

Le Guide de l'Étude PMB 2008 est divisé en 18 catégories, et les produits et services sont énumérés individuellement dans chacune de celles-ci. Chacune des catégories renvoie aux pages pertinentes du questionnaire 2007 sur le Profil de Produits (veuillez consulter le questionnaire afin de vérifier le libellé exact des questions).

Les données sur la plupart des produits sont disponibles dans la base de données sur deux ans de l'Étude PMB 2008, fondée sur un échantillon d'environ 25 000 répondants interrogés en 2006 (12 500) et en 2007 (12 500). Toutefois, certains produits n'ont été mesurés que lors des entrevues de 2007, et les données ne sont disponibles que dans la base de PMB 2008 (1 an) et sont marquées d'un¹.

Tous les renseignements sur les produits de l'Étude peuvent être reliés au lectorat et aux autres données médias par tabulation croisée – constituant ainsi une preuve de la grande valeur de l'Étude PMB en tant que base de données de source unique.

De plus, le Guide de l'Étude contient des renseignements sur les caractéristiques démographiques et psychographiques mesurées, de même que la liste des magasins (*Annexe A*), et des émissions de télévision (*Annexe B*).

L'entrevue personnelle permet de recueillir les renseignements sur le lectorat des publications ainsi que sur l'exposition aux autres médias. Les renseignements sur la consommation de produits sont obtenus à partir d'un questionnaire secondaire rempli par le répondant après l'entrevue personnelle principale de PMB.

Les membres peuvent obtenir l'accès aux données via ordinateur. En outre, PMB offre l'accès en ligne (www.pmb.ca) à des rapports de données démographiques standard pour chacune des catégories.

Pour de plus amples renseignements, veuillez appeler PMB au (416) 961-3205 (ou au 1-800-PMB-0899), ou communiquez par télécopieur au (416) 961-5052.

Table des Matières

Section	Section
1. Habitudes médias	12. Loisirs, Restaurants, Tabac
2. Produits pour soins personnels	13. Collations, Grignotines
3. Soins de santé et médicaments	14. Boissons
4. Automobiles	15. Bière, Vin, Spiritueux
5. Voyages	16. Épicerie
6. Activités d'affaires	17. Produits d'entretien ménager; Animaux domestiques
7. Finance	18. Produits pour bébés/enfants
8. Biens immobiliers, Rénovations domiciliaires	Démographie
9. Ameublements de maison, Appareils ménagers	Psychographie
10. Vêtements, Produits divers	Annexes
11. Électronique, Ordinateurs personnels	A. Données sur la vente au détail
	B. Télévision - Chaînes et émissions mesurées

Publications mesurées - PMB 2008

24 Heures Montréal¹
 7 Jours
 Adorable
 Affaires Plus
 Bel Âge Magazine
 Châtelaine
 Clin d'oeil
 Commerce
 Cool!
 Côté Jardins
 Coup de Pouce
 Décoration Chez-Soi
 Décormag
 Dernière Heure
 Échos-Vedettes
 Elle Québec
 En Primeur
 Extra (auparavant BellTV
 Magazine)

Famous Québec
 Femme d'aujourd'hui
 Filles / Clin d'oeil
 Fleurs Plantes et Jardins
 ICI
 La Semaine
 L'actualité
 Le Devoir
 Le Journal de Montréal
 Le Journal de Québec¹
 Le Lundi
 Le Magazine Enfants Québec
 Le Magazine Jobboom
 Les Affaires
 Les Idées de ma Maison
 Madame
 Métro Montréal¹
 Moi et Cie¹
 PME

Primeurs
 Québec Science
 Qu'est-ce qui mijote
 Recevoir
 Rénovation Bricolage
 Ricardo
 Sélection du Reader's Digest
 Sentier Chasse-Pêche
 Star Système
 Star Inc.
 Styles de Vie
 Summum
 Touring
 Tout Simplement Clodine¹
 TV 7 Jours/TV Hebdo
 VOIR

24 Hours Toronto
 Alive¹
 British Columbia Magazine
 CAA Magazine
 Canadian Business
 Canadian Family
 Canadian Gardening
 Canadian Geographic
 Canadian Health & Lifestyle
 Canadian Home and Country
 Canadian Home Workshop
 Canadian House & Home
 Canadian Living
 CARP/50Plus
 Chatelaine
 City Parent
 Cottage Life
 Elle Canada
 enRoute
 EYE WEEKLY
 Famous
 FASHION
 Flare
 Food & Drink
 Forever Young
 Gardening Life

Garden Wise
 Glow
 Golf Canada
 Good Times
 Harrowsmith Country Life
 Homemaker's Magazine
 Hour
 Inside Entertainment
 Maclean's
 Metro Toronto¹
 Metro Vancouver¹
 MIRROR
 MoneySense
 Movie Entertainment
 National Post
 National Post Business
 NOW
 Ontario Golf
 Ontario OUT OF DOORS
 Ottawa City
 Outdoor Canada
 People
 Professionally Speaking
 Profit
 Reader's Digest
 Report on Business Magazine

Show (auparavant BellTV
 Magazine)
 Sports Illustrated
 Starweek
 Style at Home
 Teen Tribute
 The Beaver¹
 The Globe & Mail
 The Hockey News Magazine
 The Toronto Sun
 TIME
 Today's Parent
 Toronto Life
 Toronto Star
 Tribute
 TV Week Magazine
 Vancouver Magazine
 vervegirl
 Western Living
 Westworld
 What's Cooking
 What's Up Kids
 Family Magazine
 Wish¹

Section 1: Habitudes médias

Questionnaire - Produits 2007 (81-1 à 81-4)



Magazines: lecture

Publications lues

d'exemplaires lus

d'occasions

lieu de lecture

intérêt rédactionnel

mode d'obtention de l'exemplaire

temps consacré à la lecture

Magazines: abonnements

dans le foyer

donnés en cadeau

Magazines: achat en kiosque

achetés

Quotidiens

lu ou parcouru

jours sur semaine

sections lues habituellement

affaires/finances, alimentation, annonces classées, bandes dessinées, informations générales, loisirs/cinéma/télé/radio, mode/style de vie, pages éditoriales, sports, voyages

taux de lecture

lu ou parcouru

lecture, fin de semaine

nombre d'éditions (4 dernières fins de semaine)

Journaux étudiants

fréquence de lecture

Journaux locaux

lus au cours, dern. semaine/mois

lus par mois

temps de lecture

Internet/WWW

accès (dernier mois)

temps consacré (dernière semaine)

Internet - Achats

achat (12 derniers mois)

types : appareils électroniques, cinéma, cosmétiques, épicerie, jeux / jouets, jeux vidéos, livres, musique, ordinateurs personnels / logiciels, placements, vêtements / chaussures, voyages (forfaits, hébergement, location d'auto, croisières, vols)

montant dépensé

Internet - Fournisseurs de service¹

accès par le foyer

types : ligne téléphonique ordinaire, ligne téléphonique haute vitesse, câble, autre

marques

Internet - Sites Web

visité personnellement

fréquence (dernier mois)

types : annonces personnelles / fréquentation en ligne, annuaires téléphoniques, automobiles, carrière / recherche d'emploi, cartes géographiques, courriels¹, encans, divertissement (livres, jeux, films, musique), divertissement pour adultes, immobilier, jeux de hasard / paris, journaux, magazines, météo, moteurs de recherche, opérations bancaires, placements, radio, santé¹, télévision, voyages

Radio

jours d'écoute sur semaine

temps consacré à l'écoute

Types de format (le plus souvent, parfois)
album rock/rock classique, big band/mélodies des années 40, classique/culturel, émissions multiculturelles, musique "country" nouvel âge, musique "country" traditionnelle, musique de danse, musique douce/contemporaine pour adultes,

(à suivre ...)

Section 1: Habitudes médias

Questionnaire - Produits 2007 (81-1 à 81-4)



musique populaire/“soft rock”/ rock classique, nouvelles/entretiens/information, nouvelles seulement, palmarès/succès actuels, rap/hip hop, rétro (années 80), sports seulement, “vieilles mélodies” (50, 60, 70)

Types d'émissions (le plus souvent, parfois)
bulletins d'informations, circulation routière, entretiens/information, humour, météo, sports (# fois: baseball, football, hockey)

Publipostage

(fréquence de lecture)

brochures
catalogues
circulaires (polysac/sac en plastique, journaux/magazines, autres)
enveloppes
livrets de coupons

Matériel distribué par Publi-sac

lu ou feuilleté le contenu

Télévision

jours d'écoute sur semaine
temps consacré à l'écoute

Chaînes spécialisées (*Annexe B*)
temps consacré à l'écoute

Émissions (*Annexe B*)

diffusées une fois par semaine
diffusées chaque jour de la semaine
événements spéciaux
informations/affaires publiques
sports

Types d'émissions

comédies, concerts/opéra/ballet,
documentaires/biographies, émissions de service (jardinage/rénovations/cuisine),
émissions sur la nature, émissions religieuses,
enfants/dessins animés, entretiens (talk shows), films, humour, infopublicités/

programmation payée, mode/beauté,
nouvelles/émissions d'actualité, nouvelles économiques, quiz, science fiction/drames “fantastiques”, sports, suspense/drames policiers, télé-réalité, téléromans familiaux, téléromans/séries dramatiques, variétés/spéciaux, vidéos musicaux,

Sports télévisés

fois par mois

baseball des ligues majeures
saison régulière, éliminatoires
basketball de la NBA
saison régulière, éliminatoires
boxe
courses automobiles
Nascar, Formule 1, Champ Car/IRL
courses de chevaux
crosse
curling
football de la LCF
saison régulière, éliminatoires
football de la LNF
saison régulière, éliminatoires
golf
hockey de la LNH
saison régulière, éliminatoires
lutte professionnelle
patinage artistique
pêche
poker¹
quilles
ski/sauts en ski/planche à neige
soccer
sports extrêmes
tennis

(à suivre ...)

Section 1: Habitudes médias

Questionnaire - Produits 2007 (81-1 à 81-4)



Pages jaunes

fréquence

utilisées la dernière fois

Centres commerciaux

visites (dern. semaine/mois)

Conduite automobile dans la ville

distance parcourue (dern. semaine/mois)

Transport en commun

trajets individuels: (dern. semaine/mois)

métro, RT/Sky Train, GO Train,

trains de banlieue, autobus/tramway

Télévision - réception

chaînes

câble

antenne

service satellite

câble numérique

télévision par ligne téléphonique

fournisseurs de service: **marques**

Télévision - télécommande

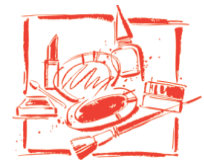
fréquence d'utilisation pendant les commerciaux

pour changer de chaîne

pour couper le son

Section 2: Produits pour soins personnels

Questionnaire - Produits 2007 (82-1 à 82-9)



Cosmétiques

Fard à joues

fois

types: crème/gel/liquide, poudre/pain

Fond de teint

fois

types: crème, liquide, poudre compacte, fond de teint en bâton, crème/poudre compacte

sortes: avec écran solaire, ordinaire

marques

Maquillage

\$ dépensés en maquillage

où acheté (*Annexe A*)

Mascara

fois

types: ordinaire, hydrofuge/à l'épreuve de l'eau

marques

Ombre à paupières

fois

types: crayon, crème, poudre

Poudre pour le visage

fois

types: poudre comprimée (texture poudreuse), poudre libre pour le visage

Rouge/brillant/traceur à lèvres

fois

types: rouge à lèvres, brillant à lèvres, avec SPF

marques

Soins des ongles - produits et vernis

fois

types: couche de base, vernis, durcisseur, couche de finition, dissolvant de vernis, faux ongles

Traceur à paupières

fois

types: en pain, liquide, crayon (bout feutre), crayon

Épilatoires

Lotion/cire épilatoire

fois

types: crème/lotion, électrolyse, laser, trousse sans lames¹, cire: à la maison, au salon de beauté

Crèmes ou gels à raser

fois

types: crème/mousse, gel, savon

Lotions pré-rasage électrique

fois

Rasoirs/rasoirs électriques

fois

sortes: rasoir électrique, rasoir jetable, rasoir non-jetable avec lames jetables

marques

Hygiène buccale

Adhésif à prothèses dentaires

fois

marques

Brosses à dents

types: manuelles, électriques, à piles

reçues d'un: dentiste, magasin

marques

(à suivre ...)

