: gel, pompe, verti-tube, ordinaire

#### marques

### Nettoyants à prothèses dentaires

# fois

types: poudre, pâte, comprimés effervescents, mousse<sup>1</sup>

#### marques

### Poli à dents

# fois

### Prothèses dentaires

types: complet, partiel, complète et partielle

### Rafraîchisseurs d'haleine

# fois

types: gomme, menthes, mini-menthes, pellicules instantanées, vaporisateurs pour l'haleine

#### marques

### Rince-bouche/rince-dents

# fois

types: rince-bouche, rince-dents, rince-dents avec fluorure, rince avant-brossage

sortes: à base d'alcool, pas à base d'alcool

#### marques

### Soie dentaire

# fois

types: a une saveur, n'a pas de saveur

sortes: cirée, non-cirée, ruban dentaire, fourchette à soie dentaire

### Systèmes de blanchiment des dents

# fois

#### marques

### Produits pour hommes

Lotions: après-rasage

# fois

types: splash, lotion, gel

### Produits pour femmes

### Hygiène féminine/nettoyants et soins

sortes: douches, soulagement pour démangeaisons, gel pour le bain/douches, débarbouillettes humides<sup>1</sup>, désodorisants, poudre, nettoyant

### Produits contre les infections à levures

# fois

#### marques

### Protège-dessous

# fois

types: ordinaire, longues, thong

sortes: noirs, blancs

### Remèdes contre les douleurs pré-menstruelles ou menstruelles

# fois

utilisés pour: maux de dos, ballonnements, crampes, maux de tête, sautes d'humeur/irritabilité, seins sensibles

#### marques

### Remèdes pour la ménopause

# fois

types: «patches», pilules

sortes: produits naturels/à base de plantes

(à suivre ...)

---

1 = nouvelles données

(incluses dans les données sur le lectorat de PMB 2009 2 ans et dans les données sur les produits de PMB 2009 1 an)

## Section 2: Produits pour soins personnels

Questionnaire - Produits 2008 (82-1 à 82-9)



Serviettes sanitaires

# fois

types: absorbantes, ultra-minces

sortes: avec ailes, sans ailes

**marques**

Tampons

# fois

applicateur: plastique, carton/jetable dans les toilettes; sans applicateur

**marques**

Test de grossesse à domicile

utilisé (12 derniers mois)

types<sup>1</sup>: numérique, non numérique

**marques**

### Produits pour visage

Hydratants pour le visage

# fois

types: crème, lotion, gel

sortes: avec écran solaire, ordinaire hypoallergène, non-parfumé, sans huile

façon de l'utiliser: anti-rides/vieillesse, crème pour les yeux, pour hydrater, crème de nuit, écran solaire, sous le fond teint, exfoliant

**marques**

Nettoyants pour le visage

# fois

sortes: barre, crème, gel, lotion/lait, masque, exfoliant, bandes pour le nez, tonique, nettoyants moussants, coussinets, débarbouillettes préhumectées, lingettes<sup>1</sup>

**marques**

Produits pour l'acné

# fois

types: nettoyant/gel pour le corps, astringent/tonifiant, nettoyant, pour camoufler, crème/lotion

sortes: médicamenteux (sans ordonnance, avec ordonnance)

formes: bouteilles, serviettes nettoyantes, tampons, bâtonnets, tubes

**marques**

### Soins pour le visage et le corps

\$ dépensés en produits

où acheté (*Annexe A*)

### Salon de beauté/Spa

# fois

types de service: facial, manucure, massage, pédicure, épilation

\$ dépensés (dernière visite)

### Soins des cheveux

Colorants capillaires

# fois

types: reflets, permanent, semi-permanent, temporaire

formes: liquide/lotion, mousse, gel/crème

**marques**

Fixatifs

# fois

types: en aérosol, pompe manuelle

**marques**

Gels pour cheveux

# fois

sortes: antifrissettement, en crème, boue, pommade, fini brillant, défrisant, cire coiffante, ordinaire

**marques**

Mousses coiffantes

# fois

**marques**

Petits appareils

utilisation: séchoir à cheveux, fer à friser, rouleaux électriques, fer plat<sup>1</sup>

Revitalisants

---

<sup>1</sup> = nouvelles données

(incluses dans les données sur le lectorat de PMB 2009 2 ans et dans les données sur les produits de PMB 2009 1 an)

## Section 2: Produits pour soins personnels

Questionnaire - Produits 2008 (82-1 à 82-9)



### Revitalisants

# fois

sortes: ordinaire/instantané, qu'on laisse dans les cheveux, traitement intensif, huile chaude, purifiant, pour cheveux colorés, coiffant, hydratant, plus de volume, pour cheveux frisés, lissant pour colorants spécifiques, crème, fortifiant

#### marques

### Salon de coiffure

# fois

services: coupe de cheveux, teinture, mise en plis

\$ dépensé la dernière fois

### Shampooings

# fois

sortes: shampooing ordinaire, shampooing-révitilissant en un, médicamenteux, shampooing pour bébé, shampooing pour enfant, purifiant, pour cheveux colorés, hydratant, volumisant, pour cheveux frisés, pour cheveux secs, lissant, pour colorants spécifiques, épaississant, fortifiant

#### marques

### Soins personnels

#### Crèmes/lotions pour les mains

ou le corps

# fois

types: avec AHA, avec vitamines, avec écran solaire, ordinaire, avec aloès, anti-âge/rides, pour raffermir la peau, médicamenteuses<sup>1</sup> réduction de rasage, pour la nuit

sortes: parfumées, non parfumées, pour peaux sensibles, extra fortes

formes: crème, lotion

utilisées pour: les pieds, les mains, le reste du corps

types de peaux: sèche, extra sèche, normale, grasse, sensible

#### marques

### Désodorisants/antisudorifiques

# fois

types: parfumé, non parfumé

sortes: antisudorifiques/désodorisants, désodorisants seulement

formes: aérosol, à bille, en bâton, en bâton clair, en gel clair, en bâton tendre, en bâton blanc transparent, en vaporisateur pour le corps

#### marques

### Nettoyants pour le corps

# fois

types: anti-bactérien, désodorisant, exfoliant, hydratant, ordinaire, pour peaux sensibles, non parfumé, raffermissant

#### marques

### Soins des lèvres<sup>1</sup>

# fois

sortes<sup>1</sup>: baume, remède pour lèvres sèches

#### marques

### Savons pour soins personnels

# fois

types: anti-bactérien, régulier, pour le visage/hydratant, désodorisant, pour bébé, peaux sensibles, exfoliant

sortes: parfumés, non parfumés

formes: en barres, liquide

#### marques

---

<sup>1</sup> = nouvelles données

(incluses dans les données sur le lectorat de PMB 2009 2 ans et dans les données sur les produits de PMB 2009 1 an)