

## Section 15: Bière, Vin, Spiritueux

Questionnaire - Produits 2008 (87-3 à 87-7)



### Bière/vin/spiritueux

lieu d'achat

acheté: comme cadeau, pour consommer à la maison

# visites: magasins de bière, de vin, de spiritueux, SAQ

### Bière

types: ordinaire, légère, non alcoolisée, fortement alcoolisée, faible teneur en glucides

sortes: domestique, américaine, importée, faite à la maison, domestique/micro-brasseries

formes: bouteilles ordinaires, grosses bouteilles, cannettes ordinaires, grosses cannettes, bière en fût

prix: à rabais, ordinaire, à prix élevé

**marques**

### Coolers (alcoolisés)

# verres (dernier mois)

types: bière, gin, rhum, vodka, vin, whisky

**marques**

**Spiritueux** (chaque catégorie: # verres, dern. mois)

Boissons alcoolisées pré-mélangées

**marques**

Bourbon

**marques**

Brandy

**marques**

Cognac

**marques**

Cordial et liqueurs fines

sortes: amaretto, abricot, anisette/réglisse, banane, café, chocolat, liqueur à la crème, crème de menthe, noix de coco, schnapps, triple sec/orange, saveur de fruits, fruits tropicaux

**marques**

Gin

**marques**

Porto et sherry

types: sherry sec, sherry sucré, porto

**marques**

Rhum

types: blond/ambré/or, foncé, blanc

sortes: aromatisé, épicé, noix de coco, ordinaire

**marques**

Rye/Whisky Canadien

**marques**

Scotch Whisky

types: mélangé, pur malt

**marques**

Tequila

sortes: dorée, silver

**marques**

Vermouth/apéritif

types: sec, sucré

**marques**

Vodka

sortes: ordinaire, aromatisée

**marques**

Whisky Irlandais

(à suivre ...)

---

1 = nouvelles données

(incluses dans les données sur le lectorat de PMB 2009 2 ans et dans les données sur les produits de PMB 2009 1 an)

## Section 15: Bière, Vin, Spiritueux

Questionnaire - Produits 2008 (87-3 à 87-7)



### Vin

types: Rouge : cabernet sauvignon, merlot,  
pinot noir, shiraz/syrah, mélanges  
Blanc : chardonnay, sauvignon  
blanc, pinot grigio/pinot gris,  
riesling, mélanges

Rosé

pays: Afrique du sud, Allemagne,  
Amérique du sud, (Argentine<sup>1</sup>,  
Chili<sup>1</sup>), Australie, Canada (Québec,  
Ontario, C-B., autres), Espagne,  
États-Unis (*Californie, Washington,*  
*autre*), Europe de l'Est, France  
(*Bordeaux, Bourgogne, autre*), Italie,  
Portugal, Nouvelle-Zélande

prix approximatif (par bouteille)

**marques**

Champagne/vin pétillant

pays: Allemagne, Canada, Espagne,  
États-Unis, France, Italie

**marques**

---

<sup>1</sup> = nouvelles données

(incluses dans les données sur le lectorat de PMB 2009 2 ans et dans les données sur les produits de PMB 2009 1 an)