Section 2: Produits pour soins personnels

Questionnaire - Produits 2007 (82-1 à 82-9)



Dentifrice

fois

types: pâte, gel

sortes: bicarbonate de soude, ordinaire, pour contrôler le tartre, pour blanchir, pour dents sensibles, tout-en-un, tout-en-un avec blanchissant, haleine fraîche, deux-en-un, contre l'érosion par acide¹, contre la gingivite¹

formes: gel, pompe, verti-tube, ordinaire

marques

Nettoyants à prothèses dentaires

fois

types: poudre, pâte, comprimés effervescents

marques

Poli à dents

fois

Prothèses dentaires

types: complet, partiel, complète et partielle

Rafraîchisseurs d'haleine

fois

types: gomme, menthes, mini-menthes, pellicules instantanées, vaporisateurs pour l'haleine¹

marques

Rince-bouche/rince-dents

fois

types: rince-bouche, rince-dents, rince-dents avec fluorure, rince avant-brossage

sortes: à base d'alcool, pas à base d'alcool

marques

Soie dentaire

fois

types: a une saveur, n'a pas de saveur

sortes: cirée, non-cirée, ruban dentaire, fourchette à soie dentaire

Systèmes de blanchiment des dents

fois

marques

Produits pour hommes

Lotions: après-rasage

fois

types: splash, lotion, gel

Produits pour femmes

Hygiène féminine/nettoyants et soins

sortes: douches¹, soulagement pour démangeaisons¹, gel pour le bain/douches¹, débarbouillettes humides¹, désodorisants¹, poudre¹, nettoyant¹

Produits contre les infections à levures

fois

marques

Protège-dessous

fois

types: ordinaire, longues, thong

sortes: noirs, blancs

Remèdes contre les douleurs pré-menstruelles ou menstruelles

fois

utilisés pour: maux de dos, ballonnements, crampes, besoin pressant de nourriture, maux de tête, sautes d'humeur/irritabilité

marques

Remèdes pour la ménopause

fois

types: «patches», pilules

sortes: produits naturels/à base de plantes

(à suivre ...)

Section 2: Produits pour soins personnels



Questionnaire - Produits 2007 (82-1 à 82-9)

Serviettes sanitaires

fois

types: absorbantes, ultra-minces

sortes: avec ailes, sans ailes

marques

Tampons

fois

applicateur: plastique, carton/jetable dans les toilettes; sans applicateur

marques

Test de grossesse à domicile

marques

Produits pour visage

Hydratants pour le visage

fois

types: crème, lotion, gel

sortes: avec écran solaire, ordinaire
hypoallergène, non-parfumé,
sans huile

façon de l'utiliser: anti-rides/vieillesse,
crème pour les yeux, pour hydrater,
crème de nuit, écran solaire, sous le
fond teint, exfoliant

marques

Nettoyants pour le visage

fois

sortes: barre, crème, gel, lotion/lait,
masque, exfoliant, bandes
pour le nez, débarbouillettes
nettoyantes pour le visage, tonique,
nettoyants moussants, coussinets,
débarbouillettes préhumectées,
lingettes¹

marques

Produits pour l'acné

fois

types: nettoyant/gel pour le corps,
astringent/tonifiant, nettoyant, pour
camoufler, crème/lotion

sortes: médicamenteux (sans ordonnance,
avec ordonnance)

formes: bouteilles, serviettes nettoyantes,
tampons, bâtonnets, tubes

marques

Soins pour le visage et le corps

\$ dépensés en produits

où acheté (*Annexe A*)

Salon de beauté/Spa

fois

types de service: facial, manucure, massage,
pédicure, épilation

\$ dépensés (dernière visite)

Soins des cheveux

Colorants capillaires

fois

types: reflets, permanent, semi-permanent,
temporaire

formes: liquide/lotion, mousse, gel/crème

marques

Fixatifs

fois

types: en aérosol, pompe manuelle

marques

Gels pour cheveux

fois

sortes: antifrizzotement, en crème, boue,
pommade, fini brillant, défrisant, cire
coiffante, ordinaire

marques

Mousses coiffantes

fois

marques

Petits appareils

utilisation: séchoir à cheveux, fer à friser
(électrique, au butane), rouleaux
électriques

Section 2: Produits pour soins personnels

Questionnaire - Produits 2007 (82-1 à 82-9)



Revitalisants

fois

sortes: ordinaire/instantané, qu'on laisse dans les cheveux, traitement intensif, huile chaude, purifiant, pour cheveux colorés, coiffant, hydratant, plus de volume, pour cheveux frisés, lissant pour colorants spécifiques¹, crème¹, fortifiant¹

marques

Salon de coiffure

fois

services: coupe de cheveux, teinture, mise en plis

\$ dépensé la dernière fois

Shampooings

fois

sortes: shampooing ordinaire, shampooing-révitissant en un, médicamenteux, shampooing pour bébé, shampooing pour enfant, purifiant, pour cheveux colorés, hydratant, volumisant, pour cheveux frisés, pour cheveux secs, lissant, pour colorants spécifiques¹, épaississant¹, fortifiant¹

marques

Soins personnels

Coton-tige

fois

marques

Crèmes/lotions pour les mains

ou le corps

fois

types: avec AHA, avec vitamines, avec écran solaire, ordinaire, avec aloès, anti-âge/rides, pour raffermir la peau,

réduction de rasage, pour la nuit

sortes: parfumées, non parfumées, pour peaux sensibles, extra fortes

formes: crème, lotion

utilisées pour: les pieds, les mains, le reste du corps

types de peaux: sèche, extra sèche, normale, grasse, sensible

marques

Désodorisants/antisudorifiques

fois

types: parfumé, non parfumé

sortes: antisudorifiques/désodorisants, désodorisants seulement

formes: aérosol, à bille, en bâton, en bâton clair, en gel clair, en bâton tendre, en bâton blanc transparent, en vaporisateur pour le corps

marques

Nettoyants pour le corps

fois

types: anti-bactérien, désodorisant, exfoliant, hydratant, ordinaire, pour peaux sensibles, non parfumé, raffermissant

marques

Pommade à lèvres

fois

Savons pour soins personnels

fois

types: anti-bactérien, régulier, pour le visage/hydratant, désodorisant, pour bébé, peaux sensibles, exfoliant

sortes: parfumés, non parfumés

formes: en barres, liquide

marques

Section 3: Soins de santé et médicaments



Questionnaire - Produits 2007 (82-9 à 82-14)

Analgésiques

Utilisation pour:
Arthrite/rhumatisme

fois utilisés

marques

Douleurs corporelles et musculaires

fois utilisés

marques

Maux de dos

fois utilisés

marques

Maux de tête

fois utilisés

types: caplets, capsules, crèmes, gélules,
liquigels, comprimés

sortes: avec codéine, sans codéine

marques

Lunettes

Lunettes et lentilles cornéennes

types: lunettes sur ordonnance, double
foyer, lentilles cornéennes, lentilles
cornéennes jetables, lunettes de
soleil sur ordonnance, lunettes de
soleil sans ordonnance

\$ dépensés pour la dernière paire

Solution nettoyante pour lentilles cornéennes

fois utilisée

Ordonnances - maladies

maladies: arthrite, asthme, cholestérol élevé,
dépression, diabète, hypertension,
hyperhidrose, problèmes érectiles,
incontinence, ulcère, vessie
hyperactive, crise cardiaque¹, ACV¹

sortes: antiarthritique, antiasthmatique,
antibiotiques, anti-cholestérol,
antidépresseurs, antihypertenseurs,
dermatologiques, anti-douleurs sur
ordonnances, thérapies pour ulcères

marques

Produits de santé

Bandages adhésifs

fois utilisés

types: à action rapide, clair, étanche à l'eau,
liquide, médicamenteux, mousse,
plastique, tissu, transparent,
vaporisateur, compresse d'argent,
polysporin¹

marques

Chasse-moustiques

contenant

Condoms/contraceptifs

types: condoms (ordinaires¹, texturés¹,
minces/sensibles¹, avec saveurs/
colorés¹, sans latex¹) mousses/
crèmes/gelées spermicides, pilules
anti-conceptionnelles

marques

Gouttes pour les yeux

fois utilisées

types: sans ordonnance, avec ordonnance

marques

(à suivre ...)

Section 3: Soins de santé et médicaments

Questionnaire - Produits 2007 (82-9 à 82-15)



Onguent/crème de premiers soins

fois utilisés

types: crème, onguent

marques

Remèdes contre le pied d'athlète

fois utilisés

marques

Produits contre l'incontinence

marques

Produits de bronzage et d'écran solaire

fois utilisés

types: SPF 1-14, 15, 16-35, 35+

sortes: lotion à bronzer, écran solaire, autobronzant

marques

Produits pour cesser de fumer

utilisation

Produits pour coups de soleil/après-soleil

types: crème, gel, vaporisateur

Produits pour soins à domicile

prothèse auditive

appareil prothétique

orthèses et attelles

marchette

fauteuil roulant

Régime alimentaire

raisons: niveau de sucre, niveau de cholestérol, intolérance au lactose, maintien du poids, forme physique, régularité, contrôle du sel, pour perdre du poids, gain de poids¹

traitements: pilules pour maigrir, exercice, médicaments contre l'intolérance au lactose, substitut de repas, surveillance son alimentation, nutritionniste, centre de contrôle de poids

méthodes: **marques**

Remèdes

Analgésiques topiques pour la douleur

formes¹: baumes, compresses pour le four à micro-ondes/congélateur, timbre cutané, manchon

sortes¹: chauds, froids, chauds/froids combinés

marques

types¹: médicaments de source naturelle, sans odeur, force (ordinaire, ultra/extra)

marques

Laxatifs

fois utilisés

sortes: fibres naturelles non-raffinées, pilules, comprimés à croquer, liquide

marques

Médicaments contre les maux de tête et

analgésiques

fois utilisés

types: caplets, capsules, gélules, comprimés, crèmes

sortes: avec codéine, sans codéine

Pastilles contre la toux

fois utilisées

utilisées pour: toux, mal de gorge, congestion nasale, allergie

marques

Produits sans ordonnance pour prévenir les crises cardiaques/hémorragies cérébrales

fréquence

marques

Remèdes contre la diarrhée

fois utilisés

types: liquide, pilule

(à suivre ...)

Section 3: Soins de santé et médicaments

Questionnaire - Produits 2007 (82-9 à 82-15)



Remèdes contre le rhume

fois utilisés

sortes: caplets, capsules, gélules, liquide, comprimés, onguents à frictionner, poudres, bandes qui fondent immédiatement¹

marques

Remèdes contre les allergies/la sinusite

fois utilisés

sortes: caplets, capsules, gélules, comprimés, liquide, bandelettes pour le nez, bandes qui fondent immédiatement¹

utilisés: contre les allergies, (cutanées, alimentaires, autre)¹, pour les sinus

marques

Remèdes contre les dérangements d'estomac

fois utilisés

types: liquide, effervescent, comprimés à croquer, pilules/caplets, capsules softgel, bouchées tendres¹

utilisés pour: brûlures d'estomac, supplément de calcium, indigestion due à l'acidité, gaz/ballonnements, dérangement d'estomac, reflux d'acidité

marques

Remèdes contre les hémorroïdes

fois utilisés

marques

Remèdes contre les nausées/mal des transports

fois utilisés

types: caplets à action prolongée, comprimés à avaler, comprimés à croquer, liquide, produits naturels/à base de plante¹, gingembre¹, suppositoires¹, capsules molles¹

utilisés pour: mal des transports, nausées, nausées dues à la grippe

marques

Remèdes médicamenteux pour la gorge

fois utilisés

sortes: vaporisateur, pastille

Sirop contre la toux

fois utilisés

marques

Soins de santé - visites

types: acuponcteur, aromathérapie, chiropraticien, chirurgien plastique, homéopathie, massage, naturopathe, ostéopathe, physiothérapeute

Somnifères

fois utilisés

Vaporisateur nasal

fois utilisés

Traitements esthétiques pour le visage

peeling chimique, chirurgie dentaire esthétique, dermabrasion, injections (Botox, collagène/restylane/juvéderm¹), rajeunissement cutané au laser, lissage non chirurgical

Vitamines, minéraux, suppléments

à base de plantes

pris par jour

Vitamines et minéraux: multivitamines, vitamine A ou D, B, C, E, acide folique, calcium magnésium, calcium, glucosamine ou chondroïtine sulfate, coenzyme Q10, fer, autre

Suppléments à base de plantes: palmier nain, huile d'onagre, ginkgo biloba, échinacée, ginseng, don quai, millepertuis, ail, huile de graine de lin, lécithine/oméga (acides gras essentiels), camomille, oméga-3/huile de poisson¹, phytostérols¹, autre

Multivitamines: tous les jours, tous les deux jours, une fois par semaine, moins souvent

marques

Section 4: Automobiles

Questionnaire - Produits 2007 (83-1 à 83-5)



Autos, fourgonnettes, camions, véhicules utilitaires

de véhicules dans le foyer

La plus récente acquisition, la 2^e plus récente acquisition

propriété/location, neuf/usagé, type, année du modèle, propriété de ou loué par, durée du contrat, quand acheté ou loué, influence sur l'achat, si acheté-mode de financement, montant total dépensé, conducteur principal, principal responsable de l'entretien

marques

entretien - 12 derniers mois

accessoires ajoutés/améliorations

roues en alliage, système audio, ensembles d'abaissement de la carrosserie, augmentateur de puissance, protège-capot/protège-calandre, ailerons arrières, démarreur à distance/à télécommande, barres de frottement, porte-bagages de toit, bavettes/garde-boue, radio par satellite¹, équipement de radionavigation¹

amortisseurs/suspension (remplacés par)

alignement (fait par)

changement d'huile/filtre (fait par)

freins (réparés par)

pneus (réplacés par)

silencieux (réparé par)

travaux

carrosserie, garnitures/plaquettes de freins, remplacement du système d'embrayage, réparations majeures/mineures au moteur, peinture, mise au point, remplacement du pare-brise

