

Section 14: Boissons

Questionnaire - Produits 2008 (87-1 à 87-2)



Boissons gazeuses/colas

verres

pour mélanger

sortes: diète, ordinaire

saveurs: cola, cola cerise, citron-lime, ginger ale, racinette (root beer), soda orange, crème soda, agrumes

marques

Boissons énergétiques/pour sportifs

verres

types: liquide, en poudre

formes: cannettes, bouteilles, boîtes à boire, bouteilles pour enfants, boîtes à boire pour enfants

marques

Café

tasses

types: aromatisé, cappuccino, espresso, gourmet, glacé, autre de spécialité

sortes: ordinaire, décaféiné

Chocolat chaud

types: fait maison, sachets en portions individuelles

sortes: diète/faible en calories, ordinaire

Eau embouteillée non gazéifiée

verres

types: aromatisée, non aromatisée

sortes: livrée à la maison, achetée au magasin

formats: 330ml, 500ml, 710ml, 1 litre, 1,5 litre, 4 litres, 10 litres et plus

marques

Eau pétillante seltzer

verres

types: aromatisée, non aromatisée

sortes: eau pétillante, eau minérale, tonic soda

Lait

verres

types: écrémé, 1%, 2%, lait entier (homogénéisé)

sortes: lait de beurre, filtré, fortifié, sans lactose, ordinaire

Lait au chocolat

sortes: faible en gras, prêt à servir, en poudre, à base de sirop

Punchs aux fruits-prêts-à-servir

verres

marques

Thé

tasses

sortes: ordinaire, tisanes, vert, autre de spécialité

Thé glacé

verres

types: ordinaire, diète/faible en calories, non sucré

formes: concentré, surgelé, en poudre, prêt à servir

saveurs: thé vert, citron, pêche, framboise, ordinaire, tropical

marques

1 = nouvelles données

(incluses dans les données sur le lectorat de PMB 2009 2 ans et dans les données sur les produits de PMB 2009 1 an)