

# Section 11: Électronique, Ordinateurs personnels

Questionnaire - Produits 2007 (86-5 à 86-10)



## Appareil pour courriel/Organiseur de poche

possède

fonctions: courriels, jeux, téléphone,  
messagerie texte, navigateur Internet

**marques**

## Caméras/pellicules photographiques

Appareils photos instantanés

**marques**

Appareils photos jetables

# achetés

**marques**

Appareils photos numériques

**marques**

Caméras

types: caméscope, caméra 35MM, caméra  
à cartouche (110), caméra APS

où vous avez acheté (*Annexe A*)

**marques**

Pellicules photographiques

# rouleaux/cartouches

types: système APS, pellicule à  
développement instantané, 35MM

**marques**

où vous avez acheté (*Annexe A*)

## Cassettes/disques compacts

# achetés, donnés en cadeau

sortes: cassettes, disques compacts

types: album/hard rock, classique,  
country, populaire/soft rock/jazz,  
rock classique, rap/hip hop, top  
40/succès de l'heure, vieux succès  
des années 50,60,70

où vous avez acheté (*Annexe A*)

## Équipement audio / télévision

Audio

appareil grand format portable

appareil audio de poche: CD, MP3

chaîne stéréo pour le foyer

\$ dépensés

où vous avez acheté (*Annexe A*)

Magnétoscope - Lecteur DVD

types: DVD, magnétoscope, PVR, DVR,

Émissions de télé enregistrées:

appareil utilisé le plus souvent: magnétoscope  
VHS<sup>1</sup>, récepteur/enregistreur vidéo  
personnel<sup>1</sup>, enregistreur de DVD<sup>1</sup>

regardés habituellement: le jour même<sup>1</sup>,  
2 ou 3 jours après<sup>1</sup>, au cours de la  
semaine<sup>1</sup>, plus d'une semaine après<sup>1</sup>

Système de cinéma à domicile

types: amplificateur de son «surround»,  
récepteur «pro-logic»,  
télé à rétroprojection

# haut-parleurs

Téléviseurs

# dans le foyer

types: haute définition (HDTV),  
écran plat (plasma, LCD)

## Finition de photos

# rouleaux, # d'impressions (pellicule,  
numérique)

types: film, numérique

où développés (*Annexe A*)

**marques**

# Section 11: Électronique, Ordinateurs personnels

Questionnaire - Produits 2007 (86-5 à 86-10)



## Ordinateurs personnels

Possède

utilisé par: vous-même, autre adulte, enfant

coût du système

# d'ordinateurs

dernière acquisition

Acheté/loué: neuf, usagé, loué

systèmes d'exploitation:

Linux, Macintosh OS, MS DOS, Unix,

Windows

Périphériques

graveur de CD/DVD, imprimante

(jet d'encre, laser N/B, laser couleur),

scanner

Usage à la maison/au travail

# fois utilisé dans une semaine ordinaire

sortes: ordinateurs de table, laptop/

bloc-note, de poche

**marques**

## Logiciels

types: courriels<sup>1</sup>, divertissement/jeux<sup>1</sup>,

multimédia<sup>1</sup>, suite logicielle<sup>1</sup>,

finances personnelles/impôts<sup>1</sup>,

sécurité<sup>1</sup>

\$ dépensés

lieu d'achat (*Annexe A*)

## Piles

# achetées

types: rechargeables, jetables

**marques**

## Services téléphoniques

Appels interurbains

# d'appels le dernier mois: de la maison

destination de l'appel

\$ dépensés

numéros 1-800/1-888

numéros 1-900

Type de service:

régulier, internet/voix sur IP, câble<sup>1</sup>

Équipement

répondeur, télécopieur (fax), téléphone

cellulaire, téléphone ordinaire, téléphone

sans fil, téléphone à grand écran

Fonctions

afficheur/nom affiché, appel en attente, appel

en attente visuel, boîte vocale, conférence à

trois, filtrage d'appel, mémorisateur d'appel

manqué, messagerie vocale/boîte vocale

renvoi automatique

Produits:

carte d'appel, carte d'appel prépayée

(téléphone public), carte d'appel prépayée pour

interurbains, deuxième ligne

## Téléphone cellulaire

\$ dépensés par mois

% utilisé pour affaires

fonctions: appareil photo, courriels, jeux,

MP3, sonneries, messagerie

texte, arrière-plan, navigateur

Web, vidéo/télévision,

Push to Talk

type de plan: prépayé, mensuel

**marques: fournisseurs**

## Systèmes de jeux vidéos

# fois joué (semaine ordinaire)

Cartouches/CD de jeux vidéo

# loués, # achetés

(à suivre ...)

# Section 11: Électronique, Ordinateurs personnels

Questionnaire - Produits 2007 (86-5 à 86-10)



## DVD/Vidéos préenregistrés

regardés avec: DVD<sup>1</sup>, magnétoscope à cassette<sup>1</sup>, vidéo-sur-demande<sup>1</sup>, ordinateur personnel<sup>1</sup>

types: action/aventures, dessins animés, comédies, drames, exercices/conditionnement, pour la famille/pour enfants, étranger, horreur, vidéo d'apprentissage, comédies musicales, science-fiction, sports

# achetés/loués

lieu d'achat (*Annexe A*)