Assurance-automobile

acquise via: agent/courtier, banque, compagnie d'assurances, association professionnelle/d'anciens étudiants, employeur différente/nouvelle police d'assurance

Batteries d'auto

Clubs automobiles

marques

Motocyclette

permis de conduire

propriétaire

possédées

achetées : neuve, usagée

moment de l'achat

type de moteur

marques

Accessoires/pièces d'auto

lieu d'achat (*Annexe A*)

Essence

de litres

types: sans plomb, diesel, propane, ethanol

indice d'octane: super premium/ultra, premium, moyen, ordinaire

sortes: service complet, libre-service: pompes ordinaires, pompes avec carte de crédit

marques

Huile à moteur

de litres

marques

Kilométrage

distance par courue

Lavage d'automobile

types: avec un linge doux, avec une brosse, dans un libre-service (automatique),

soi-même

marques

Permis de conduire

Pneus

achetés

sortes: standard, haute performance, camion léger, pneus d'hiver

marques

Programme d'assistance routière

couvert par: **marques**

Section 5: Voyages

Questionnaire - Produits 2007 (83-6 à 83-9)



Attractions

Ontario

African Lion Safari, Canada's Wonderland, CN Tower, Cullen Gardens, Eaton Centre, Harbourfront, Marineland, Medieval Times, Metro Zoo, Ontario Place, Ontario Science Centre, Playdium, Royal Ontario Museum, Shaw Festival, Stratford Festival, Wild Water Kingdom

Québec

Biodôme, Musée des beaux-arts, Musée des civilisations, Musée de la civilisation, Zoo de Granby, Jardin Botanique, La Ronde, Parc Safari, Tremblant, Vieux Port, Montréal, Vieux Québec, Village des Sports

Ouest canadien

Butchart Gardens, Canada Olympic Park, Eaton Centre, Grouse Mountain, Metrotown/Metropolis, Museum of Man & Nature, Stanley Park, Vancouver Aquarium, West Edmonton Mall, Whistler

États-Unis

Disneyland, Walt Disney World

Bateaux de croisières

durée du voyage

Centres pour sports/spectacles

Ontario:

Air Canada Centre, Centre Corel, Maple Leaf Gardens, Centre Rogers (Skydome)

Québec:

Centre Bell, Stade Olympique, Colisée Pepsi, Place des Arts

Ouest canadien:

BC Place, Coliseum, General Motors Place, Pengrowth Saddledome

Est canadien:

Metro Centre

Compagnies aériennes

voyages aller-retour

marques: compagnies aériennes

classe: première, affaire/exécutif, économie
tarif: plein tarif, vol nolisé, en attente, tarif réduit

Chèques de voyages

\$ dépensés

types: American Express, Mastercard/Thomas Cook, Visa

Événements

Ontario

CNE, Caribana, Gay Pride, International Jazz Festival, Grand Prix de Toronto, Oktoberfest (Kitchener/Waterloo), Toronto International Film Festival, Winterlude (Ottawa), Royal Agricultural Winter Fair

Québec

Carnaval d'Hiver de Québec, Divers - Cité/Fierté Gaie, Festival des films du monde (Montréal), Festival d'Été de Québec, Festival des mongolfières (St-Jean-sur-Richelieu), Festival International de Jazz, Festival International de Lanaudière, Festival Juste Pour Rire/Just for Laughs, Fêtes de la Nouvelle-France, Feux de Loto-Québec, Grand Prix de Montréal, Expo Québec

Ouest canadien

Calgary Stampede and Exhibition, Canadian International Dragon Boats Festival (Vancouver), International Jazz Festival (Vancouver), Capital Ex (Edmonton), Manitoba Air Show, Molson Indy (Vancouver), PNE (Vancouver)

(à suivre ...)

Section 5: Voyages

Questionnaire - Produits 2007 (83-6 à 83-9)



Hôtels, Motels

nuits: par affaires, vacances/raison personnelle

types d'hébergement: économique, de luxe, villégiature

Location d'auto

fois (pour affaires, pour usage personnel)
méthode: réservation à l'avance, arrivé à destination

raisons pour louer: vacances, voyages de fin de semaine, besoin d'une plus grosse voiture, ne possède pas de voiture, pour éviter le kilométrage sur une voiture de location

marques

Voyages d'affaires

voyages

Moyen de transport principal:

fois, avion, auto, train

Durée: même jour, d'une nuit

Destinations; # visites

Canada:

Vancouver, Calgary, Edmonton, Regina/Saskatoon, Winnipeg, Toronto, Ottawa, Montréal, Québec, Halifax, autres destinations dans votre province, ailleurs au Canada

États-Unis:

Chicago, Boston, Dallas/Houston, Détroit, Las Vegas, Los Angeles, New York, San Francisco, Washington, DC, ailleurs aux États-Unis

Destinations:

Asie, Australie/Nouvelle-Zélande, Mexique/Amérique Centrale/Amérique du Sud, Moyen-Orient/Afrique, Royaume Uni, ailleurs en Europe

Voyages d'agrément et de vacances (voyages au Canada)

voyages

Destinations:

Alberta, Colombie-Britannique, Île-du-Prince-Édouard, Manitoba, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Québec, Ontario, Saskatchewan, Terre-Neuve, Yukon/Territoires du Nord-Ouest/Nunavut

Moyen de transport:

avion, voiture, train, autobus, véhicule récréatif

Durée du voyage

types d'hébergement:

hôtel, motel, gîte du passant, centre de villégiature, terrain de camping/roulottes, chez des amis ou la parenté, chalet privé, chalet de villégiature, temps partagé

\$ dépensés

Dernier voyage

enfant(s) faisant partie du dernier voyage

Activités lors des voyages:

Visiter amis/parenté, magasiner, faire du tourisme, événements sportifs, événements culturels, visiter des clubs de nuit, parc thématique/zoo, parc national/provincial, visiter musée/galerie d'art, assister à une conférence, plage, activités sportives, randonnées pédestres/d'aventure, ski/planche à neige, motoneige, golf, chasse/pêche

Utilisé un agent de voyage pour:

réservations d'avion, réservations d'hôtel, visite de tourisme local, location d'automobile, forfait vacances, voyage au complet

(à suivre ...)

Section 5: Voyages

Questionnaire - Produits 2007 (83-6 à 83-9)



Voyages d'agrément et de vacances (à l'extérieur du Canada)

voyages

Destinations:

États-Unis:

Nord-est des États-Unis, Floride, Sud-est des États-Unis, autres États, Californie, Arizona, Nevada, autres États de l'Ouest, Hawaï, autres aux États-Unis

Autres pays étrangers:

Bermudes, Bahamas/Caraïbes, Mexique, Cuba, République Dominicaine, Antilles/ Autres Caraïbes, Amérique Centrale, Amérique du sud, Angleterre/Irlande, France, Allemagne, Italie, Ailleurs en Europe, Moyen-Orient, Afrique du sud, Autre-Afrique, Japon, Hong Kong, Autres pays de l'Asie, Australie/Nouvelle-Zélande

Moyen de transport:

avion, automobile, autobus/train, véhicule récréatif/camper

Durée du voyage

Dernier voyage

\$ dépensés

enfant(s) faisant partie du voyage

assurance-maladie

Types d'hébergement

hôtel, motel, gîte du passant, centre de villégiature, terrain de camping/roulottes, chez des amis ou la parenté, chalet privé, chalet, temps partagé

Activités lors des voyages

Visiter amis/parenté, magasiner, faire du tourisme, événements sportifs, événements culturels, visiter des clubs de nuit, parc thématique/zoo, parc national/provincial, visiter musée/galerie d'art, assister à une conférence, plage, activités sportives, randonnées pédestres/d'aventure, ski/planche à neige, motoneige, golf, chasse/pêche

Utilisé un agent de voyage pour

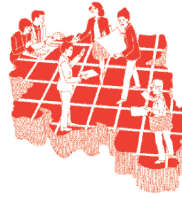
réservations d'avion, réservations d'hôtel, visite de tourisme local, location d'automobile, forfait vacances, voyage au complet

Salons/expositions

types: animaux domestiques, automobile, bateau, de la mariée, ordinateur, chalet, artisanat, alimentation, franchises, jardins ou fleurs, golf, habitation, livres, motocyclette, plein air, ésotérisme, véhicules récréatifs, placements et épargnes, travail du bois, santé / bien-être, ski/planche à neige, sports, voyage et tourisme, vin et fromage

Section 6: Activités d'affaires

Questionnaire - Produits 2007 (84-1 à 84-2)



Bureau/commerce à la maison

type: commerce indépendant extension
de votre emploi à temps plein

Compagnie ou employeur

Lieu de travail:
siège social, succursale/division/filiale

Type de compagnie
compagnie privé ou publique
établissement d'enseignement
gouvernement: fédéral, provincial, municipal
organisme de charité
organisme sans but lucratif
profession libérale

Compagnie impliquée dans:
agriculture/alimentation/boissons/pêche
assurance
commerce de détail
commerce de gros
communication
comptabilité
conseil en gestion
construction
droit
éducation
fabrication
immobilier
import/export
ingénierie/recherche/développement
mines/forêts
opérations bancaires/finances
pétrole/gaz
publicité/médias
santé/bien-être
services publics
systèmes informatiques
transports

Décisions concernant les achats/locations reliés au travail

\$ dépensés à la suite de votre participation
donnez avis, recommandez, autorisez
activités d'affaires
entretien/construction
équipement de bureau
services
équipement/distribution
finances/placements
ordinateurs
propriétés/immobilier
véhicules
télécommunications

Section 7: Finance

Questionnaire - Produits 2007 (85-1 à 85-4)



Assurance

Assurance-vie

types: vie entière, universelle, temporaire, maladies graves, soins de longue durée

sortes: assurance-vie de groupe, assurance-vie personnelle

\$ valeur nominale

acquise par l'entremise de: agent/courtier, banque/société de fiducie, planificateur financier, compagnie d'assurance, internet, association professionnelle/d'anciens, offre par carte de crédit, lieu de travail, courtiers à service complet/à escompte, par téléphone, publipostage

marques: compagnies

Assurance habitation ou biens personnels

types: maison, condo, biens personnels/contenu, résidence secondaire

acquise par l'entremise de: agent/courtier, banque/société de fiducie, compagnie d'assurance, association professionnelle/des anciens, lieu de travail

Assurance-maladie privée

sortes: assurance dentaire, invalidité

Cartes de crédit

détenues présentement

\$ dépensés

acquitte habituellement:

paiement minimum, paiement partiel, solde complet

marques: nom de la carte, institution émettrice, \$ dépensés

Déclaration d'impôt

fait personnellement

types: remboursement réduit, ordinaire
mode de production: par la poste, TED, netfile, telefile

marques: déclaration préparée par

Dons

Au Canada

\$ donnés

types: caractères: religieux, médical, environnemental, éducatif, politique, culturel, anciens élèves, fondation d'hôpital

Organismes: Armée du Salut, Association du diabète, Centraide, Fondation canadienne Rêves d'enfants, Fondation des maladies du coeur, Fondation du rein, Grands frères/Grandes soeurs, ShareLife, Société Alzheimer, Société d'arthrite, Société de l'ostéoporose, Société des timbres de Pâques, Société du cancer, United Jewish Appeal

Aide/développement international

\$ donnés

(à suivre ...)

