

## Section 11: Électronique, Ordinateurs personnels

Questionnaire - Produits 2008 (86-5 à 86-10)



### Appareil pour courriel/Organisateur de poche

possède  
fonctions: courriels, jeux, téléphone,  
messagerie texte, navigateur Internet

**marques**

### Caméras/pellicules photographiques

Appareils photos numériques

**marques**

où vous avez acheté<sup>1</sup>

Caméras

types: caméscope, caméra 35MM, caméra  
APS, instantané<sup>1</sup>, appareil jetable<sup>1</sup>

Pellicules photographiques

achetées personnellement

### Disques compacts

# achetés, donnés en cadeau

types: album/hard rock, classique,  
country, populaire/soft rock/jazz,  
rock classique, rap/hip hop, top  
40/succès de l'heure, vieux succès  
des années 50,60,70

où vous avez acheté (*Annexe A*)

### Équipement audio / télévision

Audio

appareil grand format portable  
appareil audio de poche: CD, MP3  
chaîne stéréo pour le foyer  
\$ dépensés

où vous avez acheté (*Annexe A*)

\$ dépensés<sup>1</sup>

Magnétoscope - Lecteur DVD

types: DVD, magnétoscope, PVR, DVR,

### Émissions de télé enregistrées:

regardé émission télé enregistrée  
avance rapide pendant les pauses publicitaires

# d'heures enregistrées et regardées par  
semaine

appareil utilisé le plus souvent: magnétoscope  
VHS, récepteur/enregistreur vidéo  
personnel, enregistreur de DVD

regardées habituellement: le jour même, 2 ou  
3 jours après, au cours de la même  
semaine, plus d'une semaine après

Système de cinéma à domicile

types: amplificateur de son «surround»,  
récepteur «pro-logic»,  
télé à rétroprojection

# haut-parleurs

Téléviseurs

# dans le foyer

types: haute définition (HDTV),  
écran plat (plasma, LCD)

### Finition de photos

# rouleaux, # d'impressions (pellicule,  
numérique)

types: film, numérique

où développés (*Annexe A*)

**marques**

---

<sup>1</sup> = nouvelles données

(incluses dans les données sur le lectorat de PMB 2009 2 ans et dans les données sur  
les produits de PMB 2009 1 an)

## Section 11: Électronique, Ordinateurs personnels

Questionnaire - Produits 2008 (86-5 à 86-10)



### Ordinateurs personnels

Possède

utilisé par: vous-même, autre adulte, enfant

coût du système

# d'ordinateurs

dernière acquisition

Acheté/loué: neuf, usagé, loué

systèmes d'exploitation:

Linux, Macintosh OS, MS DOS, Unix,

Windows

Périphériques

graveur de CD/DVD, imprimante

(jet d'encre, laser N/B, laser couleur),

scanner

Usage à la maison/au travail

# fois utilisé dans une semaine ordinaire

sortes: ordinateurs de table, laptop/

bloc-note, de poche

**marques**

### Logiciels

types: courriels, divertissement/jeux,  
multimédia, suite logicielle, finances  
personnelles/impôts, sécurité

\$ dépensés

lieu d'achat (*Annexe A*)

### Piles

# achetées

types: rechargeables, jetables

**marques**

### Services téléphoniques

Appels interurbains

# d'appels le dernier mois: de la maison

destination de l'appel

\$ dépensés

numéros 1-800/1-888

numéros 1-900

Type de service:

régulier, internet/voix sur IP, câble

Équipement

répondeur, télécopieur (fax), téléphone  
ordinaire, téléphone sans fil, téléphone à  
grand écran

Fonctions

afficheur/nom affiché, appel en attente, appel  
en attente visuel, boîte vocale, conférence à  
trois, filtrage d'appel, mémorisateur d'appel  
manqué, messagerie vocale/boîte vocale  
renvoi automatique

Produits:

carte d'appel, carte d'appel prépayée  
(téléphone public), carte d'appel prépayée pour  
interurbains, deuxième ligne

### Téléphone cellulaire

\$ dépensés par mois

% utilisé pour affaires

fonctions: appareil photo, courriels, jeux,  
MP3, sonneries, messagerie  
texte, arrière-plan, navigateur  
Web, vidéo/télévision,  
Push to Talk

type de plan: prépayé, mensuel

**marques: fournisseurs**

### Systèmes de jeux vidéos

# fois joué (semaine ordinaire)

Cartouches/CD de jeux vidéo

# loués, # achetés

(à suivre ...)

---

1 = nouvelles données

(incluses dans les données sur le lectorat de PMB 2009 2 ans et dans les données sur les produits de PMB 2009 1 an)

## Section 11: Électronique, Ordinateurs personnels

Questionnaire - Produits 2008 (86-5 à 86-10)



### DVD/Vidéos préenregistrés

regardés avec: DVD, magnéto-scope à cassette,  
vidéo-sur-demande, ordinateur  
personnel

types: action/aventures, dessins animés,  
comédies, drames, exercices/  
conditionnement, pour la famille/  
pour enfants, étranger, horreur,  
vidéo d'apprentissage, comédies  
musicales, science-fiction, sports

# achetés/loués

lieu d'achat (*Annexe A*)

---

1 = nouvelles données

(incluses dans les données sur le lectorat de PMB 2009 2 ans et dans les données sur les produits de PMB 2009 1 an)