

Démographie

Âge	Origine ethnique	Ville
Chef du foyer	Partenariat/préférence sexuelle	Revenu du foyer
Éducation	orientation sexuelle	personnel
État civil	# d'années en partenariat	Taille de la communauté
État matrimonial	Personne gagnant le revenu principal au foyer	Sexe
# d'années de mariage	Personne qui achète l'épicerie le plus souvent	Situation d'emploi
Grands-parents	Possession de maison et valeur	Urbain/rural
Marchés de télévision	Province	
Composition du foyer	Repas - responsable de la préparation	
nombre de personnes	Résidence	
âge des personnes	durée d'occupation	
liens entre les personnes	immeuble neuf/possédé auparavant	
Occupation	types de domiciles	
Occupation à la retraite		
professionnel (le)		
à son compte		
autre		

Langues

(parlées en conversation, parlées le plus souvent à la maison, utilisées)

Arabe	Grec	Espagnol
Chinois	Italien	Tagalog
Cantonais, autre	Indien	Ukrainien
Anglais	Punjabi, autre	Vietnamien
Français	Polonais	
Allemand	Portugais	

Événements (vécus/que vous prévoyez vivre)

Questionnaire - Produits 2008 (88-1)

Naissance d'un enfant	Perte d'un emploi ou mise à pied	Dernier paiement d'hypothèque sur la maison
Diplôme du cours secondaire	Perception d'un paiement unique provenant du régime de retraite	Retraite ou pré-retraite
Enfant commence l'école privée	d'épargne ou d'actions d'une compagnie	Déménager dans foyer pour personnes âgées/village de retraités
Enfant qui fait son cours secondaire	Autre emploi au sein de la même compagnie	Devenir pourvoyeur de soins auprès d'un parent âgé
Diplôme collégial/universitaire	Autre emploi dans une autre compagnie	A cessé de fumer
Enfant qui fait son cours collégial/universitaire	Achat d'une première maison	Repas: personne qui prépare les repas au foyer
Départ du foyer parental	Vente ou déménagement de la résidence principale	Démarrer votre entreprise
Achat/location d'une voiture		
Mariage		
Naissance d'un petit-enfant		

1 = nouvelles données

(incluses dans les données sur le lectorat de PMB 2009 2 ans et dans les données sur les produits de PMB 2009 1 an)

Éducation - institution fréquentée présentement

Questionnaire - Produits 2008 (88-1)

Forme	Type d'établissement scolaire	Niveau
Plein temps	École secondaire	Université 1er cycle
Temps partiel	École technique/de	Université 2e et 3e cycle
Par correspondance	formation professionnelle	Maîtrise
	Cégep	Doctorat
	Université	Appellation

Grappes psychographiques

Grappes selon la consommation

alimentation
automobile
boissons/alcool
bonbons/collations
finances
meubles/électronique
mode/cosmétiques
santé/nutrition
voyages/loisirs

Points de vue personnels

Questionnaire - Produits 2008 (88-2 à 88-5)

Affaires/finances/ immobilier (10)	Bonbons/collations (5)	Soins/santé/nutrition (15)
Appareils/ameublement pour la maison (5)	Cosmétiques/beauté (5)	Sports/athlétisme (6)
Appareils électroniques/ Technologie (5)	Environnement ¹ (13)	Vêtements/mode (8)
Automobile (7)	Épicerie/achats de nourriture/ cuisine/alimentation/ nutrition (10)	Voyages/loisirs/ divertissements (8)
Boissons/alcool (6)	Points de vue personnels et sociaux (46)	
	Produits et Services ¹ (10)	

¹ = nouvelles données

(incluses dans les données sur le lectorat de PMB 2009 2 ans et dans les données sur les produits de PMB 2009 1 an)