Section 7: Finance

Questionnaire - Produits 2007 (85-1 à 85-4)



Fonds mutuels

méthode d'acquisition: en personne,
par téléphone, sur internet

types: dans un REÉR, ailleurs que dans un REÉR

sortes: actions canadiennes, bons du trésor, dividendes, énergie, fonds d'actions internationales, fonds de placement garanti, fonds distincts, fonds équitables, fonds équilibré/actif/répartition d'actif, fonds indexés, fonds de revenu, fonds spécialisés, hypothèque, marché monétaire, métaux précieux, obligations canadiennes, obligations internationales, science et technologie

marques: institutions

Placements/épargnes (sauf les REÉR)

institutions: banque, caisse d'économie, caisse populaire, compagnie de finance, compagnie d'assurance-vie, courtier à service complet, courtier à escomptes, compagnie de fonds mutuels, planificateur financier, société de fiducie

sortes: actions ordinaires ou privilégiées, bons du trésor, certificats de placement garanti, dépôts à terme, FEER/rentes, fonds distincts, métaux précieux, objets de collection, obligations d'épargne du Canada, obligations d'épargne du Québec, obligations provinciales (autres), obligations de corporations, propriété à revenu, régime de retraite de l'entreprise, REÉÉ, régime de participation aux bénéfices

Actions/obligations (dans des REÉR ou non)
de transactions

Portefeuille et épargnes (valeur totale)

Planification testamentaire/successorale

possède un testament

types: comprenant un trust

préparé par: banque/société de fiducie/
banque, avocat/notaire,
conseiller financier, agent/
courtier d'assurance-vie,
soi-même

mise à jour: au cours des 2 dernières années,
il y a plus de 2 ans

REÉR

sortes: autogéré, autre

institutions: banque, caisse d'économie,
caisse populaire, compagnie de
finance, compagnie d'assurance-
vie, courtier à service, complet,
courtier à escompte, compagnie
de fonds mutuels, planificateur
financier, société de fiducie

placements: obligations d'épargne du
Canada, autres obligations
d'épargne, fonds de travailleurs,
dépôts à terme, actions
ordinaires ou privilégiées,
coupons de bons/d'obligations,
CPG, fonds distincts

\$ contribués au cours d'une année ordinaire

mode de contribution: mensuelles,
une fois par année

Section 7: Finance

Questionnaire - Produits 2007 (85-1 à 85-4)



Services bancaires et financiers

Banque principale/autres parfois

marques: institutions

Services

- carte de débit pour achats
- carte de guichet automatique
- compte pour enfants
- compte pour personnes âgées
- compte pour étudiants
- forfait à tarif fixe
- forfait PPME
- forfait services bancaires informatisés
- paiement de factures pré-autorisé
- services bancaires privés

Services bancaires par téléphone/
par ordinateur

usage personnel

utilisé pour: achat de placements, acheter de l'assurance, demande d'adhésion pour carte de crédit, demande de prêt/de marge de crédit, demande d'hypothèque, information sur les hypothèques, information sur les placements, information sur les prêts, information sur les taux d'intérêts, information sur son compte, paiements de factures, virements de fonds, information sur l'assurance, contribution RER

marques: institutions

Prêt/marge de crédit

types: marge de crédit sur la valeur non hypothéquée de la maison, marge de crédit personnelle, prêt personnel (auto, autre), protection contre les découverts, étudiant (prêt gouvernemental, prêt bancaire, marge de crédit), programme de rénovation de maison, prêt pour placements, prêt aux petites entreprises, prêt pour REÉR

marques: institutions

Hypothèques

types: résidence principale, autres biens immobiliers, prêt hypothécaire inversé

Section 8: Biens immobiliers, Rénovations domiciliaires

Questionnaire - Produits 2007 (85-5 à 85-7)



Biens immobiliers

Types de propriétés:

chalet/maison de vacances ferme, propriété pour la retraite, propriété (investissement), terrain vacant

Maison de vacances

type: chalet d'été, chalet habitable l'hiver, chalet de ski, maison/condominium de vacances

endroit: Provinces de l'Atlantique, Québec, Ontario, Provinces des Prairies, Colombie-Britannique, États-Unis, Autre pays

Chauffage

Chauffage du domicile, de l'eau:

huile, gaz naturel, électricité, énergie solaire, bois

Jardin

Possède jardin / Jardin sur balcon

\$ dépensés

Entretien fait par: vous-même, autre membre du foyer, professionnel/service

Fournitures: bulbes, graines, fertilisants (jardin, gazon), herbicide, insecticides, arbustes, plantes (annuelles, potagères, vivaces), arbres, tourbe, terre, traitement contre les mauvaises herbes

Équipement/accessoires: étangs/pompes, outils de jardinage, meubles, statues, taille-bordure, tondeuse (électrique, gaz, type tracteur, manuelle), équipement hydroponique

où vous avez acheté (*Annexe A*)

Outils

Possédés, achetés dern. année

lampe de poche rechargeable, outils à main, perceuse électrique (avec fil, sans fil), ponceuse électrique, scie à chaîne, scies électriques

(à onglet, circulaires, sauteuses, de table), souffleuse à neige, toupie, compresseur d'air

Rénovations domiciliaires

Résidence, maison de vacances:

ajouts, aménagement paysager, armoires, décoration, fenêtres/portes/isolation, montant dépensé, planchers/tapis, plomberie/chauffage/air climatisé, rénovations

\$ dépensés

(à suivre ...)

Section 8: Biens immobiliers, Rénovations domiciliaires

Questionnaire - Produits 2007 (85-5 à 85-7)



Rénovations domiciliaires (suite)

faites par: vous-même, autre membre du foyer, entrepreneur

types de rénovations :

accessoires de salles de bain
armoires/accessoires de cuisine
carreaux de céramique
carreaux pour plafonds
cuisine (rénovations)
éclairage (appareils intérieurs, extérieurs)
fenêtres
moquettes (mur à mur)
papier peint/recouvrement mural
poignées/serrures de portes
portes
puits de lumière
recouvrement de planchers en vinyl
recouvrement de planchers en bois
salle de bain (rénovations)
salle de séjour (rénovations)
services d'électricité
sous-sol/grenier (rénovations)
système central d'air climatisé
traitement du bois
une pièce ajoutée
ventilation (toit)

Rénovations/outils

où vous avez acheté (*Annexe A*)

Peinture/Teinture

quantité achetée

types: intérieur, extérieur, peinture anti-rouille

achetée par: vous-même, une autre personne du foyer, entrepreneur

marques: peinture, teinture

Votre domicile

Locataire

locataire pour la première fois

loyer mensuel

quand on a aménagé dans le domicile:

avait déjà eu des occupants, était neuf

Propriétaire

appartient à (vous-même, vous et autre personne)

propriétaire pour la première fois

temps vécu à ce domicile

piscine

valeur estimée

sorte: acheté neuf, a eu d'autres propriétaires

Section 9: Ameublements de maison, Appareils ménagers

Questionnaire - Produits 2007 (85-7 à 85-8)



Appareils pour contrôler la température

cheminée (foyer), climatiseur (central, individuel), déshumidificateur, éventail de plafond (sauf ventilateur de salle de bain), poêle à bois, thermo-pompe, thermostat, automatique, purificateur d'air central

Articles de cuisine

batterie de cuisine, équipement de barbecue, contenants de rangement, plats pour micro-ondes, service de table (porcelaine fine, cristal), coutellerie (plaquée d'argent, acier inoxydable, argent sterling)

Équipements et appareils ménagers

adoucisseur d'eau, aspirateur, aspirateur central, bain tourbillon/spa, BBQ au gaz, congélateur, détecteur de fumée, dispositif d'ouverture de porte de garage, extincteur résidentiel, four autonettoyant, four à micro-ondes, lave-vaisselle, laveuse-sécheuse superposée, laveuse (chargement par le haut, chargement frontal), machine à coudre, nettoyage de tapis à la vapeur, purificateur d'air, réfrigérateur, sécheuse, système de sécurité, système de surveillance
raisons d'achat: pour donner en cadeau, pour le foyer
où vous avez acheté (*Annexe A*)

Meubles et accessoires pour la maison

Literie et articles pour le bain
\$ dépensés

articles: accessoires de salle de bain, autres articles de literie, carpettes, couvertures de lit, literie/linge de maison, serviettes

Meubles

fois magasiné

\$ dépensés

articles: autre meuble de chambre à coucher, autre meuble de salle à manger, ensemble de patio/de jardin, matelas, mobilier de chambre à coucher, mobilier de salle à manger, sofa, unité murale, lit réglable

sortes: en kit, pré-assemblé

Rideaux tentures/tissu d'ameublement

articles: tentures, toiles, rideaux, tissu d'ameublement, volets

\$ dépensés

où vous avez acheté (*Annexe A*)

Petits appareils électriques

autocuiseur, batteur/malaxeur (à main, autre), cafetière, couteau, fer à repasser, gril-four, grille-pain, mélangeur électrique, machine électrique à fabriquer le pain, machine pour cappucino/espresso, moulin à café, ouvre-boîte, poêle à frire, presse-argumes/centrifugeuse, robot culinaire, wok
raisons d'achat: pour donner en cadeau, pour le foyer

Systèmes de filtration d'eau

types: pichet, filtre pour robinet, filtre de comptoir, bouteille avec filtre réutilisable, posé sous l'évier, système pour toute la maison

marques

Section 10: Vêtements, Produits divers

Questionnaire - Produits 2007 (86-1 à 86-5)



Bijoux/Montres/Valises

Bijoux de fantaisie

\$ dépensés: pour donner en cadeau, pour soi
sortes: bracelet, broche, boucles d'oreilles,
collier, bague

Bijoux précieux

\$ dépensés: pour donner en cadeau, pour soi
types: diamant, or avec pierres précieuses,
or sans pierres précieuses, platine,
argent
sortes: bracelet, broche, boucles d'oreilles,
collier, bague de fiançailles avec
diamants, autre bague de fiançailles,
autre bague, autre bijou

où vous avez acheté (*Annexe A*)

Montres

\$ dépensés: pour donner en cadeau, pour soi
types: pour hommes, pour femmes

Valises/autres accessoires

\$ dépensés
sortes: valises, parapluies, sacs à main

Boîtes de chocolat

boîtes achetées (total, pour donner en
cadeau)

marques

Cartes de souhait

cartes
où vous avez acheté (*Annexe A*)

Fleurs

fois achetées
raisons: pour donner en cadeau, pour soi

Jeux et jouets

\$ dépensés

types: appareils de gymnastique, autos/
camions miniatures en métal,
bandes dessinées, casse-tête,
figurines et accessoires à action,
gros camions/autos, jeux de
construction, jeux de société, jeux
éducatifs, jouets en peluche, jouets
pour bébés, jouets pour enfants
d'âge , pré-scolaire, jouets radio-
guidés, jouets sur roues/tricycles,
kits pour modèles réduits, livres
pour enfants, pistes de course,
poupées

où vous avez acheté (*Annexe A*)

Livres

\$ dépensés
livres de poche, autres livres
acheté
lieu d'achat (*Annexe A*)

Magasinage

Dépanneurs
fois magasiné
où vous avez magasiné (*Annexe A*)

Grands magasins/magasins à escomptes
fois magasiné
bannières (*Annexe A*)

Pharmacies
fois magasiné
où vous avez magasiné (*Annexe A*)

(à suivre ...)

Section 10: Vêtements, Produits divers

Questionnaire - Produits 2007 (86-1 à 86-5)



Papeterie/Fournitures de bureau

où vous avez acheté (*Annexe A*)

Programmes de grands utilisateurs

types: compagnies aériennes, casse-croûte, épicerie, grands magasins, hôtels, librairies, magasins de musique, pharmacies, postes d'essence, magasins d'équipements et fournitures photographiques, carte de crédit, internet, location de voiture, train¹

marques

marques: prog. grands voyageurs

Matériel d'artisanat et bricolage

où vous avez acheté (*Annexe A*)

Studios de photographie

utilisés, dernière année

Vêtements

Vêtements pour hommes

\$ dépensés

achetés

chaussettes, chemises, chandails, complets, cravates, d'extérieur (résistants aux intempéries), jeans, paletots, pantalons habillés, pantalons tout-aller/kakis, sous-vêtements, vestons de cuir, vestons sport

où vous avez acheté (*Annexe A*)

Vêtements pour femmes

\$ dépensés

achetés

chandails, chemisiers/blouses, d'extérieur (résistants aux intempéries), jeans, jupes, maillots de bain, manteaux, pantalons, vestes/vestons, robes, soutien-gorge, sous-vêtements, vestons de cuir, vêtements de sport (athlétiques), vêtements de nuit, autre lingerie

Bas/Bas-culottes

achetés

modèle: aux genoux, bas-culottes, bas, collants

Chaussures

types: bottes, chaussures de tous les jours, chaussures de toilette, chaussures de sport/athlétiques, sandales

semelles intérieures: avec coussinet,

avec désodorisant, chaleur d'hiver

où vous avez acheté (*Annexe A*)

Section 11: Électronique, Ordinateurs personnels

Questionnaire - Produits 2007 (86-5 à 86-10)



Appareil pour courriel/Organiseur de poche

possède

fonctions: courriels, jeux, téléphone,
messagerie texte, navigateur Internet

marques

Caméras/pellicules photographiques

Appareils photos instantanés

marques

Appareils photos jetables

achetés

marques

Appareils photos numériques

marques

Caméras

types: caméscope, caméra 35MM, caméra
à cartouche (110), caméra APS

où vous avez acheté (*Annexe A*)

marques

Pellicules photographiques

rouleaux/cartouches

types: système APS, pellicule à
développement instantané, 35MM

marques

où vous avez acheté (*Annexe A*)

Cassettes/disques compacts

achetés, donnés en cadeau

sortes: cassettes, disques compacts

types: album/hard rock, classique,
country, populaire/soft rock/jazz,
rock classique, rap/hip hop, top
40/succès de l'heure, vieux succès
des années 50,60,70

où vous avez acheté (*Annexe A*)

Équipement audio / télévision

Audio

appareil grand format portable

appareil audio de poche: CD, MP3

chaîne stéréo pour le foyer

\$ dépensés

où vous avez acheté (*Annexe A*)

Magnétoscope - Lecteur DVD

types: DVD, magnétoscope, PVR, DVR,

Émissions de télé enregistrées:

appareil utilisé le plus souvent: magnétoscope

VHS¹, récepteur/enregistreur vidéo

personnel¹, enregistreur de DVD¹

regardés habituellement: le jour même¹,

2 ou 3 jours après¹, au cours de la

semaine¹, plus d'une semaine après¹

Système de cinéma à domicile

types: amplificateur de son «surround»,

récepteur «pro-logic»,

télé à rétroprojection

haut-parleurs

Téléviseurs

dans le foyer

types: haute définition (HDTV),

écran plat (plasma, LCD)

