

Section 10: Vêtements, Produits divers

Questionnaire - Produits 2008 (86-1 à 86-5)



Bijoux/Montres/Valises

Bijoux de fantaisie

\$ dépensés: pour donner en cadeau, pour soi
sortes: bracelet, broche, boucles d'oreilles,
collier, bague

Bijoux précieux

\$ dépensés: pour donner en cadeau, pour soi
types: diamant, or avec pierres précieuses,
or sans pierres précieuses, platine,
argent
sortes: bracelet, broche, boucles d'oreilles,
collier, bague de fiançailles avec
diamants, autre bague de fiançailles,
autre bague, autre bijou

où vous avez acheté (*Annexe A*)

Montres

\$ dépensés: pour donner en cadeau, pour soi
types: pour hommes, pour femmes

Valises/autres accessoires

\$ dépensés
sortes: valises, parapluies, sacs à main

Boîtes de chocolat

boîtes achetées (total, pour donner en
cadeau)

marques

Cartes de souhai

cartes
où vous avez acheté (*Annexe A*)

Fleurs

fois achetées
raisons: pour donner en cadeau, pour soi

Jeux et jouets

\$ dépensés

types: appareils de gymnastique, autos/
camions miniatures en métal,
bandes dessinées, casse-tête,
figurines et accessoires à action,
gros camions/autos, jeux de
construction, jeux de société, jeux
éducatifs, jouets en peluche, jouets
pour bébés, jouets pour enfants
d'âge , pré-scolaire, jouets radio-
guidés, jouets sur roues/tricycles,
kits pour modèles réduits, livres
pour enfants, pistes de course,
poupées

où vous avez acheté (*Annexe A*)

Livres

\$ dépensés
livres de poche, autres livres
acheté
lieu d'achat (*Annexe A*)

Magasinage

Dépanneurs
fois magasiné
où vous avez magasiné (*Annexe A*)

Grands magasins/magasins à escomptes
fois magasiné
bannières (*Annexe A*)

Pharmacies
fois magasiné
où vous avez magasiné (*Annexe A*)

(à suivre ...)

1 = nouvelles données

(incluses dans les données sur le lectorat de PMB 2009 2 ans et dans les données sur
les produits de PMB 2009 1 an)

Section 10: Vêtements, Produits divers

Questionnaire - Produits 2008 (86-1 à 86-5)



Papeterie/Fournitures de bureau

où vous avez acheté (*Annexe A*)

Programmes de grands utilisateurs

types: compagnies aériennes, casse-croûte, épicerie, grands magasins, hôtels, librairies, pharmacies, postes d'essence, magasins d'équipements et fournitures photographiques, carte de crédit, location de voiture, train

marques

marques: prog. grands voyageurs

Matériel d'artisanat et bricolage

où vous avez acheté (*Annexe A*)

Vêtements

Vêtements pour hommes

\$ dépensés

achetés

chaussettes, chemises, chandails, complets, cravates, d'extérieur (résistants aux intempéries), jeans, paletots, pantalons habillés, pantalons tout-aller/kakis, sous-vêtements, vestons de cuir, vestons sport

où vous avez acheté (*Annexe A*)

Vêtements pour femmes

\$ dépensés

achetés

chandails, chemisiers/blouses, d'extérieur (résistants aux intempéries), jeans, jupes, maillots de bain, manteaux, pantalons, vestes/vestons, robes, soutien-gorge, sous-vêtements, vestons de cuir, vêtements de sport (athlétiques), vêtements de nuit, autre lingerie

Bas/Bas-culottes

achetés

modèle: aux genoux, bas-culottes, bas, collants

Chaussures

types: bottes, chaussures de tous les jours, chaussures de toilette, chaussures de sport/athlétiques, sandales

semelles intérieures: avec coussinet, avec désodorisant, chaleur d'hiver

où vous avez acheté (*Annexe A*)

1 = nouvelles données

(incluses dans les données sur le lectorat de PMB 2009 2 ans et dans les données sur les produits de PMB 2009 1 an)