Finition de photos

rouleaux, # d'impressions (pellicule,
numérique)

types: film, numérique

où développés (*Annexe A*)

marques

Section 11: Électronique, Ordinateurs personnels

Questionnaire - Produits 2007 (86-5 à 86-10)



Ordinateurs personnels

Possède

utilisé par: vous-même, autre adulte, enfant

coût du système

d'ordinateurs

dernière acquisition

Acheté/loué: neuf, usagé, loué

systèmes d'exploitation:

Linux, Macintosh OS, MS DOS, Unix,

Windows

Périphériques

graveur de CD/DVD, imprimante

(jet d'encre, laser N/B, laser couleur),

scanner

Usage à la maison/au travail

fois utilisé dans une semaine ordinaire

sortes: ordinateurs de table, laptop/

bloc-note, de poche

marques

Logiciels

types: courriels¹, divertissement/jeux¹,

multimédia¹, suite logicielle¹,

finances personnelles/impôts¹,

sécurité¹

\$ dépensés

lieu d'achat (*Annexe A*)

Piles

achetées

types: rechargeables, jetables

marques

Services téléphoniques

Appels interurbains

d'appels le dernier mois: de la maison

destination de l'appel

\$ dépensés

numéros 1-800/1-888

numéros 1-900

Type de service:

régulier, internet/voix sur IP, câble¹

Équipement

répondeur, télécopieur (fax), téléphone

cellulaire, téléphone ordinaire, téléphone

sans fil, téléphone à grand écran

Fonctions

afficheur/nom affiché, appel en attente, appel

en attente visuel, boîte vocale, conférence à

trois, filtrage d'appel, mémorisateur d'appel

manqué, messagerie vocale/boîte vocale

renvoi automatique

Produits:

carte d'appel, carte d'appel prépayée

(téléphone public), carte d'appel prépayée pour

interurbains, deuxième ligne

Téléphone cellulaire

\$ dépensés par mois

% utilisé pour affaires

fonctions: appareil photo, courriels, jeux,

MP3, sonneries, messagerie

texte, arrière-plan, navigateur

Web, vidéo/télévision,

Push to Talk

type de plan: prépayé, mensuel

marques: fournisseurs

Systèmes de jeux vidéos

fois joué (semaine ordinaire)

Cartouches/CD de jeux vidéo

loués, # achetés

(à suivre ...)

Section 11: Électronique, Ordinateurs personnels

Questionnaire - Produits 2007 (86-5 à 86-10)



DVD/Vidéos préenregistrés

regardés avec: DVD¹, magnétoscope à cassette¹, vidéo-sur-demande¹, ordinateur personnel¹

types: action/aventures, dessins animés, comédies, drames, exercices/conditionnement, pour la famille/pour enfants, étranger, horreur, vidéo d'apprentissage, comédies musicales, science-fiction, sports

achetés/loués

lieu d'achat (*Annexe A*)

Section 12: Loisirs, Restaurants, Tabac

Questionnaire - Produits 2007 (86-11 à 86-13)



Activités publiques

écrit à un officiel
écrit à un éditeur d'un journal ou magazine
fait du bénévolat
participé à une cause civique ou sociale
travaillé pour un parti politique

Assistance

ballet, cinéma, clubs de nuit/bars, concerts (musique classique, musique populaire, jazz, rock, country), galerie d'art, musée, opéra, parcs d'amusement, spa, théâtre, zoo/aquariums

Assistance aux événements sportifs

baseball, basketball, course d'auto, course de chevaux, football, golf, hockey, lutte, patinage artistique, soccer, tennis

Cinéma

fréquenté la dernière fois
fois
types: action/aventures, dessins animés, comédies, drames, pour la famille/enfants, étranger, horreur, science fiction

Équipement de loisirs/de sport

possède/acheté: équipement de ski (alpin, de randonnée), équipement de chasse, équipement d'exercices, équipement de golf, équipement de hockey, équipement de pêche, équipement de planche à neige, équipement de bateau,

où vous avez acheté (*Annexe A*)
\$ dépensés

Véhicules/articles récréatifs:

véhicules tout-terrain, motorisé/VR, remorque/roulotte, camper en tant que

véhicule récréatif, motoneige, bicyclette, voilier, surf/planche à voile, petite embarcation motorisée personnelle, bateau à moteur (moteur intérieur, hors-bord)

Jeux d'argent

Bingo/terminal de loterie sur vidéo
types: bingo, terminal de loterie sur vidéo

Casinos

visites
types: casino, casino pour oeuvres de charité/kermesse

Billets de loteries

billets au cours d'un mois ordinaire
marques: instantanée, tirages

Participation aux activités

aller danser, artisanat, billard, camping, collection (monnaie, timbres), couture, cuisine à partir de ses ingrédients, cuisine pour gourmet, jardinage, menuiserie/ébénisterie, observation d'oiseaux, photographie, réceptions à la maison, tricot

Conditionnement physique

aérobie, exercices à la maison, club de santé/condit. physique, jogging, marche/randonnée pédestre, natation, yoga

Sports

bicyclette, bicyclette de montagne, chasse, golf, motocyclette, motoneige, patinage sur glace, patins à roues alignées, pêche, planche à neige, quilles, ski (alpin, de randonnée), squash, tennis, tir à l'arc

(à suivre ...)

Section 12: Loisirs, Restaurants, Tabac



Questionnaire - Produits 2007 (86-11 à 86-13)

Sports d'équipe

baseball/balle molle, basketball, curling,
football, hockey sur glace, hockey sur patins à
roues alignées, soccer, volleyball

Sports nautiques

aviron, bateau à moteur, canoë, planche à
voile, voilier

Restaurants

Allé personnellement

endroit: pour livraison, pour manger sur
place, pour emporter, commande à
l'auto

types: buffets, comptoirs/bars laitiers,
cuisine familiale, cuisine orientale,
dépanneurs, pizzerias, grecs, pubs/
bars sportifs, restaurants de café/
beignes, restaurants de hamburgers,
restaurants de tacos, rôtisseries,
sousmarins, aires de restauration,
grands magasins¹

marques: restaurants - bars laitiers,
café/beignes, cuisine
familiale, hamburgers,
pizzerias, rôtisseries,
sousmarins, tacos

Restaurants de haute qualité

allé personnellement

visites

Services de rencontre

utilisé personnellement

Tabac

Cigarettes

paquets

Section 13: Collations, Grignotines

Questionnaire - Produits 2007 (86-13 à 86-16)



Bonbons

Bonbons durs/menthe (# paquets)

sortes: en rouleaux, en sacs, en plaquettes
alvéolées

marques

Bonbons mous (# paquets)

marques

Gomme à mâcher (# paquets)

types: rafraîchisseur d'haleine, gomme
balloune (ordinaire, sans sucre),
gomme à mâcher (ordinaire, sans
sucre), gomme dentaire

marques

Noix/graines (# contenants)

types: noix de cajou, noix de grenoble,
arachides, amandes, graines de
tournesol

Tablettes de chocolat/bonbons

tablettes/boîtes/sacs

types: tablettes/paquets ordinaires,
tablettes de format king, tablettes
de format familial, gâteries de
format mini, multi-packs/
4 tablettes, chocolat en sacs,
boîtes à collation, sacs à fond plat
(chocolats enveloppés)

marques

Édulcorants

fois

Grignotines

Croustilles de maïs/tortillas/collation au
fromage (# paquets)

types: tortilla aromatisée, nachos/tortilla
ordinaire, collations au fromage

formes: rondes, triangulaires

marques

endroit de consommation (nachos-sauce au
fromage): à la maison, événements spéciaux

Croustilles de pommes de terre (# sacs)

types: assaisonnées, ordinaire
sortes: légères (moins de gras), ordinaires
formes: plates, ondulées

marques

Galettes de riz/galettes de maïs (# fois)

sortes: ordinaire, aromatisé (sucré,
salé/assaisonné)

marques

Maïs soufflé (# paquets/bols)

types: ordinaire, au caramel, assaisonné
formes: prêt à manger, fait au micro-ondes,
fait au grille-maïs/sur la cuisinière

marques

Mélanges d'amuse-gueule (# paquets)

marques

Pretzels (# sacs)

marques

Soupe instantanée/repas en gobelets/bols
(# fois)

marques

lieu de consommation: à la maison, au travail

Substituts de repas/boissons ou tablettes
nutritionnelles (# fois)

types: barres, boissons (en poudre,
prêt-à-servir, soupe)

utilisés comme: repas, gâterie

marques

Section 14: Boissons

Questionnaire - Produits 2007 (87-1 à 87-2)



Boissons gazeuses/colas

verres

pour mélanger

sortes: diète, ordinaire

saveurs: cola, cola cerise, citron-lime, ginger ale, racinette (root beer), soda orange, crème soda, agrumes

marques

Boissons énergétiques/pour sportifs

verres

types: liquide, en poudre

formes: cannettes, bouteilles, boîtes à boire, bouteilles pour enfants, boîtes à boire pour enfants

marques

Café

tasses

types: aromatisé, cappuccino, espresso, gourmet, glacé, autre de spécialité

sortes: ordinaire, décaféiné

Chocolat chaud

types: fait maison, sachets en portions individuelles

sortes: diète/faible en calories, ordinaire

Eau embouteillée non gazéifiée

verres

types: aromatisée, non aromatisée

sortes: livrée à la maison, achetée au magasin

formats: 330ml, 500ml, 710ml, 1 litre, 1,5 litre, 4 litres, 10 litres et plus

marques

Eau pétillante seltzer

verres

types: aromatisée, non aromatisée

sortes: eau pétillante, eau minérale, tonic soda

Lait

verres

types: écrémé, 1%, 2%, lait entier (homogénéisé)

sortes: lait de beurre, filtré, fortifié, sans lactose, ordinaire

Lait au chocolat

sortes: faible en gras, prêt à servir, en poudre, à base de sirop

Punchs aux fruits-prêts-à-servir

verres

marques

Thé

tasses

sortes: ordinaire, tisanes, vert, autre de spécialité

Thé glacé

verres

types: ordinaire, diète/faible en calories, non sucré

formes: concentré, surgelé, en poudre, prêt à servir

saveurs: thé vert, citron, pêche, framboise, ordinaire, tropical

marques

Section 15: Bière, Vin, Spiritueux

Questionnaire - Produits 2007 (87-3 à 87-7)



Bière/vin/spiritueux

lieu d'achat

acheté: comme cadeau, pour consommer à la maison

visites: magasins de bière, de vin, de spiritueux, SAQ

Bière

types: ordinaire, légère, non alcoolisée, fortement alcoolisée, faible teneur en glucides

sortes: domestique, américaine, importée, faite à la maison, domestique/micro-brasseries

formes: bouteilles ordinaires, grosses bouteilles, cannettes ordinaires, grosses cannettes, bière en fût

prix: à rabais, ordinaire, à prix élevé

marques

Coolers (alcoolisés)

verres (dernier mois)

types: bière, gin, rhum, vodka, vin, whisky

marques

Spiritueux (chaque catégorie: # verres, dern. mois)

Boissons alcoolisées pré-mélangées

marques

Bourbon

marques

Brandy

marques

Cognac

marques

Cordial et liqueurs fines

sortes: amaretto, abricot, anisette/réglisse, banane, café, chocolat, liqueur à la crème, crème de menthe, noix de coco, schnapps, triple sec/orange, saveur de fruits, fruits tropicaux

marques

Gin

marques

Porto et sherry

types: sherry sec, sherry sucré, porto

marques

Rhum

types: blond/ambré/or, foncé, blanc

sortes: aromatisé, épicé, noix de coco, ordinaire

marques

Rye/Whisky Canadien

marques

Scotch Whisky

types: mélangé, pur malt

marques

Tequila

sortes: dorée, silver

marques

Vermouth/apéritif

types: sec, sucré

marques

Vodka

sortes: ordinaire, aromatisée

marques

Whisky Irlandais

(à suivre ...)

Section 15: Bière, Vin, Spiritueux

Questionnaire - Produits 2007 (87-3 à 87-7)



Vin

types: Rouge : cabernet sauvignon, merlot,
pinot noir, shiraz/syrah, mélanges

Blanc : chardonnay, sauvignon
blanc, pinot grigio/pinot gris,
riesling, mélanges

Rosé

pays: Afrique du sud, Allemagne,
Amérique du sud, Australie,
Canada (Québec, Ontario, C-B.,
autres), Espagne, États-Unis
(*Californie, Washington, autre*),
Europe de l'Est, France (*Bordeaux,*
Bourgogne, autre), Italie, Portugal,
Nouvelle-Zélande

prix approximatif (par bouteille)

marques

Champagne/vin pétillant

pays: Allemagne, Canada, Espagne,
États-Unis, France, Italie

marques

Section 16: Épicerie

Questionnaire - Produits 2007 (89-2 à 89-18)



Épiceries

fois au cours d'une semaine ordinaire

\$ dépensés

lieu d'achat (*Annexe A*)

Achat/usage

achète des produits sans nom

achète des produits biologiques

achète des produits de marques privées/de magasins

utilise des coupons-rabais

Lieu d'achat: magasin d'aliments en vrac, dépanneurs, magasin d'aliments surgelés, magasin de fruits et légumes, magasin pour gourmets, magasin d'alimentation naturelle, marché public, pharmacie, grand magasin

Aliments utilisés dans foyer

Assaisonnements et épices
(# paquets/contenants)

Bacon (# kg)

Barres granola/de céréales/muffins
(# fois servies)

sortes: barre de céréales, granola enrobées de chocolat, croquantes, granola ordinaires (sans enrobage), barres muffin

marques

Beurre (# livres)

types: ordinaire salé, ordinaire non salé, léger

utilisé pour: cuisiner, pâtisserie, tartinade, garniture

Beurre d'arachide (# pots)

types: croquant, crémeux, aromatisé

sortes: léger, sans sucre/sel, naturel
arachides à 100%

Biscuits (# boîtes ou sacs)

types: au beurre, aux pépites de chocolat, enrobés de chocolat, aux figues, à la guimauve (enrobés), aux noix, à la farine, au beurre d'arachide, sandwich

sortes: ordinaire, mini

Boeuf (# fois servi)

Bouillon (# utilisations)

types: en conserve, en contenants de carton, cube, liquide, sachets, poudre

Cacao en poudre (# contenants)

Carrés de chocolat (# carrés)

Céréales chaudes instantanées

(en sachets individuels)

portions prises au déjeuner/comme collation

marques

Céréales froides

portions (au déjeuner, autre moment)

types: granola, sucrées, type céréales de son, à base de blé, ingrédients biologiques, à base/enrichies de soya, multi-grains, à base d'avoine, avec fruits séchés/baies

marques

Chapelure assaisonnée (# paquets)

sortes: pour viande/poisson, légumes/pommes de terre

(à suivre ...)

Section 16: Épicerie

Questionnaire - Produits 2007 (89-2 à 89-18)



Collations aux fruits

boîtes

types: barres, formes, rouleaux, autres

marques

Collations surgelées à réchauffer (# paquets)

marques

Colorant à café (# portions)

Confitures et gelées (# pots)

types: ordinaires, diètes/faibles en calories

formes: confiture, gelée, conserves, marmelade

Cornichons (# pots)

Craquelins (# boîtes)

types: fromage, pain croustillant, graham, avoine/son d'avoine, petit biscuit salé, blé/seigle

sortes: faibles en gras, faibles en sel, ordinaire

marques

Crème fraîche (# litres)

sortes: 5% légère, 10%-moitié moitié, 15%/18%-crème de table, 35%-crème à fouetter, parfumée

utilisé pour: cuisine, céréales, avec café ou thé

Crème glacée/lait glacé/sorbet et

yogourt glacé (# litres)

types: crème glacée ordinaire, crème glacée économique, crème glacée de qualité, crème glacée faible en gras, lait glacé, sorbet, yogourt glacé, desserts/gâteaux à la crème glacée, sans produits laitiers, sans lactose, sans sucre ajouté, au soya, avec ajout de calcium, faible en glucides

marques

Crêpes (# fois servies)

types: à partir d'un mélange, à partir de vos propres ingrédients, surgelées, fraîches

sortes: lait de beurre, ordinaires

Croûtes/pâtes à pizza (# paquets)

types: surgelées, à partir d'un mélange, prête-à-utiliser

Déjeuner instantané (# portions individuelles)

Desserts surgelés (# boîtes)

Ensembles ou coquilles pour mets mexicains (# fois mangés)

sortes: ensembles, coquilles

Ensembles pour les lunchs (# ensembles)

Farine (# kg)

Fromage (# kg)

formes: en bloc/en pain, râpé, bâtonnets,

portions indiv. enrobées de cire,

portions individuelles, contenant de plastique, ficelles, en tranches

types: faible en gras, faible en sodium, ordinaire

sortes: fromage bleu, brick, brie, cheddar, colby, edam, feta, gouda, havarti, mozzarella, parmesan/romano, suisse, mélanges de fromages, cheddar doux, cheddar fort

utilisé pour: sandwichs, cuisiner, comme tel

Fromage à la crème (# grammes)

sortes: assaisonné, nature

utilisé: comme tartinaade, pour cuisiner, pour la pâtisserie, comme trempette

Fromage fondu (# kg)

types: léger, ordinaire

formes: en bloc/en pain, tranches

individuelles, bâtonnets/ficelles

utilisé pour: sandwichs, cuisiner, comme tel

Fruits en conserve ou en pots (# pots/boîtes)

types: cerises, canneberges, cocktail de fruits, pêches, poires, ananas

Garniture à tartes

types: à partir d'un mélange, en boîtes de conserve

(à suivre ...)

Section 16: Épicerie

Questionnaire - Produits 2007 (89-2 à 89-18)



Garniture fouettée (# contenants)

types: en aérosol, surgelée/réfrigérée, en poudre, liquide

marques

Gaufres (# fois servis)

types: fraîches à partir d'un mélange, à partir de vos propres ingrédients, surgelées

Gélatine/Gelée en poudre

sortes: aromatisées, non aromatisées

Glaçages

types: prêt-à-étendre, à partir d'un mélange

Gruau/céréales chaudes

(# portions individuelles prises comme céréales)

utilisé: comme céréale, pour cuisiner/pâtisserie

marques

Gruau pour cuisiner (# fois)

Huile pour salades ou pour cuisiner (# litres)

sortes: végétale, olive

marques

Ingrédients de cuisson

types: levure, poudre à pâte, bicarbonate de soude, graisse végétale, saindoux

Jus de citron

utilisé pour: cuisiner/comme breuvage

Ketchup (# bouteilles)

Lait condensé sucré (# boîtes)

utilisé: pour cuisiner, pour la pâtisserie, avec thé/café

Lait évaporé en conserve (# boîtes)

utilisé: pour cuisiner, pour la pâtisserie, avec thé/café

Légumes en conserve (# boîtes)

sortes: fèves au lard, maïs, macédoine, tomates

Légumes surgelés (# paquets)

sortes: légumes seulement, avec pâtes, avec beurre ou sauce au fromage

marques

Marinade (# bouteilles)

marques

Margarine (# contenants)

types: ordinaire, bonne pour le coeur, légère, sans sel, aromatisée

utilisée pour: tartinade, garniture

marques

Mayonnaise et sauces à salade type mayonnaise

(# pots)

types: non-aromatisée (ordinaire, réduite en calories, réduite en gras), aromatisée (ordinaire, réduite en calories, réduite en gras)

marques

Mélange à biscuits (# sachets)

Mélanges à pâtisseries (# boîtes/sachets)

Miel (# contenants/pots)

Moutarde (# pots ou bouteilles compressibles)

types: brune/épiceée, dijon, miel, piquante/piquante et épiceée, jaune

formes: pot, bouteille compressible

Nouilles en conserve (# boîtes)

Nouilles orientales (# fois mangées)

sortes: en sacs de cellophane, en gobelets

Oeufs

nombre de douzaines

sortes¹: bruns ordinaires, blancs ordinaires, avec Oméga-3, oeufs liquides, autres de spécialité

Pain

types: pain blanc, pain de blé entier, pain multi-grain, pita, tortillas, wraps, bagels, muffins anglais, pains hotdog, pains hamburger, pains de boulangerie

(à suivre ...)

Section 16: Épicerie

Questionnaire - Produits 2007 (89-2 à 89-18)



Pâtes/nouilles aromatisées et sauces (# paquets)
marques

Pâtes emballées (# boîtes/sac)
types: en boîtes, en sacs de cellophane
sortes: fraîches, surgelées, sèches

marques

Pépites pour cuisiner (# sacs)

Petits gâteaux (# boîtes)

Pizza surgelée (# paquets)
types: format repas, mini
sortes: ordinaire, gourmet

Plats principaux surgelés (# paquets)
types: faible en calories, faible en gras,
ordinaire, biologique, faible en
glucides

marques

Poisson/viande en conserve (# boîtes)
sortes: jambon en conserve, flocons de viande
en conserve, viandes en pain, viande
pour tartiner, thon, saumon, autres
fruits de mer

Poisson et fruits de mer (# kg)
formes: frais, congelé

Pommes de terre instantanées en paquets
(# paquets)

marques

Pommes de terre surgelées (# paquets)
types: frites, autres pommes de terre

Poudings (# contenants)
types: pouding à cuire, pouding instantané,
portion individuelle (réfrigérée, non
réfrigérée)

Poulet et dinde (# fois servi)
types: dinde, poulet

Préparations pour repas chauds (# fois)

Produits antiadhésifs en aérosol pour cuisiner
(# cannettes)

Produits biologiques
types: fruits, légumes, céréales, autre

Produits et mélanges à farce (# paquets)

Produits pour grille-pain (# boîtes)
marques

Produits végétariens (# paquets)
sortes: saucisses à déjeuner, galettes à
déjeuner, burgers, nuggets, saucisses
à hot-dog végétariennes

Repas/soupes pour micro-ondes (# fois mangées)

Riz nature (# paquets)
types: en sachet cuisson, instantané,
ordinaire, spécialité

Riz assaisonné (# paquets)

marques

Salsa (# contenants)

marques

Sauce aux canneberges
types: en gelée, en sauce, sauce maison

Sauces aux pommes (# pots/boîtes)
formes: coupes individuelles

marques

Sauces barbecue (# bouteilles)

marques

Sauce d'assaisonnement en bouteilles
(# pots ou bouteilles)
types: sauce chili, raifort, à bifteck,
marinade, sauce pour cocktail de
fruits de mer, sauce soya, sauce
tartare, sauce terriyaki, sauces
piquantes, worcestershire

Sauce pour pâtes (# contenants)
types: en conserve, en sachet, en pots,
surgelée, réfrigérée
sortes: à la crème, au fromage, pesto,
à base de tomates, à base de tomates
avec viande

(à suivre ...)

Section 16: Épicerie

Questionnaire - Produits 2007 (89-2 à 89-18)



Sauces pour viandes (# contenants)

types: préparation sèche, mélange pour sauces, sauce liquide

formes: en bouteille, en sachets, boîte tétra

marques

Saucisses fraîches (# kg)

types: ordinaire, assaisonnées, spécialité

Saucisses fumées (# paquets)

types: ordinaires, assaisonnées

Sel/succédané de sel

types: sel, succédané de sel

Sirop de table (# fois utilisé)

types: ordinaire, léger, à saveur de beurre, vrai sirop d'érable ajouté

Soupe condensée

occasions: mangées comme soupe, dans les recettes/comme base

marques: mangées comme soupe, dans les recettes

Soupe en sachets (# occasions)

types: ordinaire, instantanée (portion individuelle, en gobelet)

utilisée: pour soupes, dans des recettes, comme repas

marques

Soupe prête-à-servir (# occasions)

formes: boîtes de conserve, pots, pots de plastique, pots (réfrigérée), contenants de carton, contenants de plastique (tasse pour emporter)

marques

Sucre (# kg)

Tartinades/sauce au fromage (# kg)

types: tartinade, sauce

Tartinades sucrées (# pots)

types: aux noisettes, à saveur multiple

Trempettes prêtes-à-servir (# contenants)

types: réfrigérées, non-réfrigérées, en sachet
sortes: ordinaire, style méditerranéen

Viande (autres)

sortes: jambon, agneau, porc, veau

Viandes froides (# kg utilisés)

formes: emballées, fraîchement tranchées

Vinaigre (# bouteilles)

types: ordinaire, aromatisé, de vin

Vinaigrette (# bouteilles)

types: faible en calories/légère, faible en gras, sans gras/sans cholestérol, ordinaire

formes: liquide, en poudre

marques

Yogourt (# contenants)

types: avec fruits: pré-mêlé, pas pré-mêlé, autre saveur, nature (non aromatisé), fruits au fond

sortes: faible en gras, sans gras, ordinaire, fromage frais, à boire, tubes

grosseur du contenant: portion pour enfants (jusqu'à 60g), portion individuelle (jusqu'à 250g), grand format (500g)

marques

Boissons

Boissons au soya (# litres)

saveurs: nature, vanille, chocolat, aux fruits

marques

Boissons aux fruits en poudre (# verres)

formes: en sachets, contenants en plastique

Café instantané (# kg)

sortes: ordinaire, décaféiné

formes: séché à froid, poudre instantanée

Café moulu (# kg)

types: aromatisé, non aromatisé

sortes: ordinaire, décaféiné, décaféiné à 50%

formes: contenant de métal, sac (à suivre ...)

Section 16: Épicerie

Questionnaire - Produits 2007 (89-2 à 89-18)



Café de spécialité (# d'occasions)

types: aromatisé, cappuccino, espresso, latte/
café au lait

sortes: en poudre, sirop, prêt à boire

formes: paquets, boîte de métal, canette,
bouteille

marques

Café-grains entiers (# kg)

types: ordinaire, décaféiné

sortes: aromatisé, non aromatisé

Jus d'orange (# verres)

types: portion individuelle (bouteilles,
boîtes), en bouteilles (verre,
plastique), en boîtes de conserve,
en pichet de plastique

formes: liquide prêt-à servir (réfrigéré fait à
partir de concentré, réfrigéré non fait
de concentré), surgelé

marques

Jus et boissons aux fruits - autres (# verres)

types: portion individuelle (bouteilles, boîtes,
canette, sachet), en bouteilles, en
boîtes de conserve,
en boîtes de carton

formes: prêts à boire (réfrigérés, non
réfrigérés), concentrés surgelés,
concentrés non surgelés

sortes: pommes, cerises, orange, canneberges,
boissons/punch aux fruits, raisins
blancs, raisins rouge vin, mélanges
d'agrumes, mélanges de canneberges,
pamplemousse, (rose, ruby red, blanc),
ananas, prune, framboise, mélange
de jus (jus à 100%), kiwi, mangue,
orange et pamplemousse, orange et
tangerine, fruits de la passion, pêches

marques

Jus de tomate et légumes (# verres)

types: tomates, tomates et palourdes,
légumes

formes: bouteilles, boîte de conserve

marques

Lait (# litres)

types: lait au chocolat faible en gras, lait au
chocolat: ordinaire, (fait avec poudre/
sirop ou prêt à boire)

sortes: lait entier, écrémé, 1% ou 2% de
matières grasses

formes: babeurre, réduit en lactose, lait filtré,
ordinaire, soya

utilisé pour: cuisine/cuisson au four, boire,
avec thé ou café, dans les céréales¹

Limonade (# verres)

formes: surgelée, prête-à-boire, poudre, boîtes/
bouteilles de portion individuelle, citron
fraîchement pressé

Thé glacé (# tasses/verres)

types: poudre, prêt-à-boire, surgelé,
concentré liquide

formes: portion individuelle, autre

sortes: diète/faible en calories, ordinaire

Thé/Tisane (# tasses/verres)

types: ordinaire, décaféiné

sortes: thé ordinaire, tisane, vert

formes: sachet, en feuilles

marques

(à suivre ...)

Section 17: Produits d'entretien ménager; Animaux domestiques



Questionnaire - Produits 2007 (89-19 à 89-24)

Nettoyants

Désinfectants en vaporisateur

fois

Détergent liquide pour vaisselle

fois

types: ultra/concentré, ordinaire

marques

Détergent pour lave-vaisselle (# brassées)

types: poudre, liquide/gel, comprimés, gelpacs¹

ajouts¹: protecteur etch, nettoyant pour appareil, agents de rinçage

marques

Nettoyants à four (# fois)

Nettoyants de toilette mis ou installés dans réservoir

type: liquide-automatique, pastilles

Nettoyants de cuvettes de toilette (# fois)

types: liquide, poudre, gel, à pinces

marques

Nettoyants pour la maison - vaporisateur (# fois)

endroits d'utilisation: salle de bain, cuisine

marques

Nettoyants tout usage pour la maison (# fois)

type: liquide, en poudre, crème/gels, serviettes nettoyantes

endroits d'utilisation: salle de bain, cuisine, autre endroit

marques

Nettoyants pour salles de bain (# fois)

types: crèmes/gels, liquide, vaporisateur, débarbouillettes, aérosol¹

marques

Nettoyants pour tapis/carpettes (# contenants)

Nettoyants pour tuyaux (# fois)

Nettoyants pour vitres (# fois)

Récurants (# fois)

types: poudre, crème/liquide,

Systèmes de nettoyage (# fois)

types: à sec, chiffons, gant, humide-à piles, humide-manuel

marques

Tampons à récurer (# tampons)

Polis

Cire/polis à plancher

types: nettoyant, nettoie et fait reluire à la fois, poli, cire en pâte, cire liquide

Poli à métaux (# fois)

Poli à meubles/huile de citron (# fois)

types: huile de citron, poli à meubles (vaporisateur, autre), lingettes

Produits de papier/plastique

Assiettes jetables (# paquets)

types: assiettes, tasses, couverts

sortes: styromousse, en papier, en plastique

Contenants de plastique pour aliments

types: réutilisables, à jeter

Débarbouillettes humides (# paquets)

types: pour adultes, tout usage

sortes: parfumées, non parfumées

Essuie-tout (# rouleaux)

marques

Mouchoirs de papier (# boîtes)

marques

Papier aluminium (# fois)

Papier hygiénique (# rouleaux)

format de rouleau: ordinaire, double, jumbo, mega¹

marques

(à suivre ...)

Section 17: Produits d'entretien ménager; Animaux domestiques



Questionnaire - Produits 2007 (89-19 à 89-24)

Pellicule de plastique (# fois)

Sacs à déchets (# sacs)

types: pour le jardin/l'extérieur, pour la cuisine, gros sacs, pour le recyclage

Serviettes de papier (# serviettes)

types: petites serviettes¹, grandes serviettes¹

marques

Sacs de plastique pour sandwichs (# sacs)

types: refermables, à rabat

Sacs pour congélateur (# sacs)

Produits pour lessive

Assouplisseur de tissu (# brassées)

marques: feuilles pour la sècheuse

marques: liquides

Empois en vaporisateur (# fois)

types: aérosol, pompe, liquide

Javelisant (# brassées)

forme: liquide, poudre

Nettoyage à sec

\$ montant dépensé

types: pour sècheuse, chez le nettoyeur

Pré-traitement pour lessive (# brassées)

types: liquide, poudre, vaporisateur, en bâton

marques

Rafraîchisseurs de tissus

Savon et détergent pour la lessive ordinaire (# brassées)

types: liquide, (concentrée/ultra, ordinaire/non ultra, haut rendement), poudre (haut rendement, ordinaire/non ultra, concentrée/ultra), pastilles

marques

température de l'eau: chaude, tiède, froide

Savon et détergent pour les tissus délicats (# fois)

Purificateurs d'air/désodorisants pour tapis et maison

contenant

types: en aérosol, poudre pour tapis, pompe à vaporiser, huile-prise de courant/branchés, gel en pain, désinfectant en vaporisateur, chandelles parfumées, liquide, rondelles parfumées, vaporisateur automatique, petites bouteilles d'huile

marques

Animaux domestiques

chats au foyer

Gâteries pour chats (# fois)

Litière à chats (# kg)

types: agglomérante, conventionnelle

Nourriture pour chats

Boîtes de conserve (# boîtes)

marques

Nourriture sèche pour chats (# kg)

types: premium, ordinaire, marque de magasin/sans nom

marques

chiens au foyer

Biscuits et gâteries pour chiens

types: biscuits, cuir à mâcher, gâteries tendres

Nourriture pour chiens

Boîtes de conserve (# boîtes)

Nourriture sèche pour chiens (# kg)

types: premium, ordinaire, marque de magasin/sans nom

marques

Produits de santé pour chiens et chats

but: puces et tiques, ver du cœur, autre
types: colliers, injectable (sur ordonnance), comprimés (sur ordonnance), application topique (sur ordonnance),

Section 18: Produits pour bébés/enfants

Questionnaire - Produits 2007 (89-25 à 89-26)



Produits pour bébés/enfants

Céréales pour bébés (# portions)

Couches (# couches)

types: en coton, jetables

marques

Débarbouillettes (# journée moyenne)

types: parfumées, non parfumées

marques

Médicaments pour enfants

analgésiques

comprimés/liquides contre le rhume

laxatifs

médicaments anti-nausée/

contre le mal des transports

pastilles médicamenteuses pour la gorge

vitamines

Nourriture pour bébés (# contenants)

Préparation de lait pour bébés

portions

types: biberons ordinaires, sacs pour biberons

Produits pour entraînement

types: culottes d'entraînement, couches jetables, culottes d'entraînement en tissu, sous-vêtements ordinaires

Sirop contre la toux pour enfants

marques

Ameublement/équipement pour bébés/enfants

articles: poussettes, couchettes, lits superposés, sièges d'auto, chaises hautes

lieu d'achat (*Annexe A*)

Produits de soins pour bébés/enfants

Bébés: savon, huile/lotion, poudre

Enfants: pâte dentifrice, brosse à dents, écran solaire

Vêtements/chaussures pour bébés/enfants

achetés pour:

bébé de moins d'un an

enfants de 1 à 5 ans

enfants de 6 à 12 ans

\$ montant dépensé

lieu d'achat (*Annexe A*)

Démographie

Âge	Origine ethnique	Ville
Chef du foyer	Partenariat/préférence sexuelle	Revenu
Éducation	orientation sexuelle	du foyer
État civil	# d'années en partenariat	personnel
État matrimonial	Personne gagnant le revenu	Taille de la communauté
# d'années de mariage	principal au foyer	Sexe
Grands-parents	Personne qui achète l'épicerie le	Situation d'emploi
Marchés de télévision	plus souvent	Urbain/rural
Composition du foyer	Possession de maison et valeur	
nombre de personnes	Province	
âge des personnes	Repas - responsable de la	
liens entre les personnes	préparation	
Occupation	Résidence	
Occupation à la retraite	durée d'occupation	
professionnel (le)	immeuble neuf/possédé auparavant	
à son compte	types de domiciles	
autre		

Langues

(parlées en conversation, parlées le plus souvent à la maison, utilisées)

Arabe	Grec	Espagnol
Chinois	Italien	Tagalog
Cantonais, autre	Indien	Ukrainien
Anglais	Punjabi, autre	Vietnamien
Français	Polonais	
Allemand	Portugais	

Événements

(vécus/que vous prévoyez vivre)

Questionnaire - Produits 2007 (88-1)

Naissance d'un enfant	Perte d'un emploi ou mise à pied	Dernier paiement d'hypothèque
Diplôme du cours secondaire	Perception d'un paiement unique	sur la maison
Enfant commence l'école privée	provenant du régime de retraite	Retraite ou pré-retraite
Enfant qui fait son cours	d'épargne ou d'actions d'une	Déménager dans foyer pour
secondaire	compagnie	personnes âgées/ village de retraités
Diplôme collégial/universitaire	Autre emploi au sein de la même	Devenir pourvoyeur de soins
Enfant qui fait son cours	compagnie	auprès d'un parent âgé
collégial/universitaire	Autre emploi dans une autre	A cessé de fumer
Départ du foyer parental	compagnie	Repas: personne qui prépare les
Achat/location d'une voiture	Achat d'une première maison	repas au foyer
Mariage	Vente ou déménagement de la	Démarrer votre entreprise
Naissance d'un petit-enfant	résidence principale	

Éducation - institution fréquentée présentement

Questionnaire - Produits 2007 (88-1)

Forme	Type d'établissement scolaire	Niveau
Plein temps	École secondaire	Université 1er cycle
Temps partiel	École technique/de	Université 2e et 3e cycle
Par correspondance	formation professionnelle	Maîtrise
	Cégep	Doctorat
	Université	Appellation

Grappes psychographiques

Grappes selon la consommation

alimentation
automobile
boissons/alcool
bonbons/collations
finances
meubles/électronique
mode/cosmétiques
santé/nutrition
voyages/loisirs
milieux sociaux-environs

Points de vue personnels

Questionnaire - Produits 2007 (88-2 à 88-5)

Affaires/finances/ immobilier (10)	Bonbons/collations (5)	Sports/athlétisme (6)
Appareils/ameublement pour la maison (5)	Cosmétiques/beauté (5)	Vêtements/mode (8)
Appareils électroniques (3)	Épicerie/achats de nourriture/ cuisine/alimentation/ nutrition (9)	Voyages/loisirs/ divertissements (8)
Automobile (7)	Points de vue sociaux (27)	
Boissons/alcool (6)	Soins/santé/soins personnels (20)	

Magasins

Chacune des 390 bannières de vente au détail répertoriées dans les pages suivantes sont comprises dans une ou plusieurs des 33 catégories suivantes:

Ameublement pour bébé/ enfants	Dépanneurs	Peinture/teinture
Appareils ménagers	Développement de photos	Pellicules photographiques
Appareils photos/caméras	DVD/Vidéos préenregistrés	Petits appareils électriques
Appareils stéréo	Épiceries	Pharmacies
Articles de sport	Jardinage	Produits-soins pour le visage et le corps
Artisanat et bricolage (matériel)	Jouets et jeux	Rénovations domiciliaires/ outils
Automobile - accessoires et pièces d'auto	Literie et articles pour le bain	Vêtements /souliers pour enfants
Bière/vin/spiritueux	Livres	Vêtements pour femmes
Bijoux de valeur	Logiciels	Vêtements pour hommes
Cartes de souhaits	Lunettes/lentilles cornéennes sur ordonnance	
Cassettes/disques compacts	Meubles	
Chaussures	Nourriture pour animaux domestiques	
Cosmétiques	Ordinateurs personnels	
	Papeterie/fournitures de bureau	

Données sur la vente au détail

Annexe A

2001 Stereo/Video	Brown's	Déco Découverte
7 Eleven Food Stores	Business Depot/Bureau en Gros/ Staples	Dépan-Escompte
A & B Sound Electronic	Bumper to Bumper	Disney Store
A. Gold	Buy Low Stores	Do-It Centres
A & P	Cal-Van Auto Supply	Dominion
A & A Records	Calderone	Dumoulin Électronique
Accurate Dorwin	Caméra Expert	Dutch Boy
Addition-Elle	Canac Marquis Grenier	Eddie Bauer
Aldo	Canadian Tire	Ed's Linen Warehouse
America	Carlton Cards	Ernest
André Lalonde Sports	Cashway Building Centres	Eye Masters
Archambault	Castle Building Centres	Excellence Sports
Aritzia	Centre du Rasoir Fine Lame	Extra Foods
Art Knapp Plantland	Céramique MCM	F. Farhat
Art Shoppe	Champs	Factorie de Tapis et Tuiles
Astral	Chapters	Factory Carpet
Atlantic Grocer/Superstore/ Supervalue	Charm	Fairweather
Athlete's World	Charmante	Famili-prix
Au Coin des Petits	Chaussures Cité	Faces
Au Coton	Claire France	Firestone Auto Centre
Bad Boy	Clement	Florsheim
Baron Sports	Club International Vidéo	Food Basics
Bata	Club Monaco	Food City
Banana Republic	Coles	Food Town
Bay Bloor Radio	Collette	Footlocker
Beckers	Collegiate Sports	Fortino's
Ben Moss Jewellers	Compusmart	Forzani
Benetton	Computer City	Fotoclik
Bernard Trottier	Co-op	Frisco
Best Buy	Corbeil Électroménagers	Future Shop
Bikini Village	Corporate Express	Garden Works
Birks	Costco/Price Club	Giant Tiger
Black's	Cotton Ginny	Global Pet Foods ¹
Black & Decker Retail	Cotton Ginny Plus	Globo
Blockbuster Video	Couche-Tard	Goodwrench
Boni-Soir	Crabtree & Evelyn	Goodyear Auto Centre
Bootlegger	Curry's	Grand & Toy
Botanix	D'Allairs	Great Canadian Book Company
Boutique Courir ¹	Dalmy's	Great Canadian News
Boutique Oberson ¹	Daniadown	Green & Ross
Bouclair	Danier Leather	
Bovet	Dans un jardin	
Braddock Optical	David Hunter Garden Centres	
Brault et Martineau	De Boers	

(à suivre ...)

Données sur la vente au détail

Annexe A

Green Gables	Kodak Image Centres	Merle Norman
Greiche & Scaff	L'Aubainerie	Méto/Méto Plus
Guardian Drug	L'Équipeur	MEXX
Gymboree	La Cache	Michael's Arts & Crafts
H&M ¹	La Senza	Mike's Market
HMV	La Senza Girl	Minute Muffler
Hakim	La Source ¹	Miracle Food Mart
Hallmark	Lansing Buildall	Moore's
Hans Christian Toy Store	Laura/Laura Petites	Mountain Equipment Co-Op
Harry Rosen	Lawton's	Mr. Grocer
Hasty Market	Lazy Boy	Muffler Man
Henry's	Le Château	Music World
Héritage	Le Garage	National Sports
Hi-Fi Centre Electronics	Le Lunetier	Naturalizer
Highland Farms	Lebeau	Needs
Hole's Garden Centres	Leisureworld	Nevada Bob's
Holt Renfrew	Lenscrafters	New Look
Home Depot	Leon's	Nine West
Home Hardware	Les Ailes de la Mode	No Frills
Home outfitters	Les Aliments M&M	Northern Getaway
Home Sense	Les Jeux Dufferin	Northern Reflections
House of Tools	Lewiscraft	Northern Traditions
Hy & Zel's	Linen Chest	Nursery Land
IBM Maison Informatique	Loblaws/Super Centre	OB Allan
IDA	Loeb Food	Obonsoins
IGA/IGA Extra	London Drug	Ogilvy's
Ikea	Loomis & Tooles ¹	Old Navy
Indigo	Lordco Auto Parts	Omer De Serres ¹
Inter-Marché	Lumberland Materials Outlet	Once Upon a Child
Irly Bird Stores	Lunetterie/New Look	Optical Factory
JE Mondou	Lush	Original Levi's Store
Jack Fraser	Mac's Convenience Stores	Overwaitea/Save on Foods
Jacob	Mainway	Pacific Linen
Japan Camera	Maison de la Presse Internationale	Panda
Jean Coutu	Mappin's	Pantorama
Jean Machine	Marie Claire	Part Source
Jordan Carpet	Mark's Work Wearhouse	Payless Shoe Source
Jordan's Home Furnishings	Mastermind	Pearle Vision
Jumbo Video Stores	Matco-Ravary	
Kal Tires	Maxi	
Kent Building Supplies	Maxi et Cie	(à suivre ...)
Kiddie Kobbler	McNally Robinson	
Kitchen Stuff Plus	MDG ¹	
Knetchels	Melanie Lyne	
Knob Hill Farms	Mephisto	

Données sur la vente au détail

Annexe A

Pegabo	Save-On	The Shoe Company
Penningtons	Sears	The Shoe Warehouse
Peoples	Sears Catalogue	The Sleep Factory
Petro-Canada/Certigard	Sears, magasins concessions	Thrifty's
Pet Smart	Sears, meubles et électroménagers	Thruway Muffler
Pet Stuff	Shaver Centre	Thyme Maternity
Pet Valu	Sheridan Nurseries	Tiffany & Company
Pharma Plus/Rexall	Shoe Club	Tilley Endurables
Pharmasave	Shoppers Drug Mart/Pharmaprix	Tim-Br-Mart
Pier 1 Imports	Shopper's Optical	Tip Top Tailors
Piscines Trévi	Shorney's Optical	Tommy & Lefebvre
PJ's Pet Centre	Simard	Toys Plus More
Play/Columbia House	Simon's	Toys R Us
Play it Again Sports	Sleep Country	Town Shoe
Please Mum	Smart Set	Town Pantry
Pottery Barn	Smithbooks	Trade Secrets
Price Chopper	Soapberry Shops	Transit Shoes
Pro Hardware	Sony - Magasins	Tristan
Provi-Soir	Sobeys	True Value
Provigo	Speedy Muffler King	Ultra Mart
Proxim ¹	Sports Authority	Uniprix
Quickie Convenience Stores	Swedish Jewellers	United Furniture Warehouse
Rabba	Sport Chek	Up Country
Randy River	Sport Mart	Valumart
Real Canadian Super Store	Sporting Life	Videoflicks
Reitman's	Sports Experts	Virgin Megastore
Relay	Staples/Office Depot	Vitro-Plus
Renaud-Bray	Stereo Plus	Vogue Optical
Réno-Dépôt	Sterling Shoes	Wacky Wheatley's
Restoration Hardware	Stitches	Wal-Mart
Revelstoke Home Centre	Super C	Warehouse One
Revi Home & Garden Centre	Super Club Vidéotron	Weall & Cullen
Richelieu	Superfresh	W.H. Perron
Rogers Video	Super Pet	White Rose
RONA	Superstar Athletic Footwear	Williams & Sonoma
Rona (L'Entrepôt)	Sunrise Records	Winners
Rona (Quincailleries)	Suzy Shier	Work World
Roots	Tabi International	Yellow
Runner's World	Talbots	Young's
RW & Co.	Tanguay	Yves Rocher ¹
SAAN	Tan Jay/Bianca/Alia	Zara
Safeway	The Bay	Zehr
Sam's Club	The Body Shop	Zellers
Sam The Record Man	The Brick	
San Francisco	The Gap	
Sauvé		

Télévision - chaînes et émissions mesurées

Annexe B

Chaînes spécialisées

Aboriginal Peoples TV
 A & E
 ARTV
 Bravo!
 CNN
 Cable Pulse 24
 Canadian Learning Television
 Canal D
 Canal Évasion
 Canal Historia
 Canal Indigo
 Canal Nouvelles
 Canal Vie
 Canal Vox
 Canal Z
 CBC Newsworld
 Community Cable
 Country Music Television
 CTV Newsnet
 Discovery Channel
 Fairchild/Cathay International
 Family Channel
 Food Network Canada
 Headline News
 HGTV Home & Garden TV
 History Television
 Life Network
 Météomédia
 Moviemax
 Moviepix
 MTV Canada¹
 MuchMusic
 MuchMore Music
 Musimax
 MusiquePlus
 Outdoor Life Network
 ROB Report on Business TV
 RDS
 Réseau de l'Information
 Rogers SportsNet
 Séries +
 Shop TV Canada¹
 Showcase
 Space: The Imagination Station
 Spike TV¹
 Star! The Entertainment
 Information Station
 Super Channel
 Super Écran
 Télé Québec
 Teletatino

Teletoon
 The Comedy Network
 The Learning Channel
 The Movie Network
 The Nashville Network
 The Score
 The Shopping Channel
 The Weather Network
 Treehouse TV
 TSN
 TV Ontario/Knowledge
 Network/Access Alberta/PBS
 TV Tropolis
 TV5
 Viewer's Choice/Pay-Per-View
 Vision TV
 VRAK TV
 W

Nouvelles/Affaires Publiques/ Documentaires

5 sur 5
 Au coeur de l'actualité¹
 Découverte
 Dutrizac¹
 Enjeux
 J.E.
 La facture
 L'épicerie
 Le 17 heures
 Le Grand Journal du Midi
 Le Grand Journal (17h-18h30)
 Le Téléjournal (édition midi)
 Le Téléjournal (début de soirée)
 Le Téléjournal/Le Point
 Le Téléjournal/Matin¹
 Le TVA, Édition du Midi
 Le TVA, 18 heures
 Le TVA, Édition 22 h
 RDI en direct¹
 TVA en direct.com
 Zone libre

Sports

110%
 Le Hockey des Canadiens
 Sports 30

Événements spéciaux

Célébration¹
 Coupe du Monde de Soccer
 Gala Artis¹
 Gala de l'ADISQ

Gala Excellence La Presse
 La Soirée des Masques
 Les Jutra
 Les Olivier
 Internationaux de tennis majeurs
 La Coupe Grey
 Les Grand Prix F1
 Les Séries Mondiales
 Olympiques d'été
 Olympiques d'hiver
 Superbowl

Diffusées une fois par semaine

101 métamorphoses de stars¹
 24 heures chrono¹
 450, Chemin du Golf
 À la Di Stasio
 Annie et ses hommes
 Belle et Bum!
 C. A.¹
 Caméra café
 Chaîne d'artistes¹
 Cinéma du dimanche
 Cinéma Samedi
 Claire Lamarche - Les retrouvailles
 CSI New York¹
 Dans ma caméra
 Donnez au suivant¹
 École des fans
 Et Dieu créa... Laflaque
 Faut le voir pour le croire
 Faut voir clair
 Grands Films
 Histoire de filles
 Histoire vraie
 Il va y avoir du sport¹
 Infoman
 Juste pour rire
 La fièvre du mardi soir¹
 La fureur
 La Galère¹
 Lance et compte (la revanche)¹
 La porte des étoiles
 La Poule aux Œufs d'Or
 La promesse
 La semaine verte
 L'auberge du Chien noir

(à suivre ...)

	Diffusées chaque jour de la semaine	
Le cœur a ses raisons		Salut, Bonjour (lun.-ven.)
Le Grand Rire Bleue		Salut, Bonjour (weekend)
Le Monde de M. Ripley		Star Académie (les auditions)
Le négociateur	Au-dessus de la mêlée	Sucré Salé
Le petit monde de Laura Cadieux	Bazzo.TV ¹	Top modèles
Le 7 ^e Round ¹	Biographies ¹	Tout simplement Clodine
Le Sketch Show	Caféine	Virginie
Les anges de la rénovation	Ciné de fin de soirée ¹	
Les Étoiles filantes ¹	Cinéma d'après-midi	
Les Francs Tireurs	Cinéma de 20 heures	
Les Gags	Cinéma de fin de soirée ¹	
Les hauts et bas de Sophie Paquin ¹	Cinéma du weekend ¹	
Les invincibles	De bouche à oreille ¹	
Les missions de Patrice	Décore ta vie	
Les nouveaux détectives	Deux filles le matin	
Les pieds dans la marge ¹	Dre Nadia, psychologue à domicile ¹	
Les Poupées Russes	Droit au coeur ¹	
Les Soprano ¹	Flash	
L'heure de gloire ¹	Kif-Kif ¹	
Loft Story (galas) ¹	L'Union fait la force	
Ma maison Rona	La Fosse aux lionnes	
Match des étoiles ¹	La grande évasion ¹	
Minuit le soir	Las Vegas ¹	
Nos étés ¹	L'avocat et le diable ¹	
Occupation double	Le cercle	
On n'a pas toute la soirée ¹	La revanche des nerdz	
Par dessus le marché	Les feux de l'amour	
Prochaine sortie ¹	Les grands reportages	
Providence	Les Pierrafeu ¹	
Pure laine	Les Simpson	
Qu'est-ce qui mijote ¹	Loft (quotidienne) ¹	
René	Ma vie en main ¹	
Rire et Délire	Métamorphose	
Rumeurs	Michel Jasmin	
Star Académie (galas)	Qui perd gagne ¹	
Star Système	Ramdam ¹	
Tout le monde en parle	Ricardo	
Tout sur moi ¹	Shopping TVA ¹	
Ushuaïa nature ¹		